

ANYTHING
ANYWHERE
IP SOLUTIONS

JPEG
2000

JPEG
XS

SRT

SPN

*Discover a single
ecosystem across every
application and network*

RIST

XSCEND

MEDIA LINKS

MDP3020

MEDIA LINKS[®]
Media Defined Networking[®]

2025年3月期 第2四半期(中間期)
決算説明会
株式会社メディアリンクス
2024年10月31日

1. 2025年3月期 第2四半期(中間期)決算報告 (2024年4月～2024年9月)

2025年3月期 第2四半期(中間期)連結業績ハイライト

売上高減少の影響で営業損失が拡大

売上高

前年同期比 ▲20.4%
10億11百万円
(前年同期：12億69百万円)

売上総利益

前年同期比 ▲26.5%
6億30百万円
(前年同期：8億57百万円)

販管費

前年同期比 +1.4%
11億円
(前年同期：10億85百万円)

営業損益





-4億70百万円
(前年同期：-2億28百万円)

(百万円)	前年同期	今年度実績	増減額	前年同期比
売上高	1,269	1,011	-259	-20.4%
売上総利益	857	630	-227	-26.5%
販売費及び一般管理費	1,085	1,100	15	1.4%
営業損益	-228	-470	-242	-
経常損益	-235	-452	-217	-
当期純損益※	-237	-457	-220	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

2025年3月期 第2四半期(中間期) 売上高/売上総利益

◆ 売上高：10億11百万円 <前年同期比 -20.4%>

アジア 	<ul style="list-style-type: none">・ 日本市場は昨年度受注した案件の売上を計上・ 国外（アジア）市場は韓国において大型案件を受注、売上
北米 	<ul style="list-style-type: none">・ オリンピックの影響もありプロジェクトの進捗が全体的に遅延・ 前年同期に大型案件があったことの反動
オーストラリア 	<ul style="list-style-type: none">・ 継続してメンテナンスサポートサービスを提供
ヨーロッパ 	<ul style="list-style-type: none">・ ヨーロッパ3カ国において売上を計上

◆ 売上総利益： 630百万円 <前年同期比 -26.5%>

- ・ 売上高の減少による売上総利益の減少
- ・ 粗利率が高い北米の売上比率が低かったことにより売上総利益率も減少

2025年3月期 第2四半期(中間期)トピックス①_オリンピック

□ パリオリンピック、パラリンピック

プレスリリース (2024.7.29)

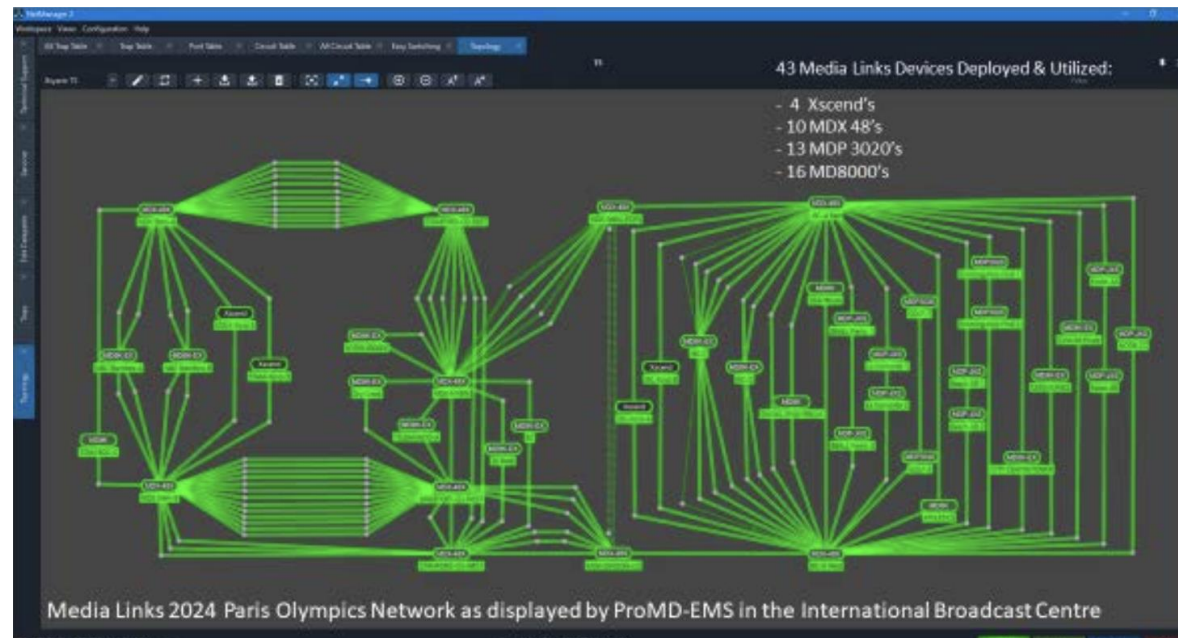
「メディアリンクス、2024年パリオリンピック・パラリンピック競技大会でIPメディアプラットフォームXscend®によるメディアIP伝送サービスの運用開始」



