



**MEDIA LINKS<sup>®</sup>**  
Media Defined Networking<sup>®</sup>

2021年3月期  
決算説明会  
株式会社メディアリンクス

2021年5月7日



# 1. 2021年3月期 決算報告

(2020年4月～2021年3月)

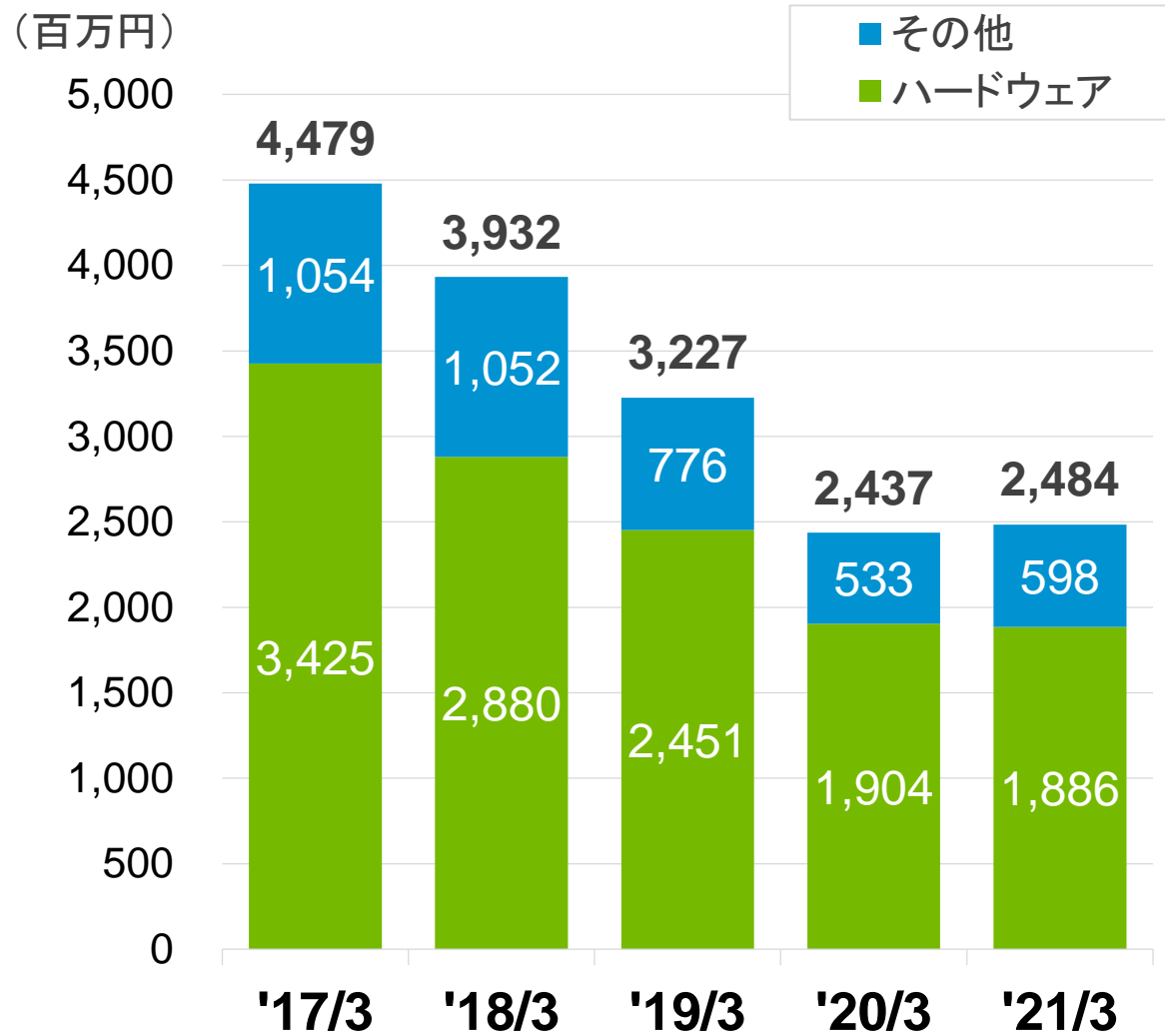
(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	増減額	前年度比
売上高	2,437	2,484	47	1.9%
売上総利益	1,385	1,555	170	12.3%
販管費	1,921	1,794	-127	-6.6%
営業利益	-536	-238	298	—
経常利益	-553	-190	363	—
当期純利益※	-590	-219	371	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

