



MEDIA LINKS®
Media Defined Networking®

2026年3月期 第2四半期(中間期)
決算説明会
株式会社メディアリンクス
2025年10月30日

1. 2026年3月期 第2四半期(中間期)決算報告 (2025年4月～2025年9月)

2026年3月期 第2四半期(中間期) 連結業績ハイライト

売上高の増加及び販管費の減少により、営業損失が縮小

売上高	売上総利益	販管費	営業損益
前年同期比 +14.4% 11億56百万円 (前年同期：10億11百万円)	前年同期比+9.3% 6億89百万円 (前年同期：6億30百万円)	前年同期比-7.6% 10億16百万円 (前年同期：11億円)	-3億27百万円 (前年同期：-4億70百万円)





(百万円)	前年同期	今年度実績	増減額	前年同期比
売上高	1,011	1,156	145	14.4%
売上総利益	630	689	59	9.3%
販売費及び一般管理費	1,100	1,016	-84	-7.6%
営業損益	-470	-327	142	-
経常損益	-452	-332	120	-
当期純損益※	-457	-357	100	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

2026年3月期 第2四半期(中間期) 売上高/売上総利益

◆ 売上高：11億56百万円 <前年同期比 +14.4%>

アメリカの大手通信事業者向けの売上が堅調に推移した影響で米州が前年同期比+25.9%となったことが寄与し、売上高は1億45百万円（14.4%）増加の、11億56百万円となった

アジア	 +5.0%	<ul style="list-style-type: none">・ 日本市場は昨年度受注した案件の期ズレ分を売上計上・ 国外については大型案件なし
米州	 +25.9%	<ul style="list-style-type: none">・ 大手通信事業者に対する売上が堅調に推移・ 昨年度のオリンピック影響によるプロジェクト遅延の反動
オーストラリア		<ul style="list-style-type: none">・ 継続してメンテナンスサポートサービスを提供・ 機器売上は減少
ヨーロッパ		<ul style="list-style-type: none">・ 昨年度受注したドイツのスポーツイベント案件の追加分を売上