IT'S HERE | BEST PLAYS

ecosystem of transport solutions

By Jo Ruddock
Wednesday, July 31, 2024 - 09:48
[Print This Story](#)

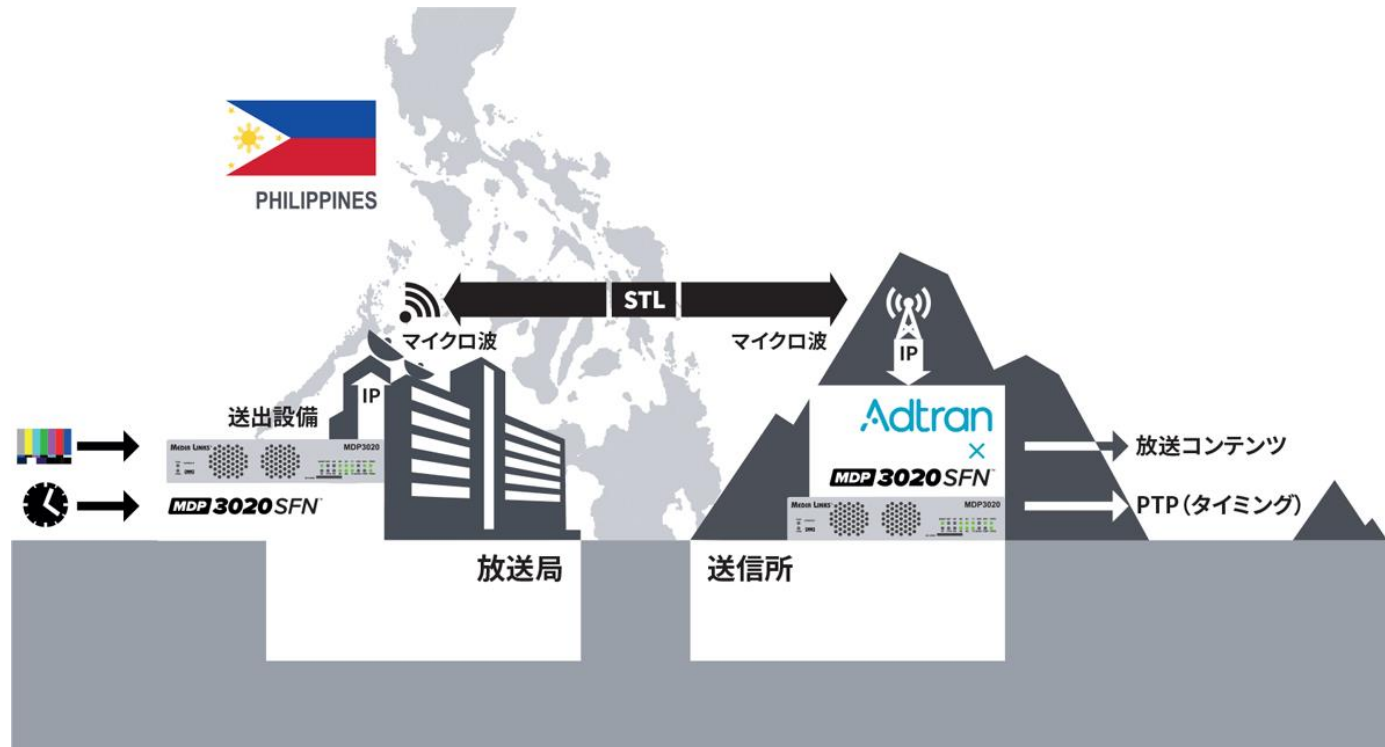


2025年3月期 第2四半期(中間期)トピックス②_実証実験

□ 実証実験に成功

プレスリリース (2024.6.14)