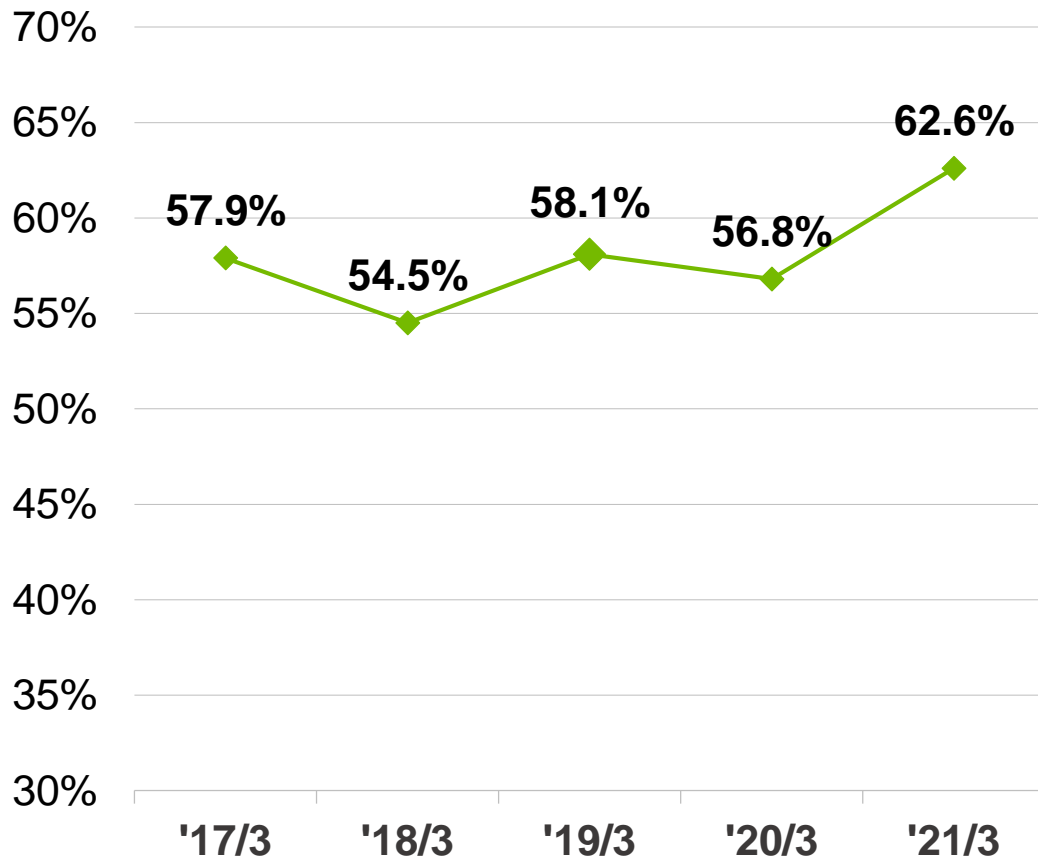
- 売上高は前年比1.9% +47百万円の増加。
- 販管費は前年比6.6% -127百万円の減少。
- 以上の結果、営業利益は-238百万円、経常利益は-190百万円、当期純利益は-219百万円となった。