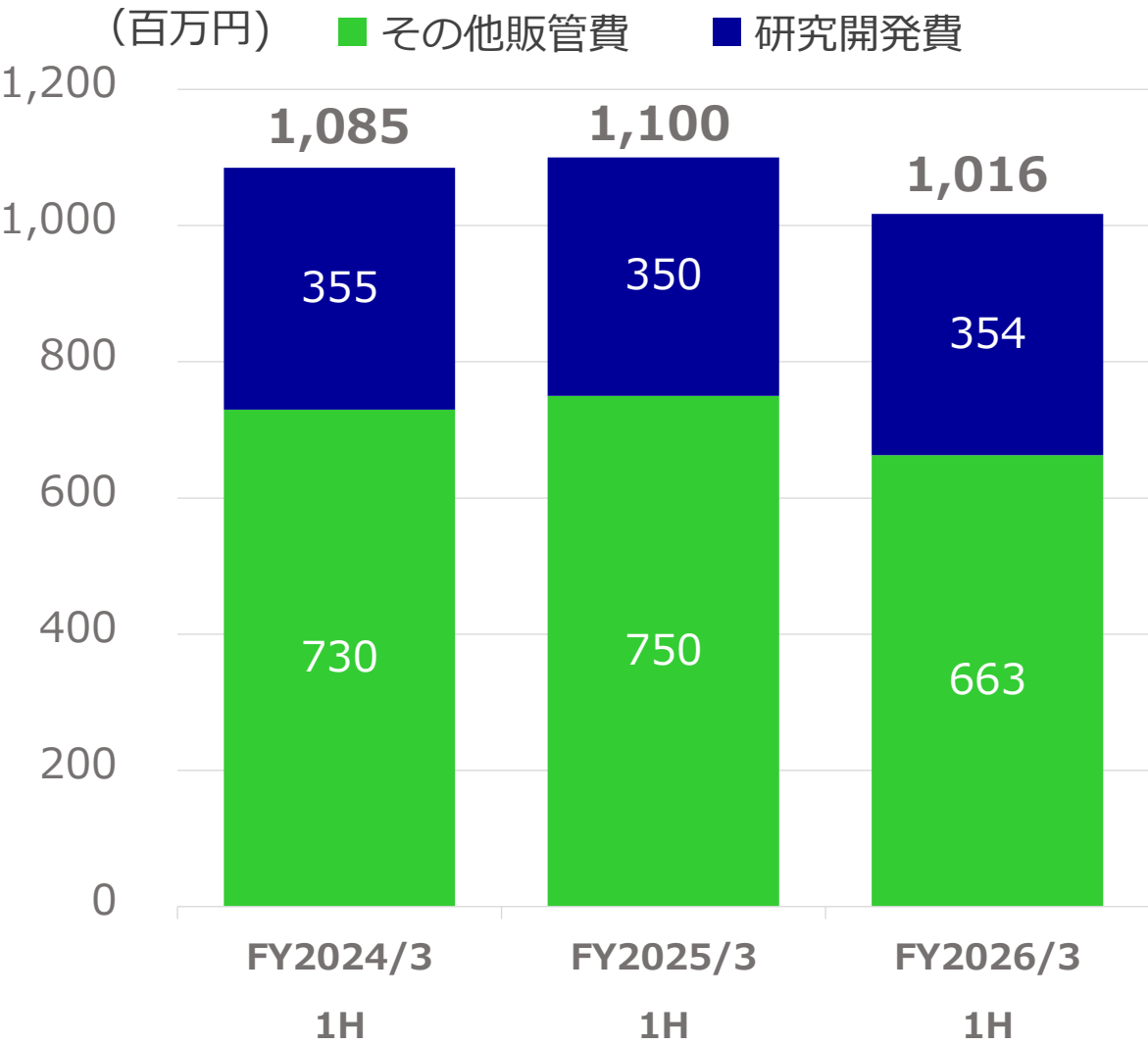
◆ 売上総利益： 6億89百万円 <前年同期比 +9.3%>