「【世界初】マイクロ波の実用回線上でIP/PTP を用いたSTL伝送の実証試験に成功」



2025年3月期 第2四半期(中間期)トピックス③_EMEA事業

□ EMEA事業

プレスリリース (2024.7.26)

「Timeline Television がUEFA欧州選手権の中継にメディアリンクスのIP ゲートウェイを採用」

プレスリリース (2024.5.29)

「南アフリカにおける販売パートナーとしてConcilium Technologies社とパートナー契約を提携」

プレスリリース (2024.4.30)

「スロバキア共和国とチェコ共和国における販売パートナーとしてSunteq社とパートナー契約を締結、IIHFアイスホッケー世界選手権にMDP3020を導入」

2025年3月期 第2四半期(中間期)販売費及び一般管理費

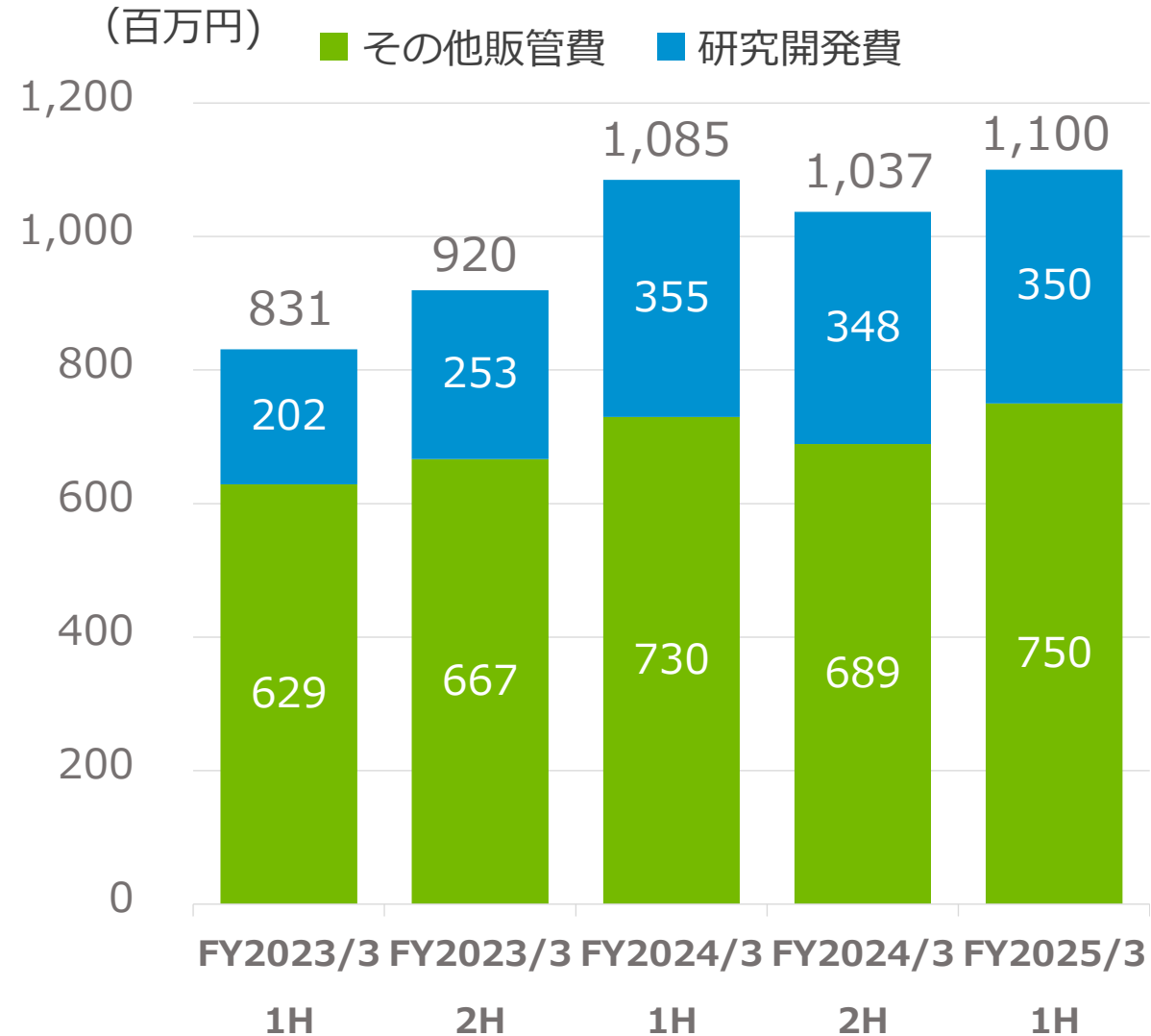
◆ **販売費及び一般管理費: 1,100百万円**
＜前年同期比: +1.4% (+15百万円)＞