## 連結業績ハイライト



- 売上高前年比 1.9%増加
- ハードウェア売上比率 75.9%  
前年78.1% 2.2ポイント減少
- 海外売上比率 70.3%(前年55.4%)  
海外売上比率は前年度から14.9ポイント増加

## 連結売上高



## 売上総利益率

- 売上総利益率62.6%（前年比5.8ポイント増加）
- 北米市場の売上増加による影響で、利益率の高い製品の売上比率が高まり、前年比で売上総利益率が増加
- 主力製品MD8000シリーズの価格競争力は引き続き維持

## アジア市場: 減収

- 中国市場は、順調に増収
- 日本市場は、前年度にあった新規設備投資の大型プロジェクトがなく、放送局、通信キャリア、ケーブルテレビ市場で設備投資需要の端境期であるため減収
- 韓国市場は、放送局向け大型プロジェクトの売上を予定していたが、本年度にずれ込んだ。

## 北米市場: 増収

- 北米の通信キャリア向けの通常需要はほぼ横ばいであったものの、新規大型案件を受注したことにより大幅増

## 地域別売上: アジア・北米市場

## オーストラリア市場:横ばい

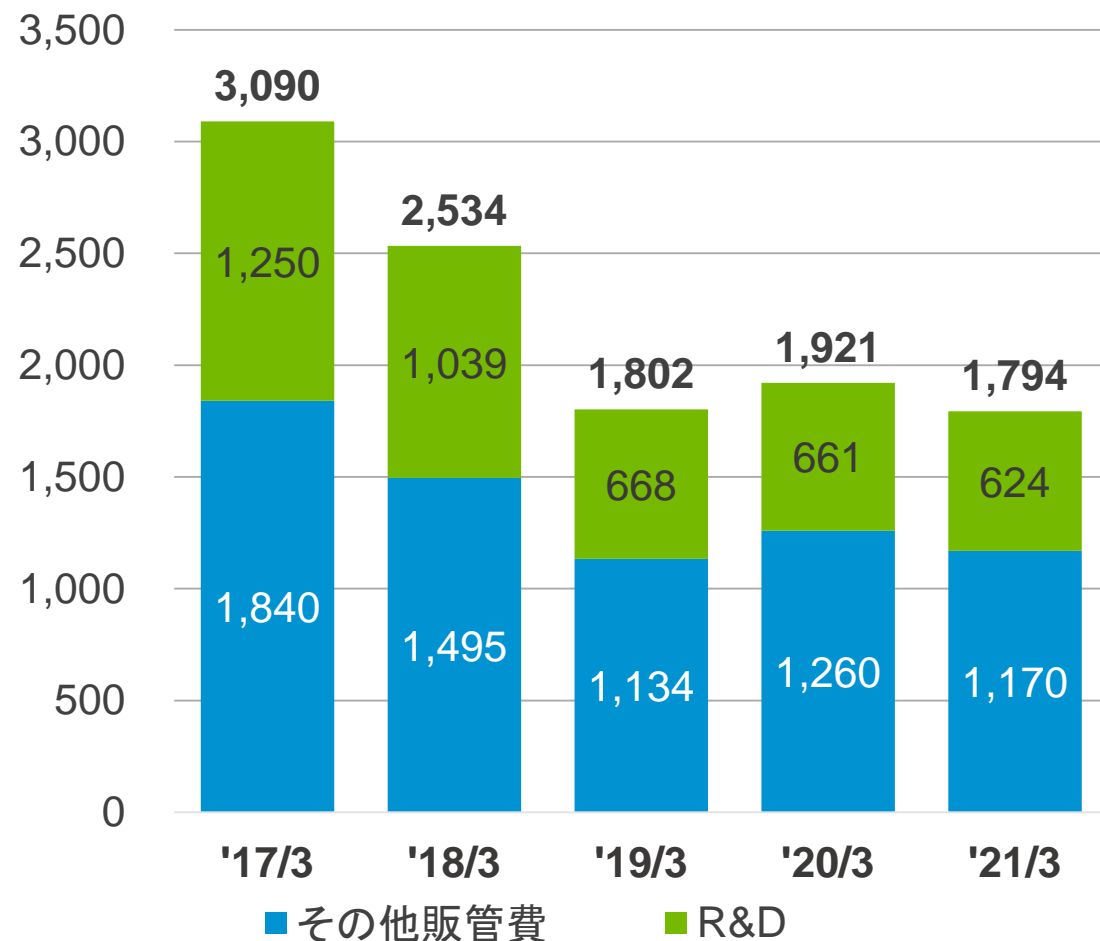
- 主要顧客の既存ネットワークへの新規設備投資は前年度並み
- メンテナンスサポート契約もほぼ横ばいで推移

