



2023年3月期 第4四半期
決算説明会
株式会社メディアリンクス
2023年5月11日

1. 2023年3月期 第4四半期決算報告 (2022年4月～2023年3月)

- 売上高: 25億23百万円 <前年比 +1.1%>
- 売上総利益: 15億81百万円 <前年比 +18.4%>
- 販管費: 17億51百万円 <前年比 ▲12.3%>
- 営業利益: ▲1億69百万円 <前年比 +4億92百万円>

(百万円)

	前年度	今年度実績	増減額	前年比
売上高	2,496	2,523	27	1.1%
売上総利益	1,336	1,581	246	18.4%
販売費及び一般管理費	1,997	1,751	-246	-12.3%
営業利益	-661	-169	492	-
経常利益	-726	-228	498	-
当期純利益※	-758	-248	510	-

※親会社株主に帰属する当期純利益

連結業績ハイライト(前年比)

<売上高>

■ アジア市場

- ✓ 日本市場は横ばい、韓国市場は前年度にあった大型案件がなかったため減収

■ 北米市場

- ✓ 大手通信事業者における売上が増加したことに加え、円安の影響により前年度に比べ大幅に増収

■ オーストラリア市場

- ✓ 大手通信事業者に対してメンテナンスサポートサービスの提供を継続、ネットワークの新設需要がなかったため前年度に比べ減収

■ ヨーロッパ市場

- ✓ 前年度にあったスポーツイベント向けの設備の新設需要がなかったため減収

<売上総利益>