□ **研究開発費 350百万円 (-6百万円)**

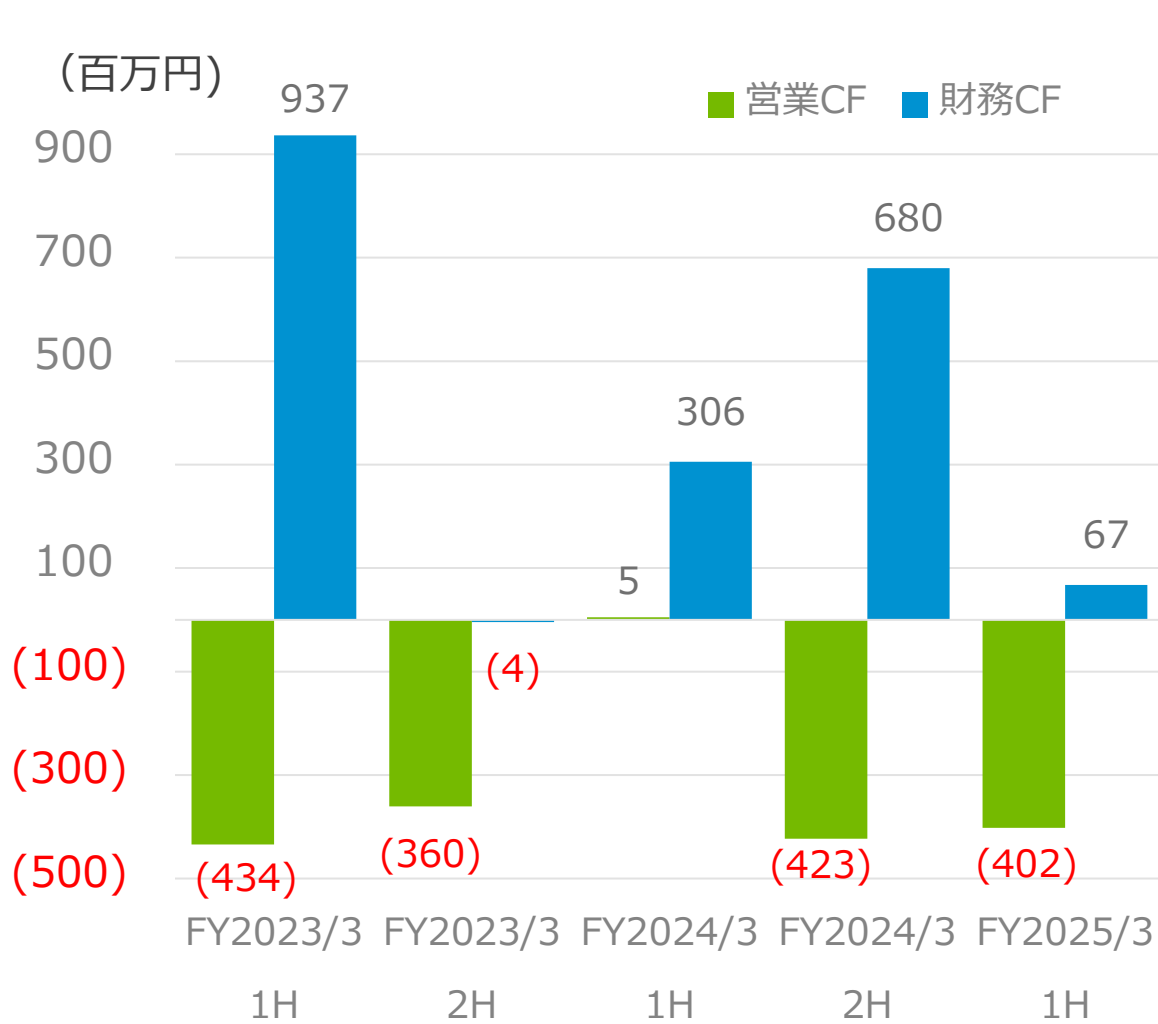
前年度より引き続き新製品「Xscend®」の開発を進めた