## EMEA市場:増収

- 新規顧客による放送局向けの設備拡張プロジェクトを受注し増収

## 地域別売上:オーストラリア・EMEA市場

(百万円)

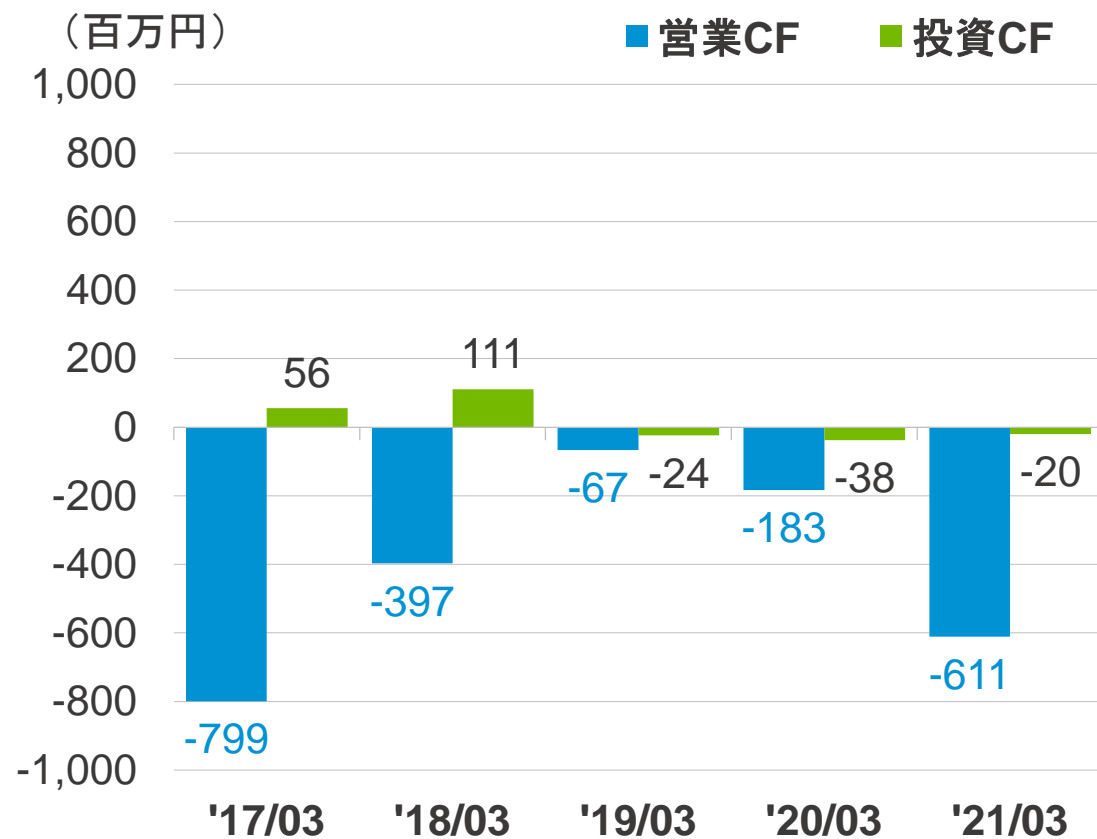


## 販売費及び一般管理費

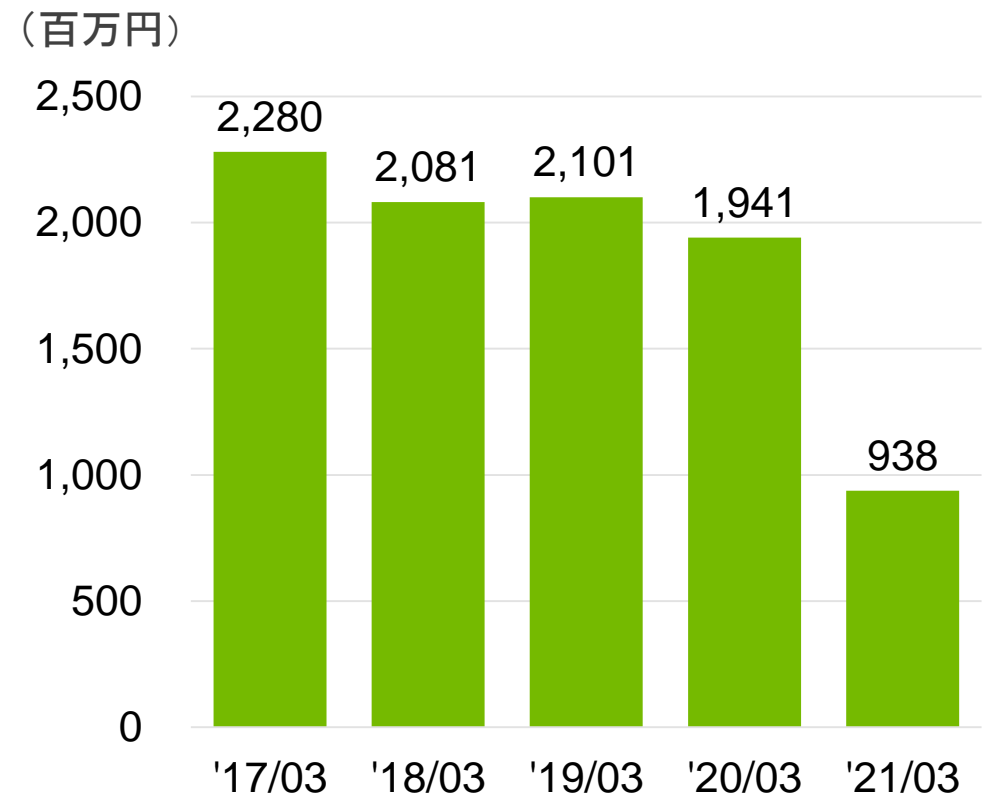
- 販売費及び一般管理費は前年比6.6%減少
- 研究開発費は前年比5.6%減少  
売上高研究開発費比率25.1%  
(前年27.1% 2.0ポイント減少)
  - ✓ 将来の利益確保のために、研究開発費は前年と同程度を維持
- 継続的に経費は抑制しつつも、必要な投資は実施
- 3月末人員数(連結) 81名 (前年比3名減少)