売上高の増加により売上総利益が増加した一方で、売上総利益率がやや下落した結果、売上総利益は59百万円（9.3%）の増加となった

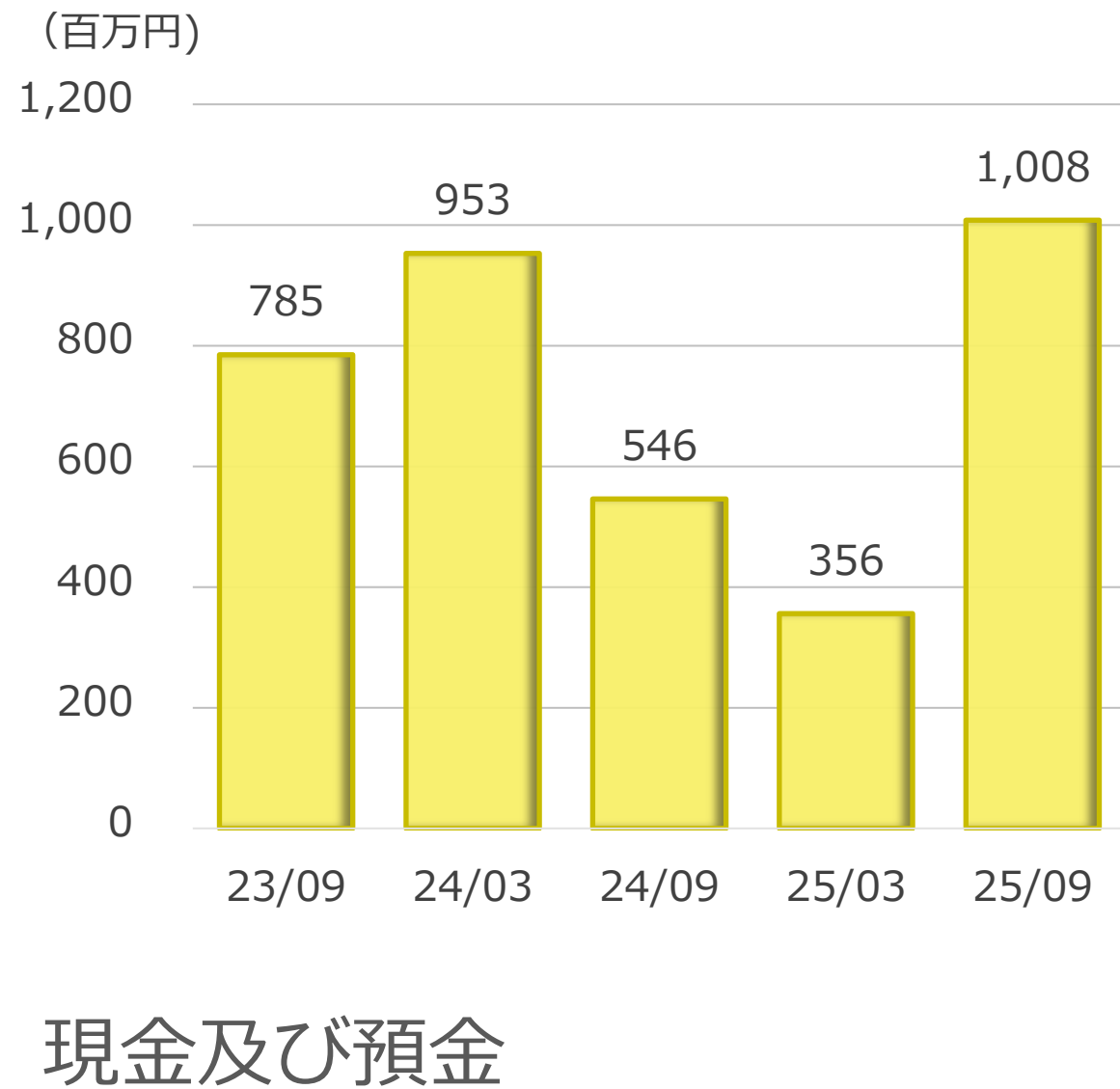
