



2024年3月期 第2四半期
決算説明会
株式会社メディアリンクス
2023年10月26日

1. 2024年3月期 第2四半期決算報告 (2023年4月～2023年9月)

2024年3月期 第2四半期 連結業績ハイライト

売上高

前年同期比+51.7%

12億69百万円

(前年同期：8億37百万円)

売上総利益

前年同期比+73.5%

8億57百万円

(前年同期：4億94百万円)

販管費

前年同期比+30.5%

10億85百万円

(前年同期：8億31百万円)

営業利益

-2億28百万円

(前年同期：-3億37百万円)

(百万円)	前年同期	今年度実績	増減額	前年比
売上高	837	1,269	432	51.7%
売上総利益	494	857	363	73.5%
販売費及び一般管理費	831	1,085	254	30.5%
営業利益	-337	-228	109	-
経常利益	-383	-235	147	-
当期純利益※	-387	-237	387	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

2024年3月期 第2四半期_売上高/売上総利益

◆ 売上高： 1,269百万円 <前年同期比 +51.7%>

アジア	↓	<ul style="list-style-type: none">・アジア市場においては大型プロジェクトの受注はあったものの、当期に大きな売上はなし
北米	↑	<ul style="list-style-type: none">・大手通信事業者において大型プロジェクトが進行・円安による影響
オーストラリア	→	<ul style="list-style-type: none">・継続してメンテナンスサポートサービスを提供・ネットワークの新設需要はなく、機器販売は低調
ヨーロッパ	→	<ul style="list-style-type: none">・第3四半期以降の売上に向けた営業活動を展開・各地域で代理店契約を締結

◆ 売上総利益： 857百万円 <前年同期比 +73.5%>

- ・売上高の大幅な増加による売上総利益の増加
- ・粗利率が高い北米の売上比率が増加したことにより売上総利益率が上昇

2024年3月期 第2四半期_販売費及び一般管理費

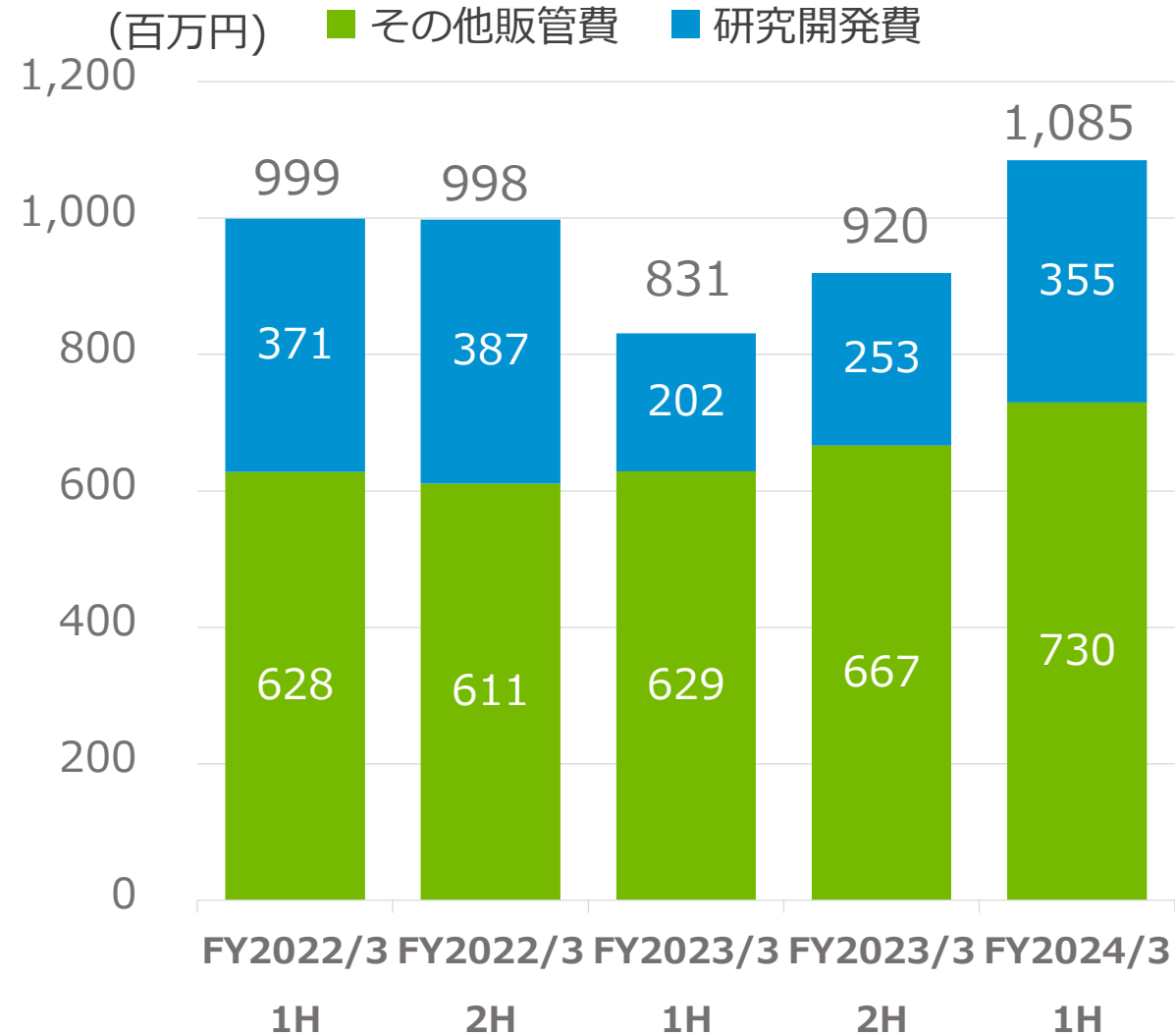
◆ **販売費及び一般管理費: 1,085百万円** ▲
 <前年同期比: +30.5% (+254百万円)>