□ **その他販管費 750百万円 (+21百万円)**

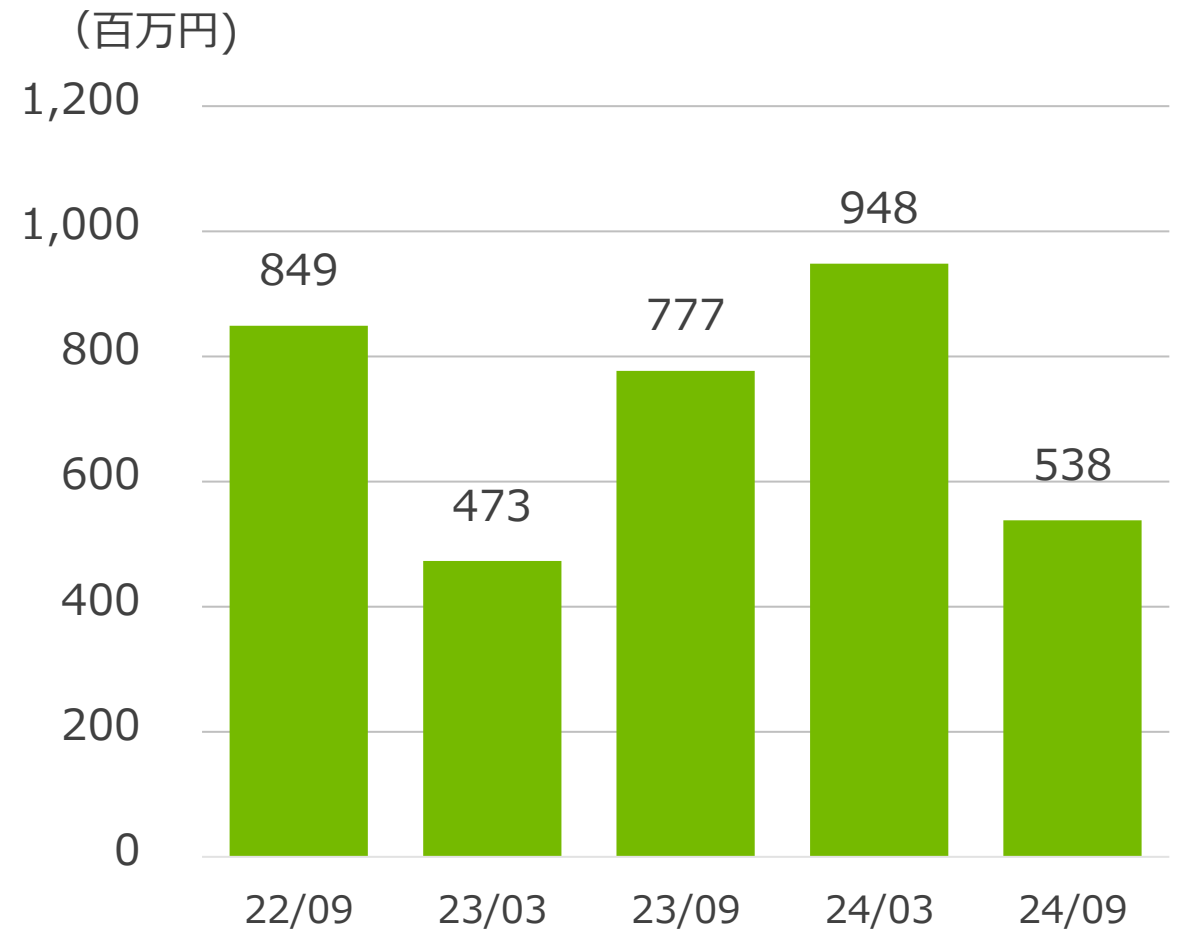
- ・円安及び物価上昇による海外経費の増加
- ・上場維持費用の増加
- ・役員報酬減額等の経費削減は継続