粗利率が高い北米市場の売上比率が上昇したことにより、売上総利益が18.4%増加

売上高および売上総利益

■ 販売費及び一般管理費： 1,751百万円

<前年度比：▲246百万円 (-12.3%)>

➤ 研究開発費 455百万円

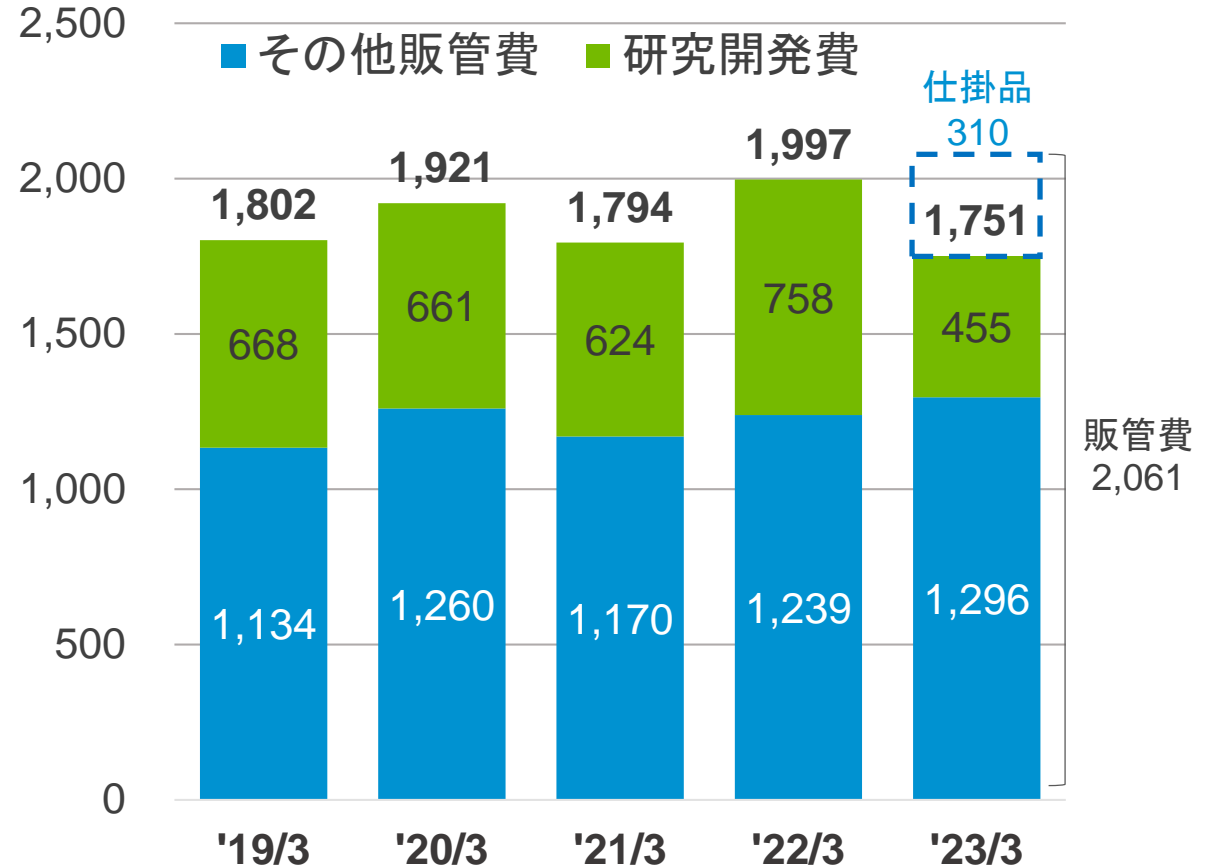
<前年度比：▲303百万円 (-40.0%)>

※仕掛品に計上した開発活動費：310百万円

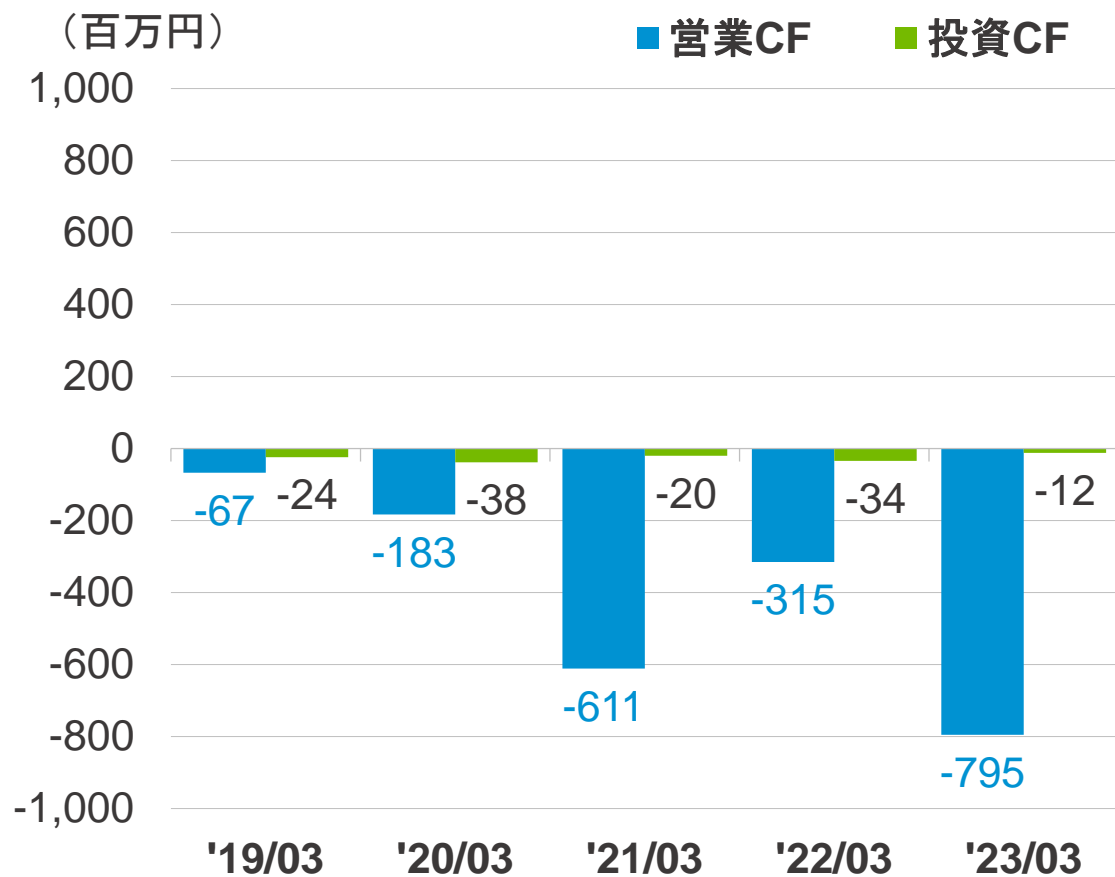
➤ その他販管費 1,296百万円

<前年度比：+57百万円 (+4.6%)>

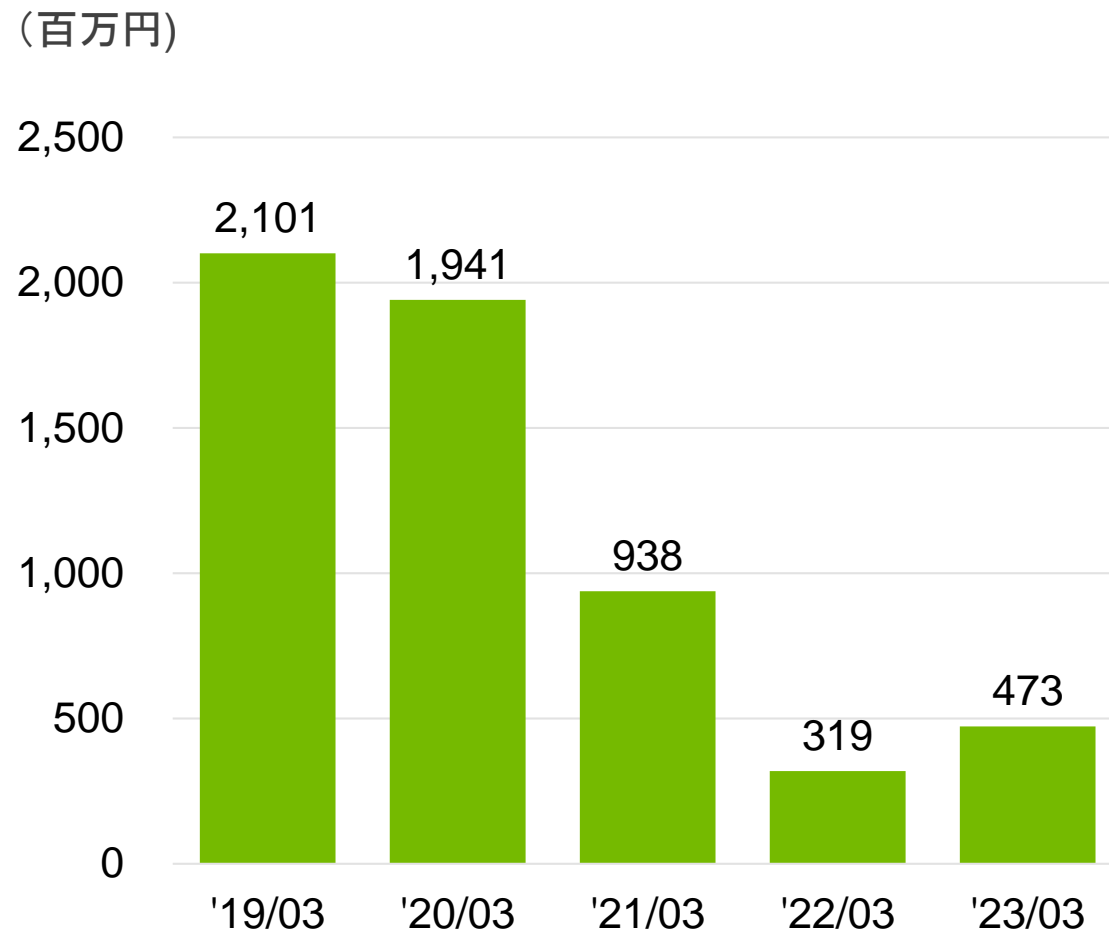
(百万円)