□ 研究開発費 355百万円 (+153百万円)

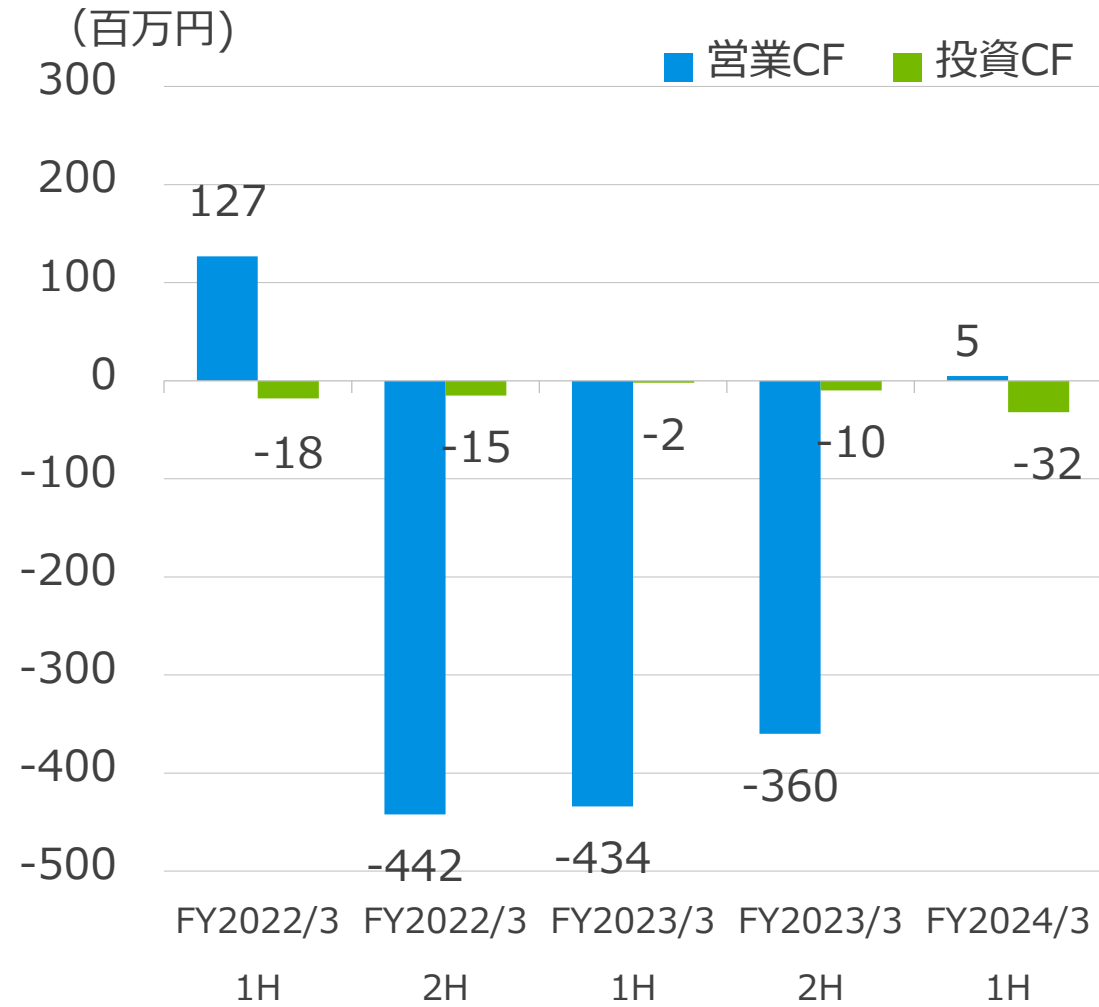
前期より引き続き新製品「Xscend」の開発を進めた
 ※仕掛品に計上した開発活動費: 0円
 (前年同期: 213百万円)