2025年3月期 第2四半期(中間期)キャッシュフロー/現金

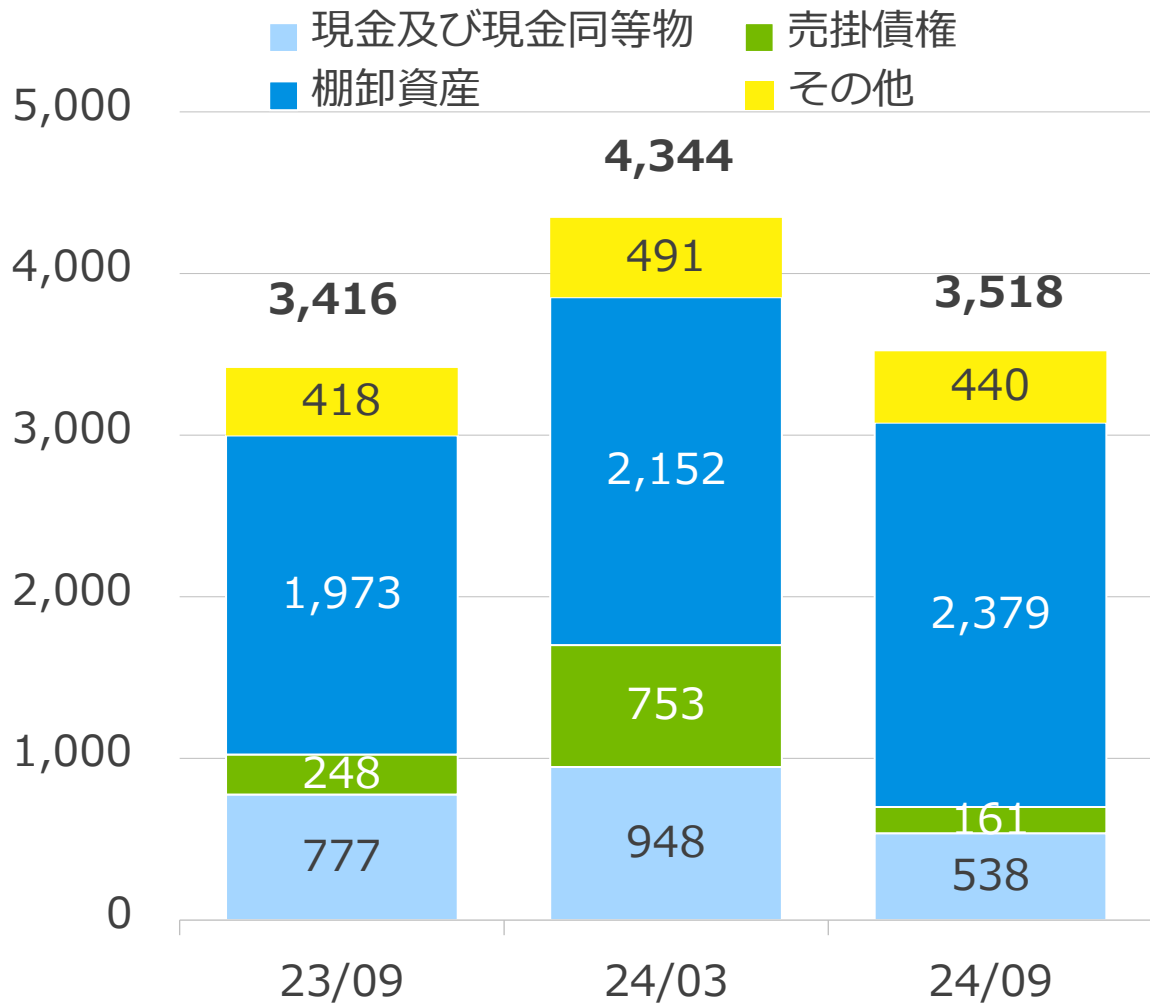


キャッシュフロー

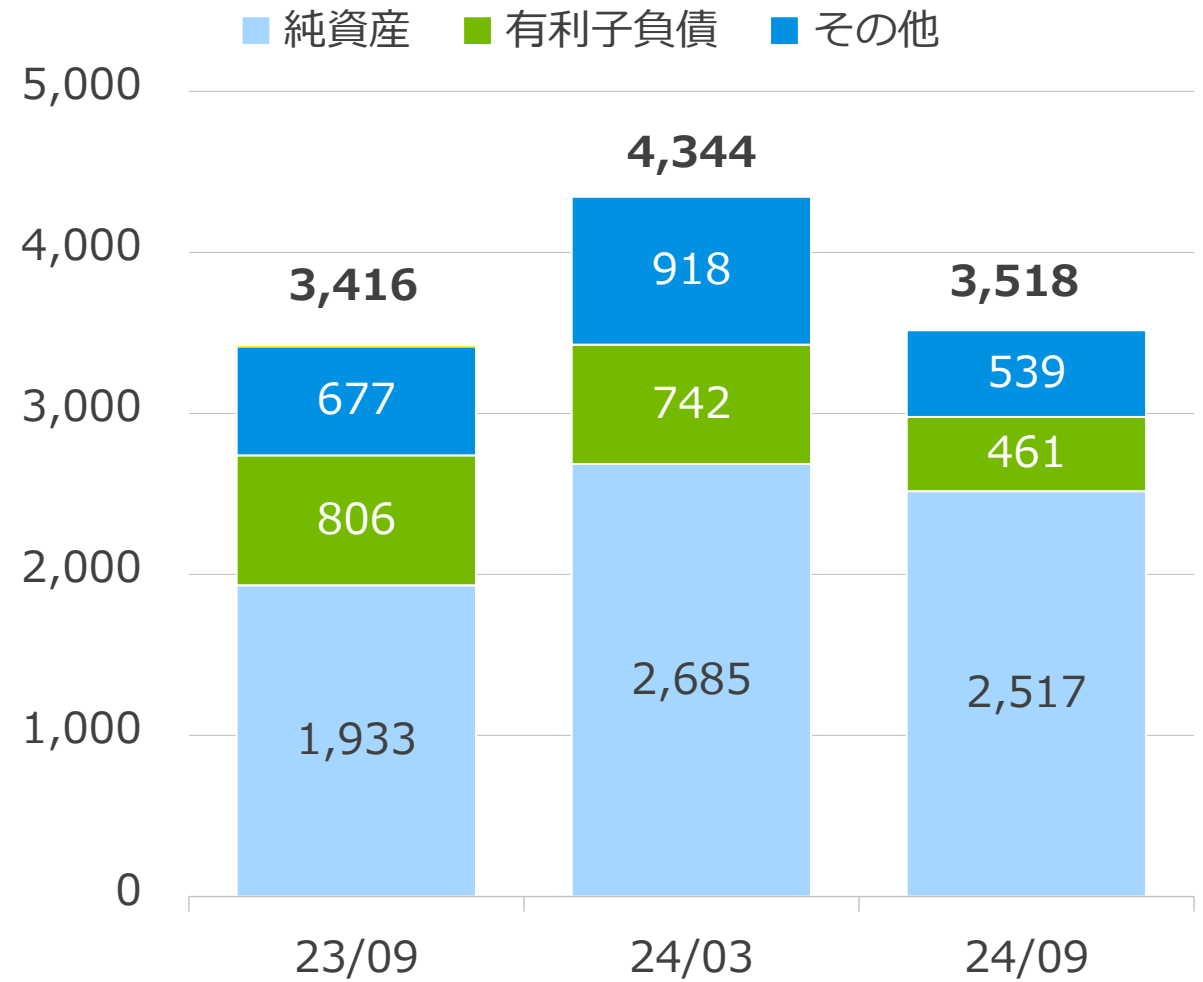


現金及び現金同等物残高

2025年3月期 第2四半期(中間期)貸借対照表



資産



負債及び純資産

2. 2025年3月期 通期業績見通し (2024年4月～2025年3月)

2025年3月期 通期連結業績予想

通期連結業績予想は2024年5月公表値から変更なし

売上高

前年比+23.7%

38億50百万円

(前年度：31億11百万円)