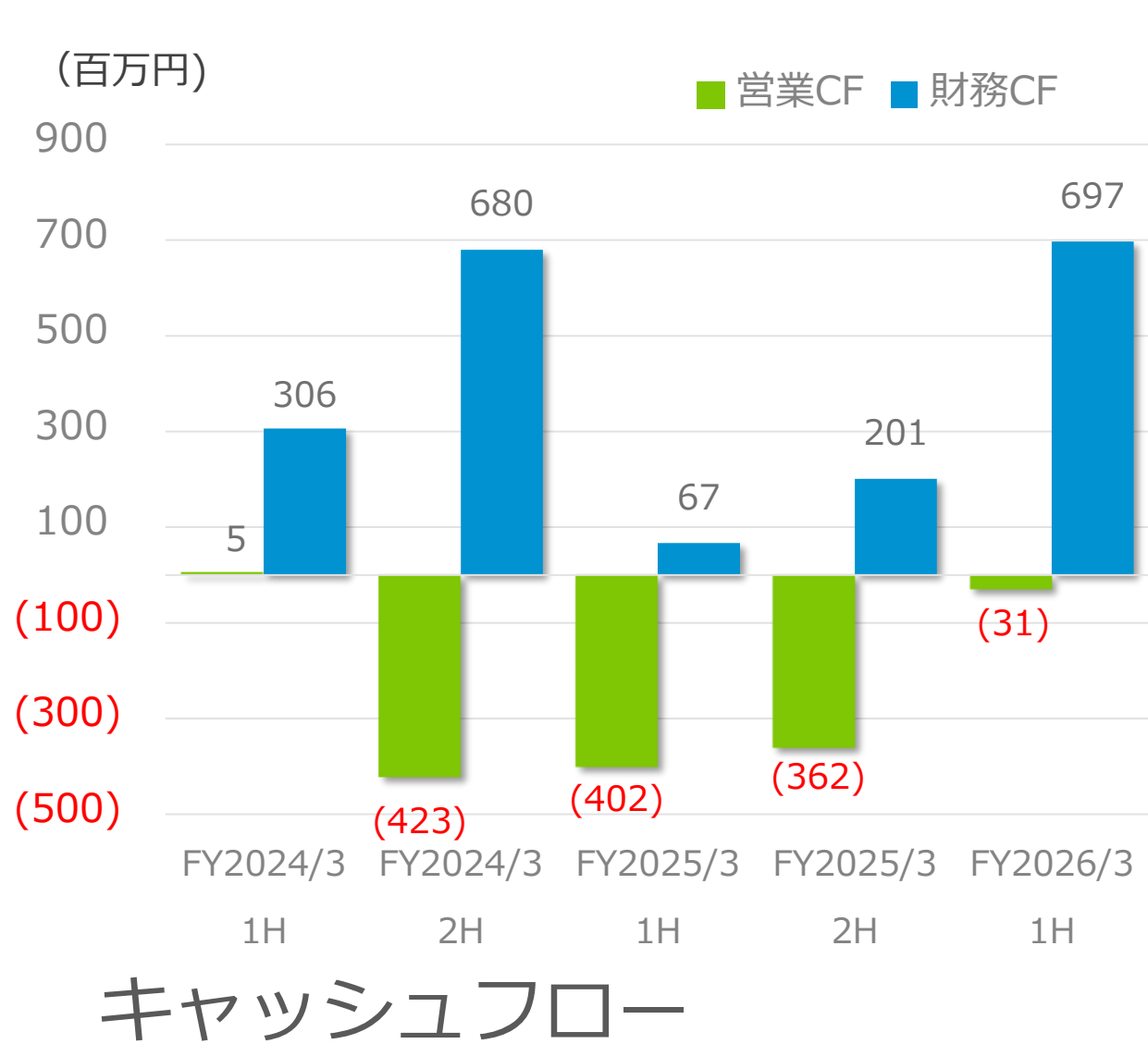
2026年3月期 第2四半期(中間期) 販売費及び一般管理費