□ その他販管費 730百万円 (+101百万円)

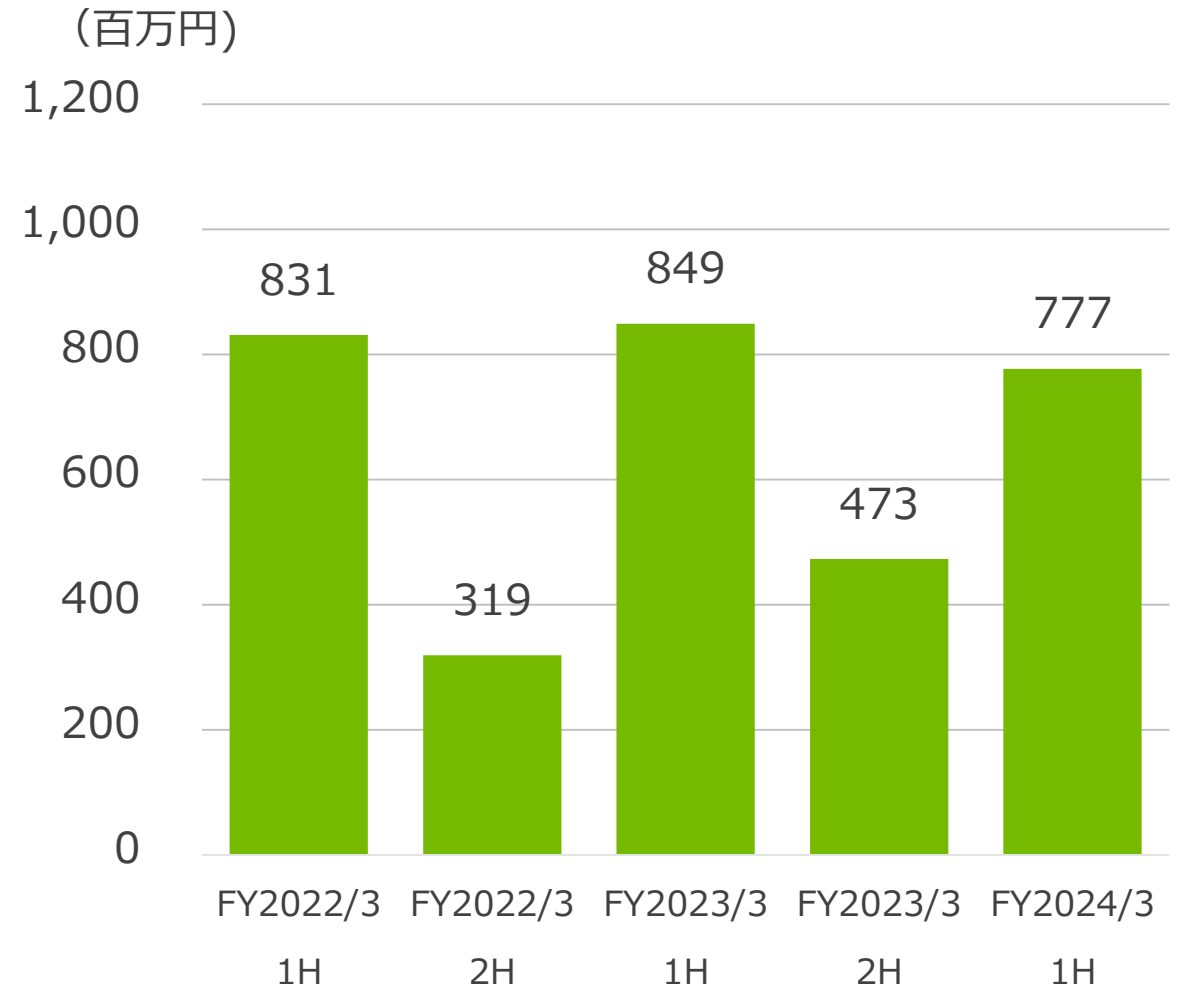
- ・インフレ及び円安進行による海外経費の増加
- ・展示会出展による新製品販売促進費用の増加
 <NAB (北米)、IBC (ヨーロッパ)>
- ・移動規制緩和により営業活動を積極化したことによる営業経費の増加
- ・役員報酬減額等の経費削減を継続