19/3	20/3	21/3
87名	84名	81名



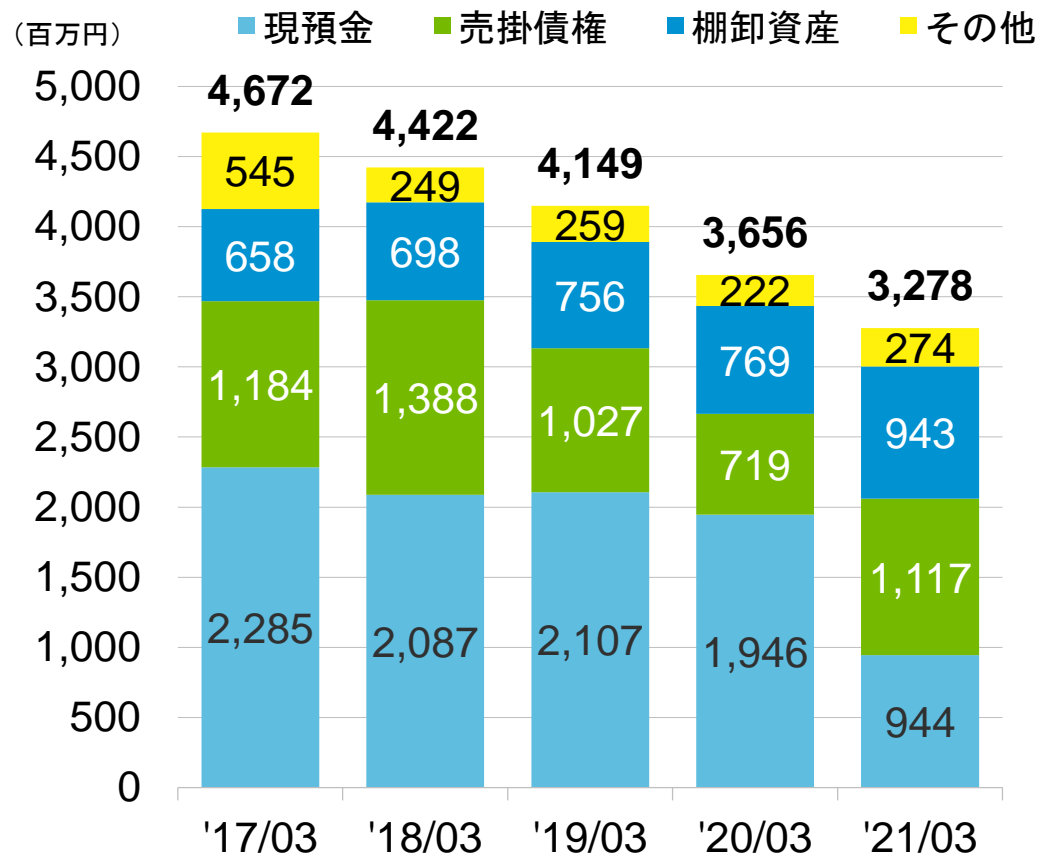


## キャッシュ・フロー

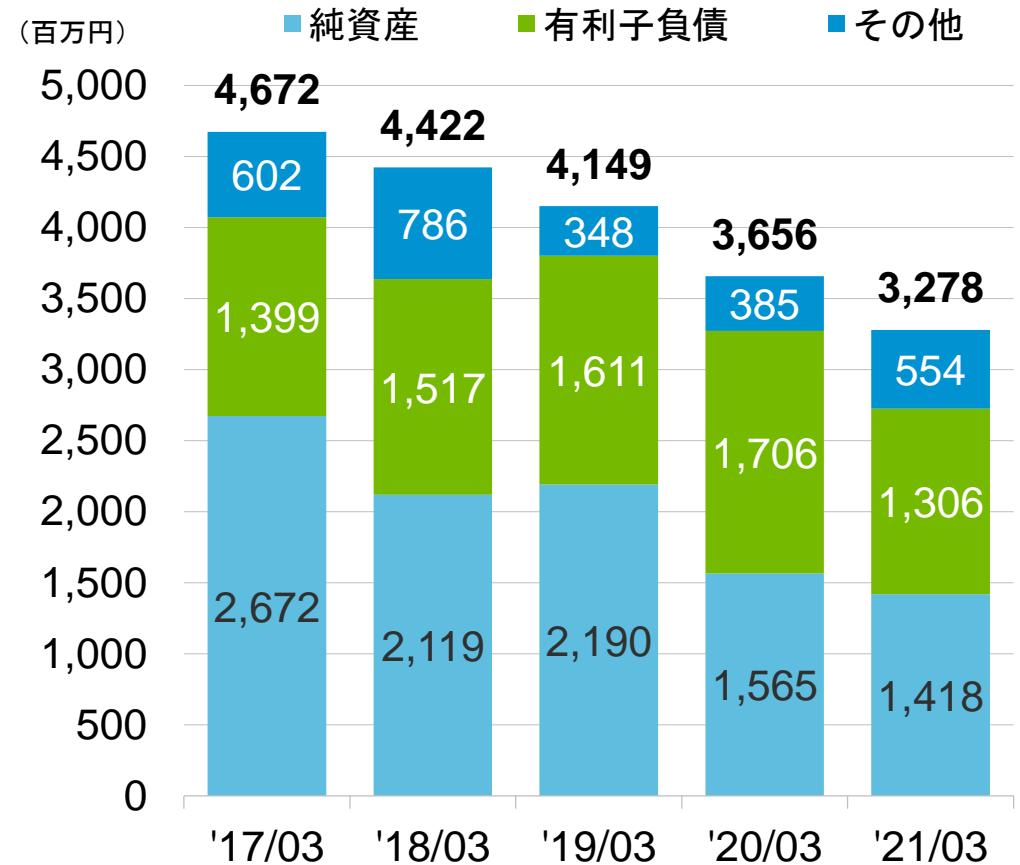


安定的な事業運営のための資金は確保

## 現金及び同等物残高



資産



負債及び純資産

# 貸借対照表

## 2. 2022年3月期 通期業績予想

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	増減	前年比
売上高	2,484	3,485	1,001	140%
営業利益	-238	145	383	—
経常利益	-190	123	313	—
当期純利益※	-219	90	309	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

- ・連結業績予想については、年次での業績管理を行っているため通期予想のみ開示
- ・想定為替レートは、1米ドル105円、1オーストラリアドル80円

## 2022年3月期通期 連結業績予想

## 業績予想ハイライト

各国において、依然新型コロナウイルスの影響により、特に新規顧客への販売活動に制限があることを前提にしながらも、前年度に予定していた

- 韓国での放送局向け大型プロジェクトの受注
- EMEA地域での通信キャリア向けの大型プロジェクトの受注
- 中国での売上増加

により、増収・増益を計画

## 業績予想ハイライト

## アジア市場

- 日本市場の売上は横ばいを見込む。通信キャリア様に向け100G対応製品、4K対応製品等の新製品の提案を行い今後の設備更新に備える