◆ 販売費及び一般管理費: 1,016百万円
＜前年同期比: -7.6% (-84百万円)＞

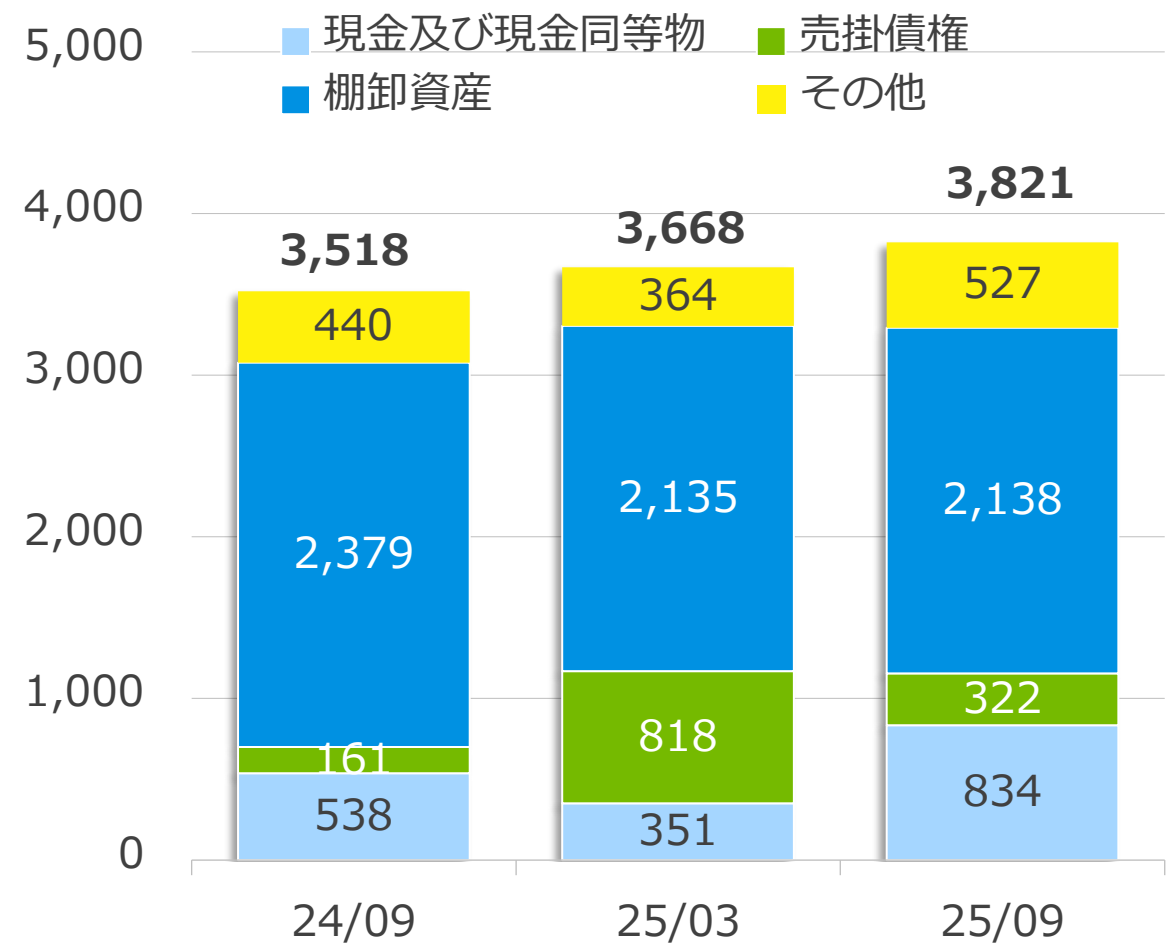
□ 研究開発費 354百万円 (+4百万円)
・ 新製品「Xscend®」の追加機能開発を進めた
□ その他販管費 663百万円 (-88百万円)
・ 継続してリソース最適化を進め、人件費をさらに削減
・ 役員報酬の追加削減
・ 販売活動費の削減
・ 円高による海外経費の減少