2024年3月期 第2四半期_キャッシュフロー/現金

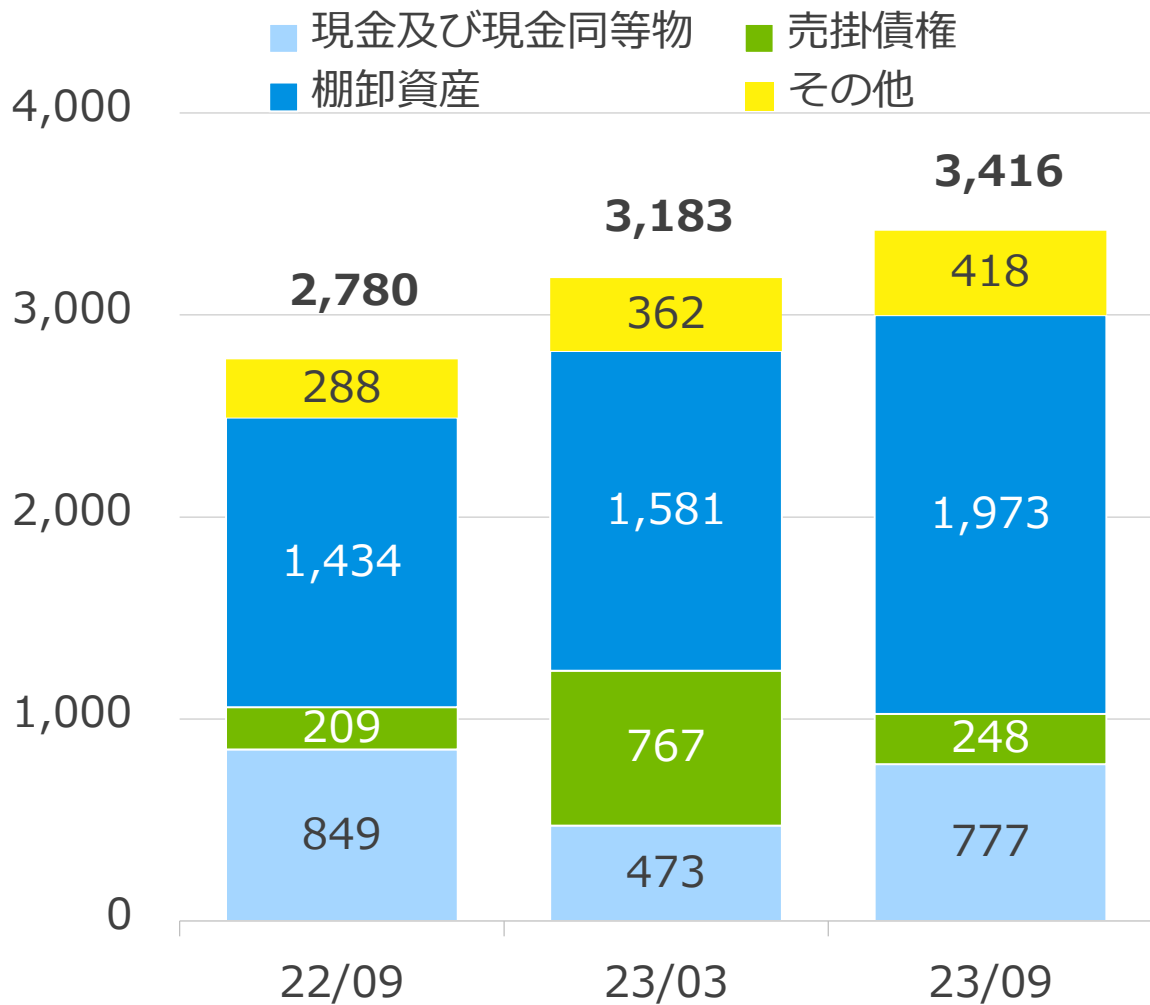


キャッシュフロー

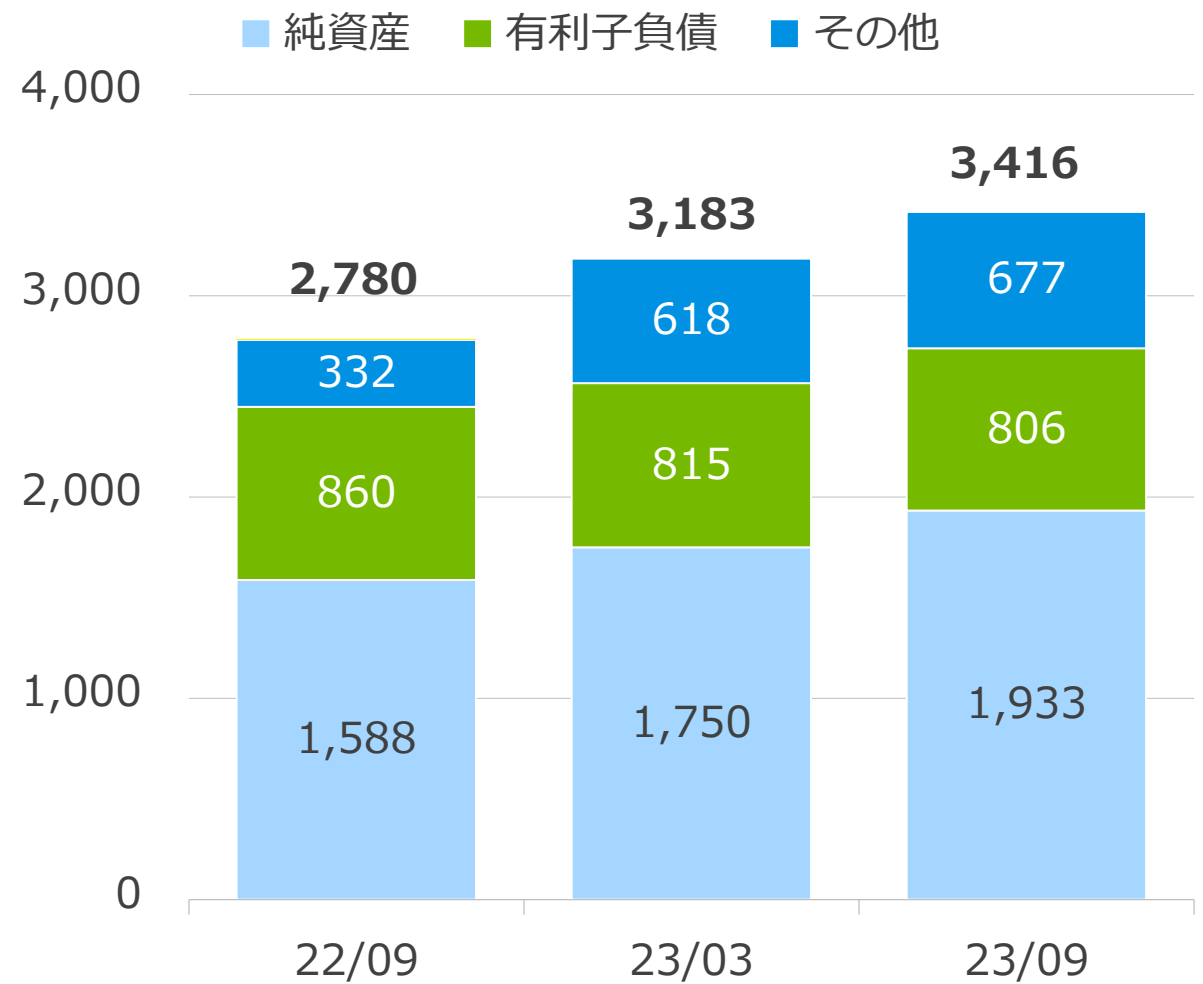


現金及び現金同等物残高

2024年3月期 第2四半期_貸借対照表



資産



負債及び純資産

2. 2024年3月期 通期業績見通し (2023年4月～2024年3月)

2024年3月期 通期連結業績予想

前回予想値（2023年5月11日公表）から変更なし

売上高

前年比+30.8%

33億円

(前年度：25億23百万円)

売上総利益

前年比+22.6%

19億39百万円

(前年度：15億81百万円)

販管費

前年比+15.3%

20億19百万円

(前年度：17億51百万円)

営業利益

-80百万円

(前年度：-1億69百万円)

(百万円)	2023年3月期	2024年3月期	増減額	前年比
売上高	2,523	3,300	777	30.8%
売上総利益	1,581	1,939	358	22.6%
販売費及び一般管理費	1,751	2,019	268	15.3%
営業利益	-169	-80	89	-
経常利益	-228	-104	124	-
当期純利益※	-248	-136	112	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