売上総利益

前年比+20.8%

23億63百万円

(前年度：19億56百万円)

販管費

前年比+6.6%

22億62百万円

(前年度：21億21百万円)

営業利益

101百万円

(前年度：-1億65百万円)

(百万円)	2024年3月期	2025年3月期	増減額	前年比
売上高	3,111	3,850	739	23.7%
売上総利益	1,956	2,363	407	20.8%
販売費及び一般管理費	2,121	2,262	141	6.6%
営業利益	-165	101	266	-
経常利益	-187	81	268	-
当期純利益※	-243	11	254	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

◆ 前提為替レート

米ドル=140円、1オーストラリアドル=93円

2025年3月期 下期案件リスト

Region	プロジェクト	機器シリーズ	売上期	規模
アジア	通信事業者のNW更新需要	MDP3020	'25/03-'26/03	L
	通信事業者（4社）のNW新設需要	Xscend/MDP3020	'25/03	M
	通信事業者のNW更新需要（韓国・中国）	MD8000 Xscend/MDP3020	'25/03	S
	通信事業者のNW更新需要（東南アジア2社）	MDP3020	'25/03	S
北米・南米	既設NWのサービス拡張需要にMD8000の出荷を継続	MD8000	'25/03	M
	通信事業者（北米）のMD8000リプレイス需要	Xscend	'25/03～	M
	通信事業者（北米2社）	Xscend/MDP3020	'25/03	S
	放送局MD8000リプレイス需要（中米）	Xscend	'25/03	S
	通信事業者のNW更新需要（南米3社）	Xscend /MDP3020	'25/03-'26/03	M
オーストラリア	通信事業者のMD8000リプレイス需要	Xscend	'25/03	M
ヨーロッパ・中東	通信事業者のNW新設需要（中東）	Xscend	'25/03	S
	SIerのスポーツイベントNW更新需要（EU）	MD8000	'25/03	M
	通信事業者のNW更新需要(EU2社)	Xscend /MDP3020	'25/03	M

2025年3月期 地域別販売計画_アジア市場

アジア市場

- ✓日本の通信事業者・放送局に対して
 - 既設伝送NWにおける他社製品から当社製品へのリプレイスを提案
 - 既設伝送NWにおける当社製品を「Xscend®」へのリプレイスを提案
 - 新設伝送NW需要に対して、「Xscend®」の評価を継続

- ✓韓国・中国の通信事業者・放送局に対して
 - 既設NWのサービス拡張需要に対して「MD8000」の出荷を継続
 - 冬季スポーツイベント向けの新設伝送NW需要に「Xscend®」を提案

- ✓東南アジア（フィリピン・マレーシア）
 - マイクロ波を活用した新しい伝送NWの評価を継続
 - 既設伝送NWにおける他社製品から当社製品へのリプレイスを提案

2025年3月期 地域別販売計画_米州市場

米州市場

- ✓ 主要顧客である大手通信事業者において
 - 既設NWのサービス拡張需要に対して「MD8000」の出荷を継続
 - 「MD8000」から「Xscend®」へのリプレイスを行うための製品評価を継続
- ✓ 販売拡充
 - 北米通信事業者 2 社の既設NWの更新・拡充需要に対して「Xscend®」「MDP3020™」を提案
 - 中米放送局での「MD8000」既設NWの更新需要に「Xscend®」を提案
- ✓ 新規顧客の開拓
 - 新たに南米通信事業者3社の既設NWの更新需要に「Xscend®」を提案

2025年3月期 地域別販売計画_豪州/EMEA市場

豪州市場

- ✓ メンテナンスサポートサービスの提供を継続
- ✓ 「MD8000」から「Xscend®」へのリプレイスを提案
 - 主要顧客の大手通信事業者と「MD8000」から「Xscend®」「MDP3020™」へのリプレイスに向けた協議を継続

EMEA市場

- ✓ 各国の販売パートナーとともに「Xscend®」・「MDP3020™」を提案中
 - 中東の通信事業者への製品デモの実施を完了し、新設NWへ当社製品を提案
 - ヨーロッパのスポーツイベント向けの既設NW更新需要に当社製品を提案
 - 新たにヨーロッパ通信事業者2社における既設NW更新需要に当社製品を提案

ありがとうございました

Thank you very much



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。