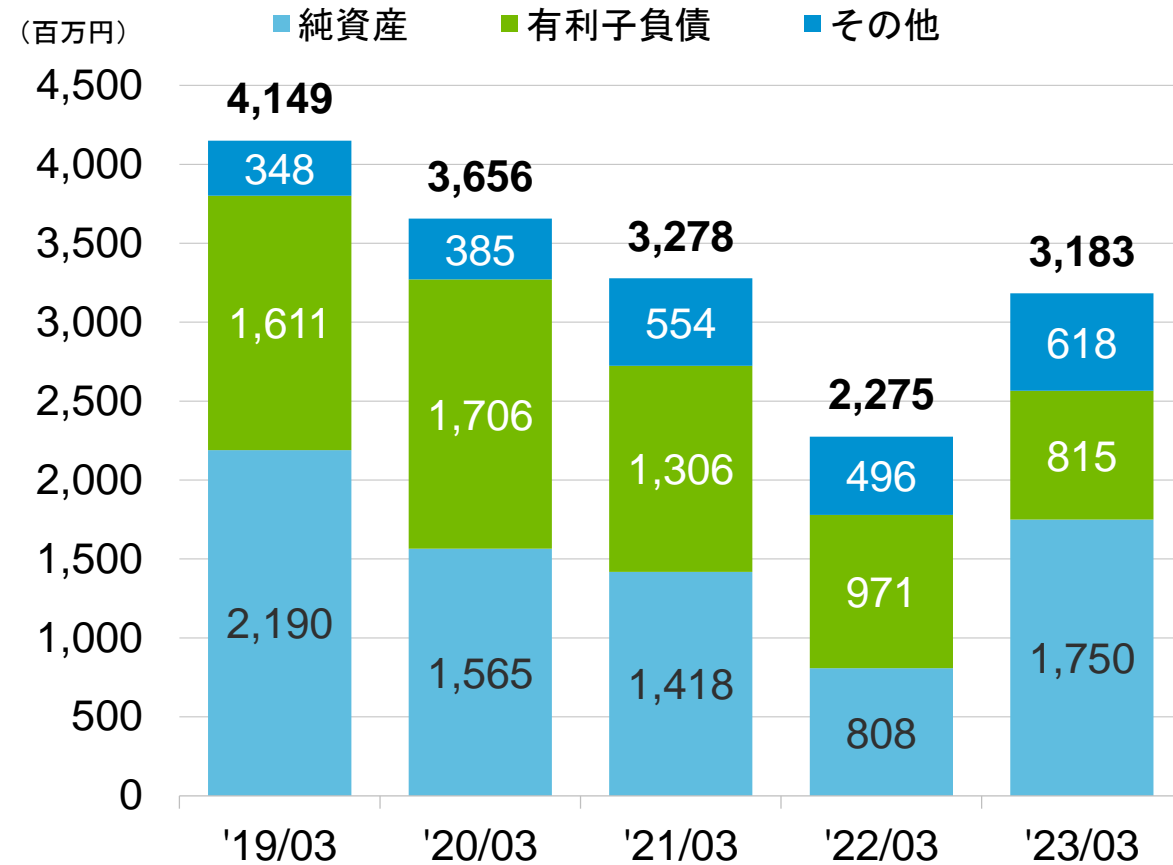