◆ 想定為替レート（2023年10月～2024年3月）
1米ドル=130円、1オーストラリアドル=90円

2024年3月期 地域別販売計画_アジア市場

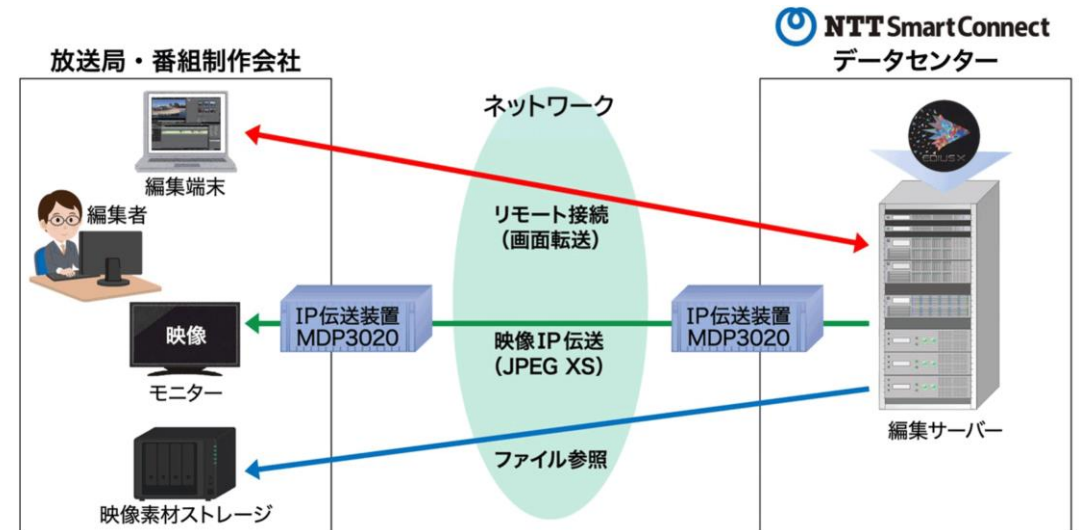
アジア市場

- ✓ テレビ配信ネットワーク回線のIP化 (MDP3020 SFN)
 - 受注済みの国内大型プロジェクトの売上を予定 (本年度から3年間を予定)
 - 関西地区で緊急放送用ネットワークのIP化に向けた実機検証中
- ✓ イベント向けの2K/4K伝送ネットワーク (MDP3020 JPEG-XS)
 - 超遅延・高画質な伝送ソリューションを提供
 - 2024年パリオリンピックの伝送需要への提案
- ✓ 「遠隔編集サービス」の全国展開 (MDP3020 JPEG-XS)
 - 関西地区で複数の放送局様からの要望への対応、全国展開を進める
- ✓ 新製品「Xscend」の提案活動
 - 複数のプロジェクトに提案中、下期から出荷を開始、売上を予定
 - MD8000・MD-003を使用した既設NWでのXscendへのリプレイスを提案