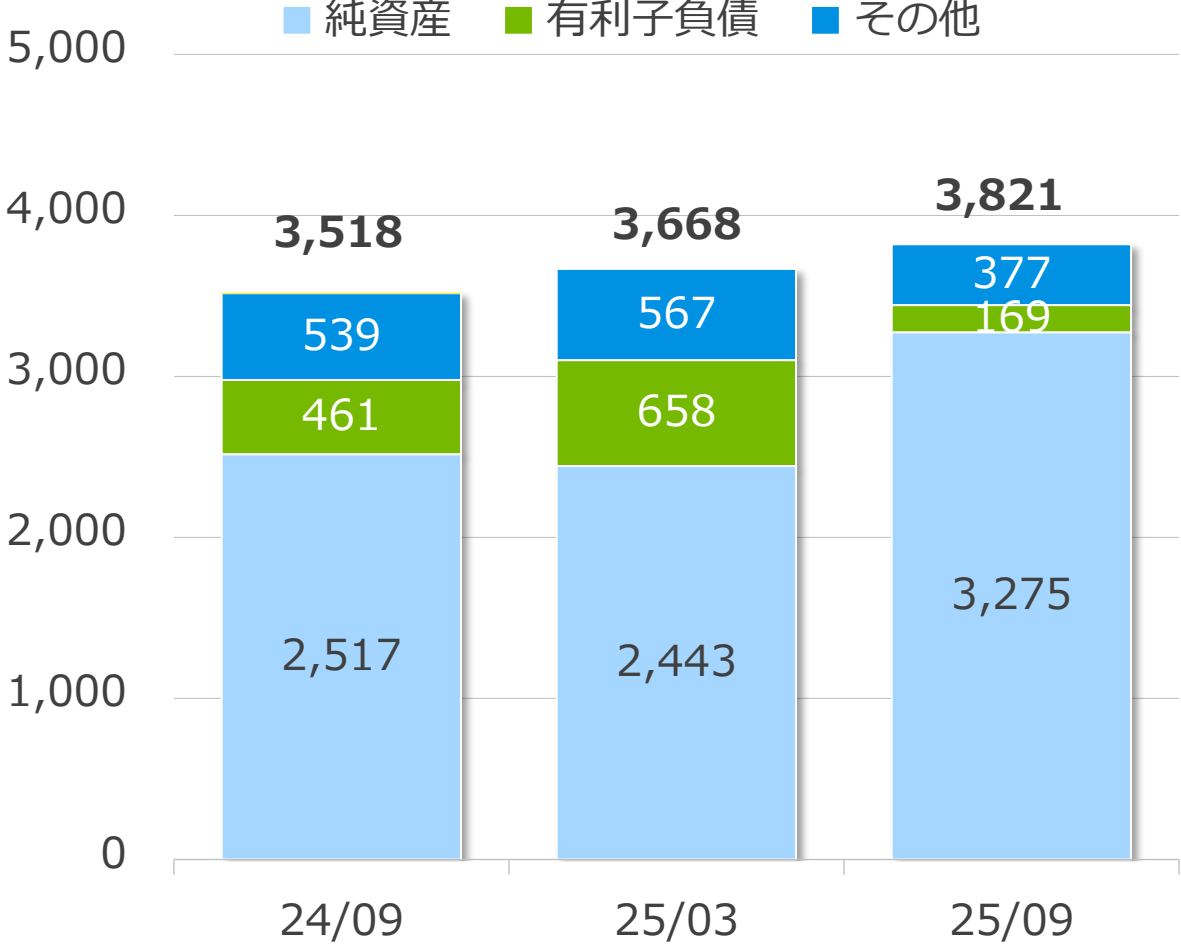
2026年3月期 第2四半期(中間期) キャッシュフロー/現金



2026年3月期 第2四半期(中間期) 貸借対照表



資産



負債及び純資産

海外グループ会社サーバーへの不正アクセスについて

- ✓ 当社の米国グループ会社であるMEDIA LINKS, Inc.（以下「MLI社」）において、本年5月21日にランサムウェア攻撃を受け、一部サーバーが暗号化されたことを確認
- ✓ 外部専門家の支援を受けて調査を行った結果、一部MLI社の従業員情報等が流出したことが確認された。調査委託費用及びネットワークセキュリティ強化のための費用について、当第2四半期連結会計期間に特別損失として計上
- ✓ 日本を含む他のメディアリンクスグループネットワークへの影響はないが、ネットワークセキュリティの強化を第3四半期より行う予定

2026年3月期 第2四半期(中間期)トピックス_実証実験

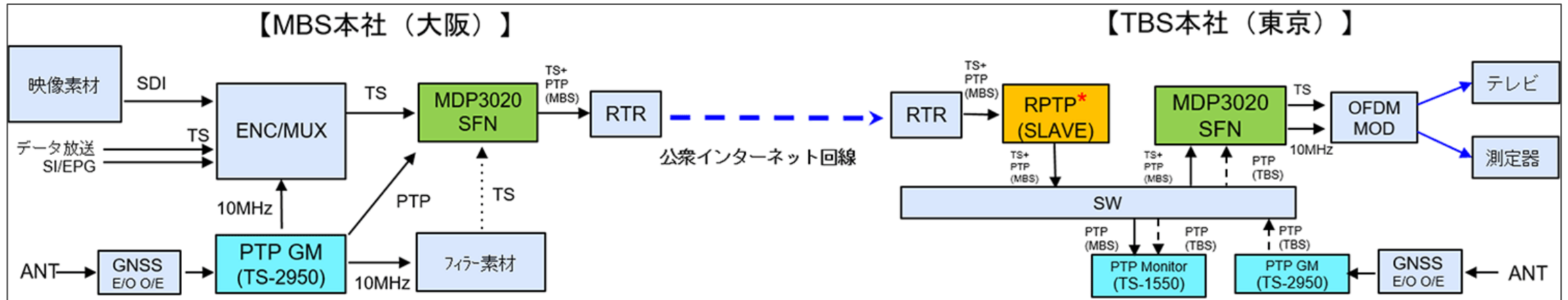
□ 実証実験に成功

プレスリリース (2025.6.10)