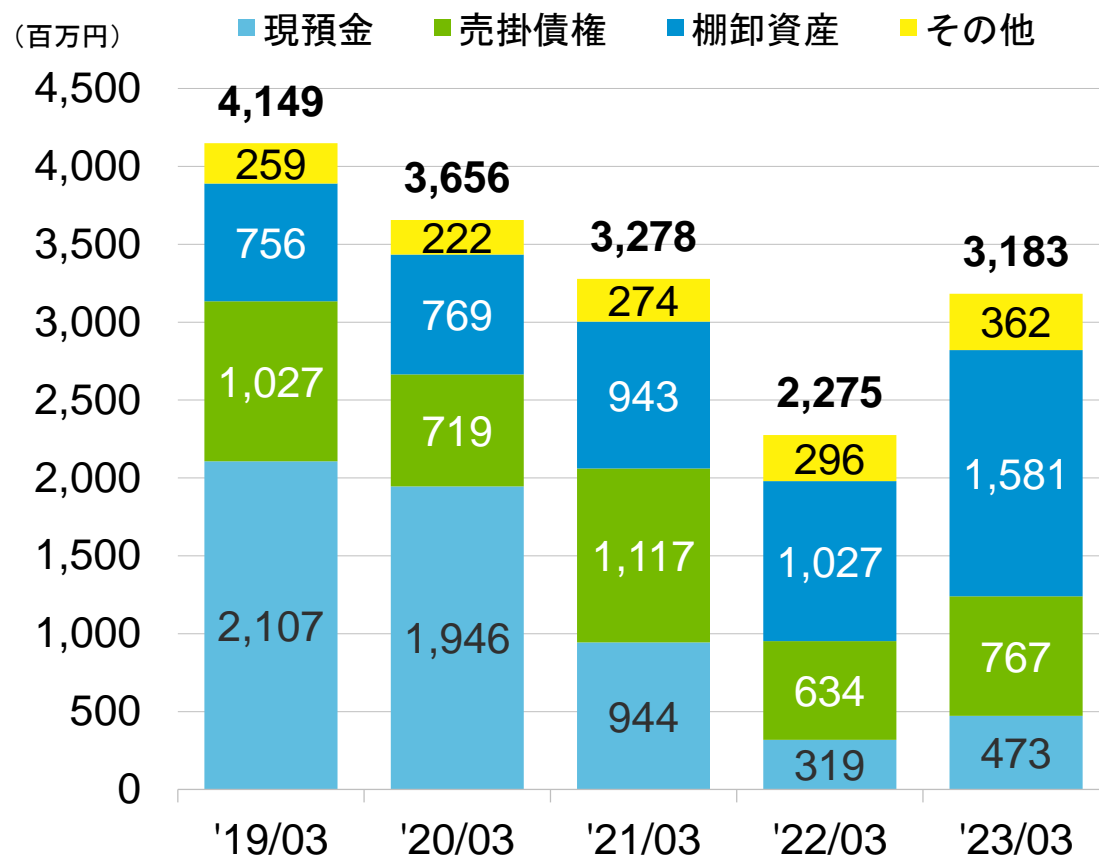
販売費及び一般管理費