プレスリリース（2023年8月1日）

MDP3020 JPEG-XSが「遠隔編集サービス」向けに採用

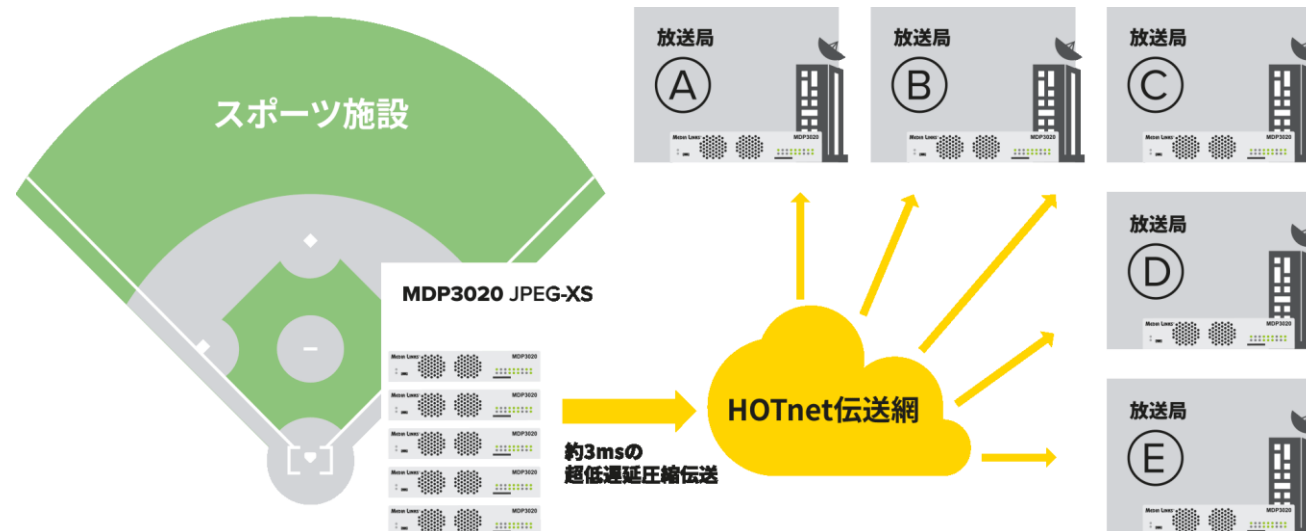
- NTT西日本グループと共同での技術検証を終え、NTTスマートコネクト社が「遠隔編集サービス」の提供を開始
- 放送局や番組制作会社がかかえる番組制作業務の効率化とコスト削減の課題に対して、ICTの活用により遠隔地間のリアルタイムな編集を実現するサービス
- MDP3020 JPEG-XSにより、超低遅延かつ高画質な映像伝送を実現



プレスリリース（2023年8月22日）

HOTnet様の映像伝送ネットワークにMDP3020 JPEG-XS装置が採用

- HOTnet様の札幌エリアのスポーツ映像配信ネットワークにおいて、当社IP伝送装置「MDP3020 JPEG-XS」が採用
- 札幌のES CON FIELD HOKKAIDOで行われるスポーツライブ映像を各放送局へ高画質・超低遅延での映像伝送を実現