「公衆インターネット回線を活用した国内初*の事例として

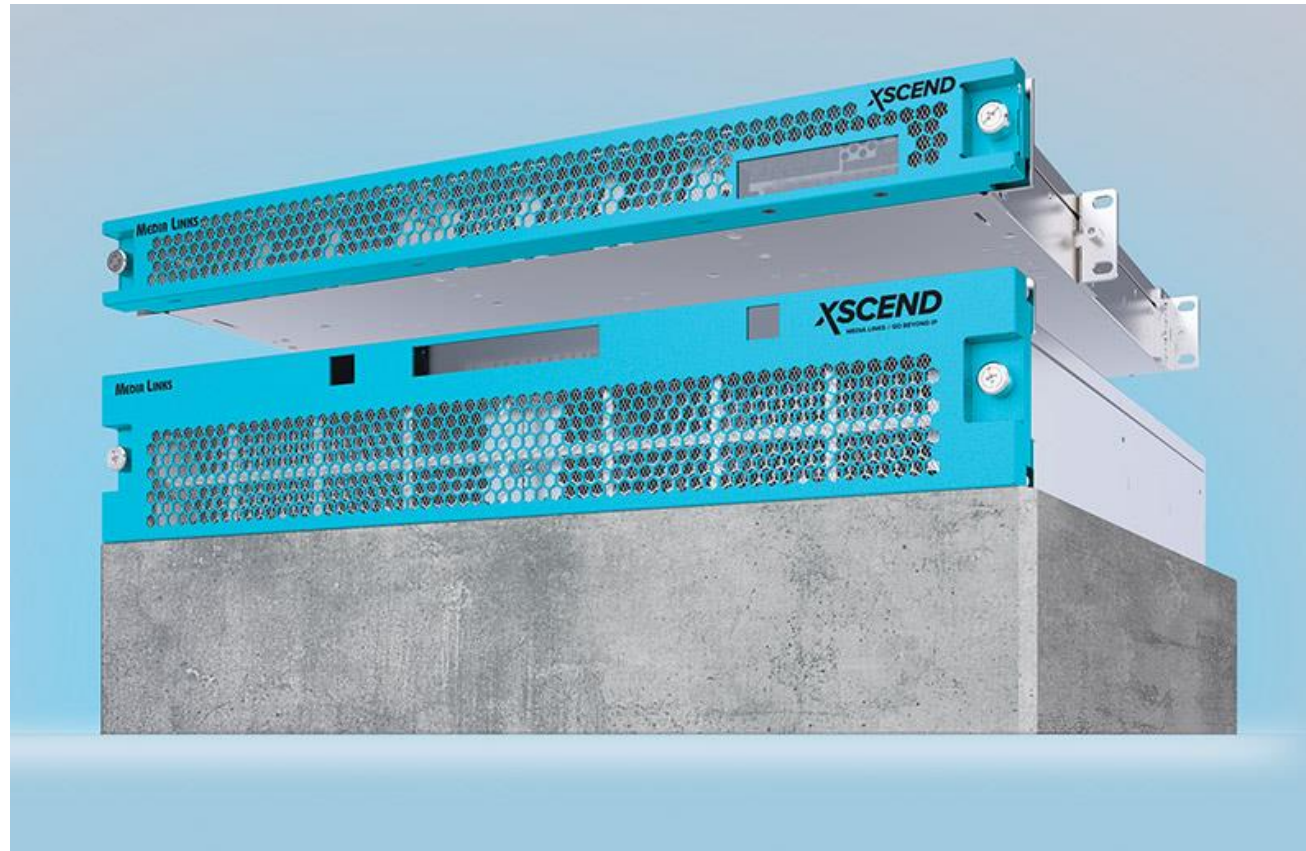
放送TS+PTPの長距離伝送（東京－大阪間）・高精度伝送」に成功」

*当社調べ(2025年5月時点)



2026年3月期 第2四半期(中間期)トピックス_製品発表

- Xscend®シリーズに加わるコンパクトな1RUモデルを発表
プレスリリース (2025.8.21)



2. 第18回新株予約権行使による資金調達

第18回新株予約権発行及び行使による資金調達

■ 発行概要

- 発行個数：320,000個
- 調達予定額：22億90百万円

■ 行使進捗

- 行使個数：235,700個 (74%)
- 調達額：11億81百万円 (52%)

※2025年9月30日時点

	新株予約権 行使個数（個）	調達金額 （百万円）	平均行使単価 （円）
2025年4月	35,000	158	45
2025年5月	46,690	184	39
2025年6月	46,695	213	46
2025年7月	46,695	268	57
2025年8月	46,690	276	59
2025年9月	13,930	83	59
合計	235,700	1,181	50

3. 2026年3月期 通期業績見通し (2025年4月～2026年3月)

2026年3月期 通期連結業績予想

通期連結業績予想は2025年5月公表値から変更なし

売上高 前年比+16.9% 32億60百万円 (前年度：27億90百万円)	売上総利益 前年比+27.9% 19億98百万円 (前年度：15億62百万円)	販管費 前年比-5.0% 19億81百万円 (前年度：20億85百万円)	営業利益 17百万円 (前年度：-5億23百万円)
--	--	---	---