キャッシュフロー



現金及び現金同等物残高



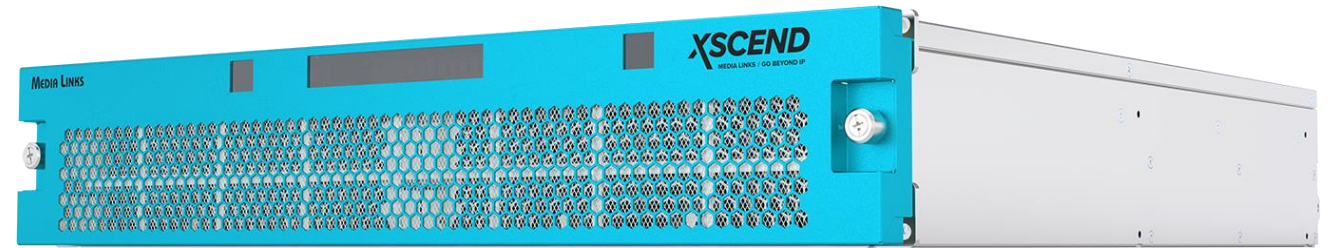
資産

貸借対照表

負債及び純資産

2. 2024年3月期 通期業績見通し (2023年4月～2024年3月)

新製品「Xscend[®]」の発売開始について



- 4月15日-19日に米国ラスベガスで開催された世界放送機器展(NAB)にて発表
- 150件以上の製品およびサービスの応募の中から、Broadcast and Media Awards[®] 2023のCONNECT分野のファイナリストに選出
- 今後の主力製品として本年度から売上を計画

- 売上高: 33億円 <前年度比 +30.8%>
- 売上総利益: 19億39百万円 <前年比 +22.6%>
- 販管費: 20億19百万円 <前年比 +15.3%>
- 営業利益: ▲80百万円 <前年比 +89百万円>

◆ 想定為替レート: 1米ドル=130円、1オーストラリアドル=90円

(参考)

(百万円)	2023年3月期	2024年3月期	増減額	前年比	2025年3月期 (見通し)
売上高	2,523	3,300	777	30.8%	4,200
売上総利益	1,581	1,939	358	22.6%	2,440
販売費及び一般管理費	1,751	2,019	268	15.3%	2,150
営業利益	-169	-80	89	-	290
経常利益	-228	-104	124	-	260
当期純利益※	-248	-136	112	-	230

※親会社株主に帰属する当期純利益

2024年3月期 連結業績予想

■ アジア市場

- ✓ 日本・韓国の放送局、通信事業者、CATV事業者に新製品を提案
- ✓ MDP3020/MDXスイッチによる、リモート編集・テレビ配信ネットワーク回線のIP化を提案

■ 北米市場

- ✓ 既存顧客に対して、既存ソリューションを提案
- ✓ 主要顧客の大手通信事業者と既存製品から新製品への移行計画について協議
- ✓ 新規顧客に対しては新製品を積極的に提案