2024年3月期 地域別販売計画_北米/オーストラリア市場

北米市場

- ✓ 既設NWのサービス拡張需要に対してMD8000の出荷を継続
- ✓ MD8000から新製品「Xscend」へのリプレイスを提案
 - 主要顧客の大手通信事業者のラボにて、新製品「Xscend」の検証作業中
 - 国際スポーツイベント向けに受注を獲得済み、下期に売上を予定
- ✓ 新規顧客の開拓を進め、新製品「Xscend」・MDP3020を提案

オーストラリア市場

- ✓ メンテナンスサポートサービスの提供を継続
- ✓ MD8000から新製品「Xscend」へのリプレイスを提案
 - 主要顧客の大手通信事業者とMD8000から新製品「Xscend」・MDP3020へのリプレイスに向けた協議を継続

2024年3月期 地域別販売計画_ヨーロッパ市場

ヨーロッパ市場

- ✓ ヨーロッパ事業責任者を採用し、この地域での販売活動を本格化
- ✓ 各国での販売パートナーとの販売代理店契約の締結に向けた交渉を継続
 - 新たに2社と販売パートナー契約を締結済み
 - 複数社と締結に向け交渉中
- ✓ 新製品「Xscend」・MDP3020を提案
 - ✓ 各国で既設NWの更新時期が2024-2026年に集中
 - ✓ 複数のプロジェクトに対して製品デモンストレーションを予定

プレスリリース（2023年8月1日、9月15日）

○ヨーロッパ地域の事業責任者としてCesare Comparadaが就任
○イタリアにおける販売パートナーとして Video Progetti社とパートナー契約を締結



- ヨーロッパ地域事業責任者Cesare Comparada（2023年8月1日発表）



- Video Progetti社とイタリア地域での販売パートナー契約を締結（2023年9月15日発表）



- OmniWave社とギリシャ・キプロス地域での販売パートナー契約を締結（2023年10月5日発表）

新製品「Xscend」案件リスト






Region	プロジェクト	交渉状況	売上期	規模※
アジア	放送局の局内IP化	採用内定	'24/03	S
	放送局の局内IP化	提案中	'24-25/03	M
	放送局既設NWの更新需要	提案中	'25-28/03	L
	通信事業者のNW新設需要（複数社）	採用内定	'24/03	S
北米・南米	通信事業者の国際スポーツイベント向けNW新設	注文受領	'24/03	S
	通信事業者のMD8000のリプレイス需要	実機検証中	'25/03～	L
	通信事業者の複数の新規顧客の既設NW更新需要	提案中	'25-26/03	M
	放送局のMD8000のリプレイス需要	実機検証予定	'25/03	S
オーストラリア	通信事業者のMD8000のリプレイス需要	提案中	'25/03～	L
ヨーロッパ・中東	通信事業者のNW更新需要（新規顧客）	実機検証予定	'25/03	S
	放送局の局内IP化（新規顧客）	提案中	'25/03	S
	放送局の局内IP化（新規顧客）	提案中	'25/03	M

※規模

S =Standard	～1億円
M =Medium	1億円～10億円
L =Large	10億円～

2025年3月期 見込み

- ◎ 新製品「Xscend」の販売促進を加速させ各地域で売上を拡大させる
- ◎ 研究開発費の削減および経費の最適化により販管費の増加を最低限に留める
- ◎ 上記施策の結果、**2025年3月期は黒字化を見込む**

(百万円)	'22/03	'23/03	'24/03	'25/03	備考
売上高	2,496	2,523	3,300	 27% 4,200	今期Q3より新製品「Xscend」の売上が発生し、来期は主力製品として20億円の売上を計画
売上総利益	1,336	1,581	1,939	 26% 2,440	売上総利益率は今期並を計画
研究開発費	758	765*	750	 8% 690	Xscend開発完了により今期以降は減少 *'23/03は仕掛品計上額を含む
その他販管費	1,239	1,296	1,350	 8% 1,460	販管費増加率は売上増加率の30%以内に抑制(8% vs. 27%)
営業利益	(661)	(169)	(80)	 +370 290	Xscend売上の増加、研究開発費の減少、その他販管費の増加を抑制することにより、 来期は黒字化を見込む

黒字化

ありがとうございました

Thank you very much



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。