- 中国では、今年度に予定されている国内のスポーツイベント向けの設備投資案件での売上を予定、引き続き売上増加を見込む
- 韓国では、前年度からずれ込んだ放送局向けの大型プロジェクトの受注を見込む

## 地域別販売計画：アジア市場

## 北米市場

- 北米の主要キャリアでは、前年度に販売を開始した100G対応製品の売上を予定し、今後のネットワークの更新需要に備える。
- 新規顧客を開拓するための営業活動を再開し、当年度に売上計上できるよう活動していく。

## 地域別販売計画：北米市場

## オーストラリア市場

- 引き続き既存顧客に対してメンテナンスサポートサービスを提供するとともに、既存ネットワークへの新規機能追加に対して当社製品を提案していく。
- また、将来のネットワークの設備更新に向けて、当社ソリューションを提案していく。

## EMEA市場

- 放送局向け設備拡張プロジェクト、通信キャリア向けの大型プロジェクトの売上を予定する

# 地域別販売計画：オーストラリア・EMEA市場



ありがとうございました



株式会社メディアリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail [ir@medialinks.co.jp](mailto:ir@medialinks.co.jp)

## 本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。
- 数値表記について  
本資料中の数値表記は、基本的には、決算短信と同様に、百万円未満の数値は四捨五入で表記をしております。