■ オーストラリア市場

- ✓ 主要顧客の大手通信事業者と既存製品から新製品への移行計画について協議
- ✓ メンテナンスサポートサービスの提供を継続

■ ヨーロッパ市場

- ✓ 販売代理店を中心とした販売活動を本格化し、設備更新需要に対して新製品を提案

地域別販売計画

3. 課題への取り組みと今後の方針

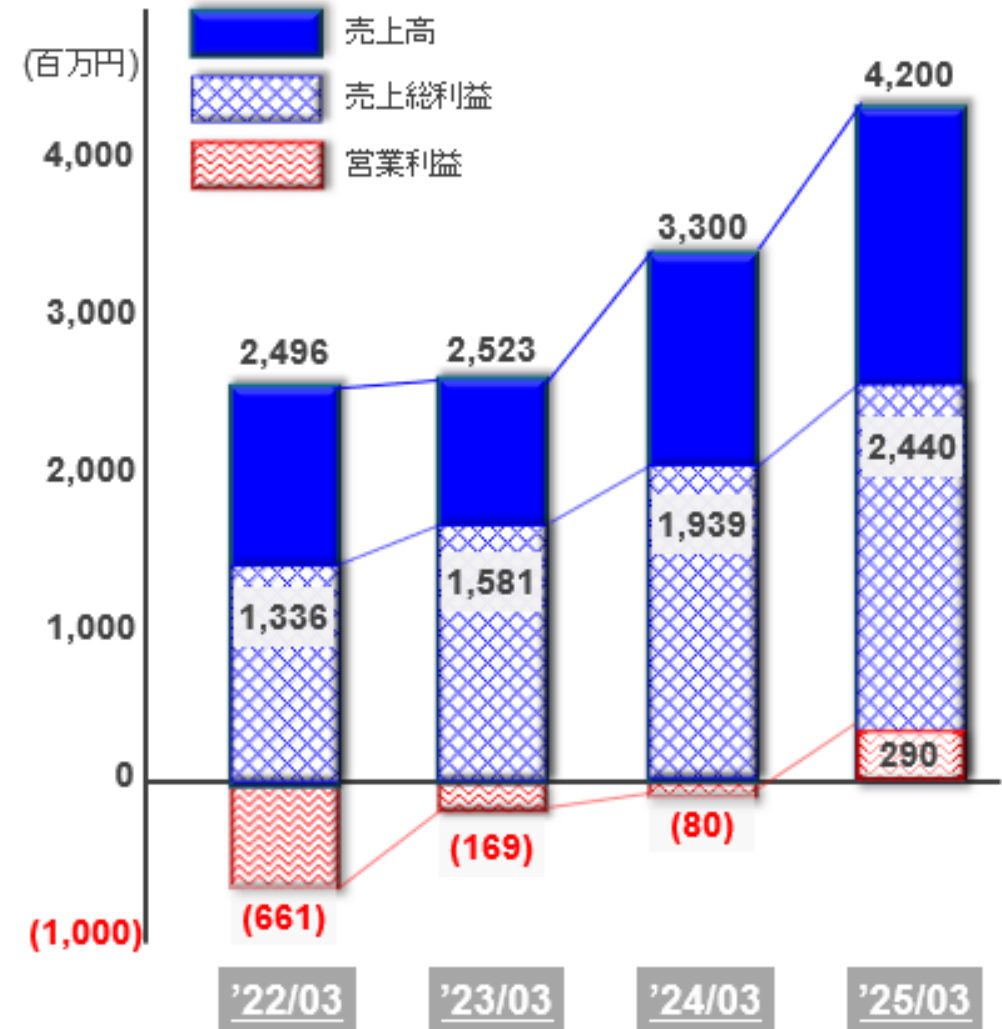
本年度以降、既存ソリューションに加え新製品の販売にも注力し、収益改善を目指す

■ 当社の課題

- ① 既存顧客への営業強化
- ② 新規顧客開拓及び既存顧客の設備更新対応
- ③ 販売費及び一般管理費の適正化/効率化

■ 課題への取り組み/今後の方針

- ① 既存顧客のニーズに応じた当社既存ソリューションの展開
- ②-1 新製品の開発/販促
 - 2023年4月に新製品Xscend®の発売開始を発表
 - 日本で8社、海外3社の既存・新規顧客へ提案および製品デモを実施中
 - 米国および豪州の主要通信事業者と導入スケジュールの協議を開始
- ②-2 代理店との関係強化による幅広い地域での営業活動
 - ヨーロッパの販売代理店契約促進(契約済:2社、交渉中:2社)
 - 中南米の販売代理店契約促進(契約済:1社、交渉中:4社)
- ③ 役員報酬の減額、輸送コストの効率化に加え、更なる効率化を進める



課題への取り組みと今後の方針

4. プレスリリース

道内テレビ配信ネットワーク回線において 北海道総合通信網株式会社様とIPベースで構築することで合意

- 大手放送局向けテレビ配信ネットワーク回線のIP化プロジェクト(MDP3020SFN)
- 日本初となる国際標準のIP方式とPTP(時刻同期プロトコル)を用いたシステム構築
- 昨年度の当社受注の中で最大の案件

次世代地上デジタル放送方式の高度化を見据えて、全国のテレビ送信網のIP化の提案を継続

プレスリリース(2023/4/4)

上海メディアテック社とMDP3020 JPEG-XS 4Kを使用したリモート制作の共同検証を実施

- 中国内での今後のリモート制作移行への準備として、低遅延と高品質の伝送が期待できる当社のMDP3020 JPEG-XS 4Kの検証を実施
- 最大の特徴となる低遅延と高品質な画質を確認、今回の検証結果を元にして、引き続きこの機器の活用検討して頂くことを合意

国内外で販売済みのJPEG2000から低遅延JPEG-XSへの移行を提案

プレスリリース(2023/3/24)

ありがとうございました

Thank you very much



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。