(百万円)	2025年3月期	2026年3月期	増減額	前年比
売上高	2,790	3,260	+470	+16.9%
売上総利益	1,562	1,998	+436	+27.9%
販売費及び一般管理費	2,085	1,981	-104	-5.0%
営業利益	-523	17	+540	-
経常利益	-523	7	+530	-
当期純利益※	-562	-33	+529	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

◆ 前提為替レート

米ドル=145円、1オーストラリアドル=92円

2026年3月期 案件リスト

販売地域	プロジェクト	機器シリーズ	状況	売上期	規模
アジア	<日本> 通信事業者(5社)の放送局NW新設需要	Xscend/MDP	一部売上済	'26/03	M
	<韓国> 通信事業者(3社)のNW新設需要	Xscend/MDP	構成内容確認中	'26/03-'28/03	M
	<中国> 通信事業者及び放送局のNW新設需要	Xscend/MDP	受注済	'26/03	S
北米・南米	<北米> 既設NWのサービス拡張需要にMD8000の出荷を継続	MD8000	出荷継続	'26/03	M
	<北米> 通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend	一部売上済	'26/03-'28/03	L
	<中米> 放送局MD8000リプレイス需要	Xscend	構成内容確認中	'26/03	S
	<南米> 通信事業者のNW更新需要	Xscend	構成内容確認中	'26/03-'27/03	M
オーストラリア	通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend/MDP	構成内容確認中	'26/03-'28/03	L
ヨーロッパ・中東	<EU> SIerのスポーツイベントNW更新需要／追加需要	Xscend	売上済	'26/03	S
	<中東> 通信事業者のNW新設需要	Xscend	最終選考中	'26/03-'27/03	M
	<中東> スポーツイベントNW更新需要	Xscend/MDP	最終交渉中	'26/03-'27/03	M
	<EU> 通信事業者(2社)のNW更新需要	Xscend	RFP回答済	'26/03	M

2026年3月期 地域別販売計画_アジア市場

アジア市場

- ✓ 日本国内の通信事業者（5社）のNW新設需要
 - 放送局のNW新設需要に対して、通信事業者 2 社に向けて当社製品を納品済、他の事業者においても最終のNW構成を確認中で、第 3 四半期以降に売上予定
- ✓ 韓国の通信事業者（3社）のNW新設・更新需要
 - 通信事業者 3 社とスケジュール、NW構成内容を確認中
- ✓ 中国の通信事業者・放送局のNW新設需要
 - 国内の通信事業者のNW拡張需要に対して「MD8000」を提案し、第 3 四半期に売上予定
 - 放送局のNW新設に対して「Xscend®」「MDP3020™」の提案を継続

2026年3月期 地域別販売計画_米州市場

米州市場

- ✓ 主要顧客である大手通信事業者向けの販売
 - ・ 既設NWのサービス拡張需要に対して「MD8000」の出荷を継続
 - ・ 今後のNWの更新計画についての具体的な協議を開始しており、第4四半期にその一部の売上を予定
- ✓ 販売拡充
 - ・ 中米放送局の案件については、受注に向け提案活動を継続
- ✓ 新規顧客の開拓
 - ・ 南米の通信事業者の既設NWの更新需要に「Xscend®」の製品デモンストレーションを第3四半期に予定、一部の売上を第4四半期に予定

2026年3月期 地域別販売計画_豪州/EMEA市場

豪州市場

- ✓ 「MD8000」から「Xscend®」へのリプレイスを提案
 - 主要顧客の大手通信事業者と「MD8000」から「Xscend®」「MDP3020™」へのリプレイスに向けた協議を継続

EMEA市場

- ✓ 各国の販売パートナーとともに「Xscend®」「MDP3020™」を提案中
 - ドイツのスポーツイベント向けの追加受注、売上済
 - 中東の通信事業者において、当社の製品を最終選考中
 - 中東のスポーツイベント向けNW更新プロジェクトにおいて、最終交渉中
 - ヨーロッパ通信事業者2社の既設NW更新需要にRFP回答済

ありがとうございました

Thank you very much



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。