



MEDIA LINKS®
Pixel Perfect Delivery

2016年3月期 第2四半期決算説明会

株式会社メディアグローバルリンクス
2015年11月9日

MEDIA LINKS®

本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知おきください。

数値表記について

本資料中の数値表記は、すべて原則として、表示単位の下位1桁で四捨五入しております。そのため、決算短信等他の開示資料の数値と最終桁数値が異なる場合があります。

アジェンダ

1. 2016年3月期 上半期決算報告
(第2四半期累計期間 | 2015年4月～9月)
2. 2016年3月期 通期業績見通し
3. 次期(2017年3月期)以降の見通し

MEDIA LINKS[®]

1. 2016年3月期 上半期決算報告 (第2四半期累計期間 | 2015年4月～9月)

MEDIA LINKS®

2016年3月期上半期連結業績ハイライト

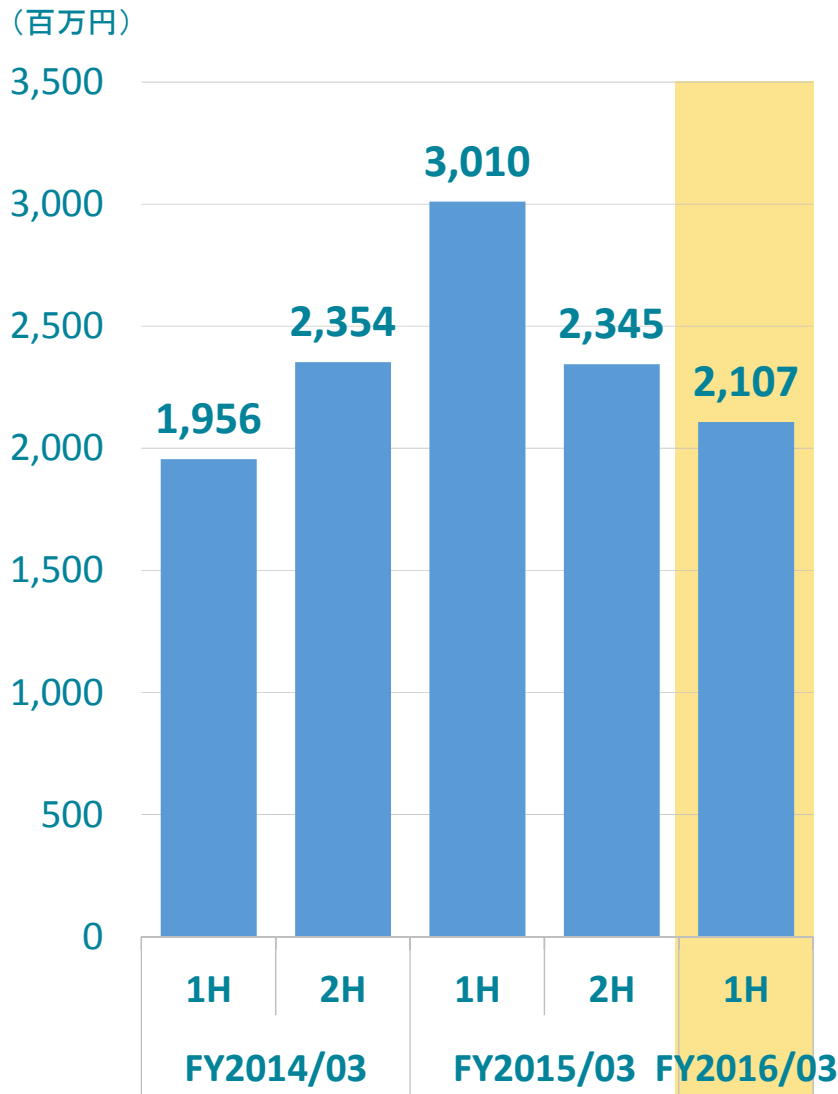
(2015年4月-9月 6ヶ月間累計)

(百万円)

	期初予想	実績	期初予想比		前年同期比	
売上高	2,400	2,107	-293	-12%	-903	-30%
売上総利益	1,550	1,324	-226	-15%	-552	-29%
販管費	1,660	1,510	-150	-9%	370	+32%
営業利益	-110	-186	-76	-	-921	-
経常利益	-115	-207	-92	-	-971	-
四半期純利益	-130	-239	-109	-	-926	-

- 売上高 : 海外案件の一部後ろ倒し
- 販管費 : 前年同期比増加
- 営業外損失 : 為替差損が発生
- 利益 : 赤字額の増加

連結売上高

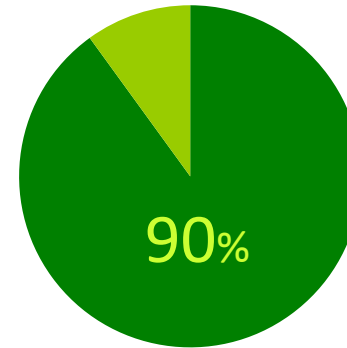


■ 前年同期比30%減少

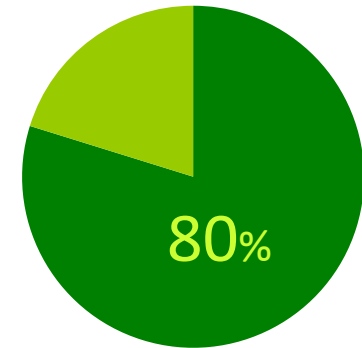
■ 期初予想比12%減少

■ オーストラリアおよび北米案件が一部後ろ倒しとなった。

■ 海外売上比率80%

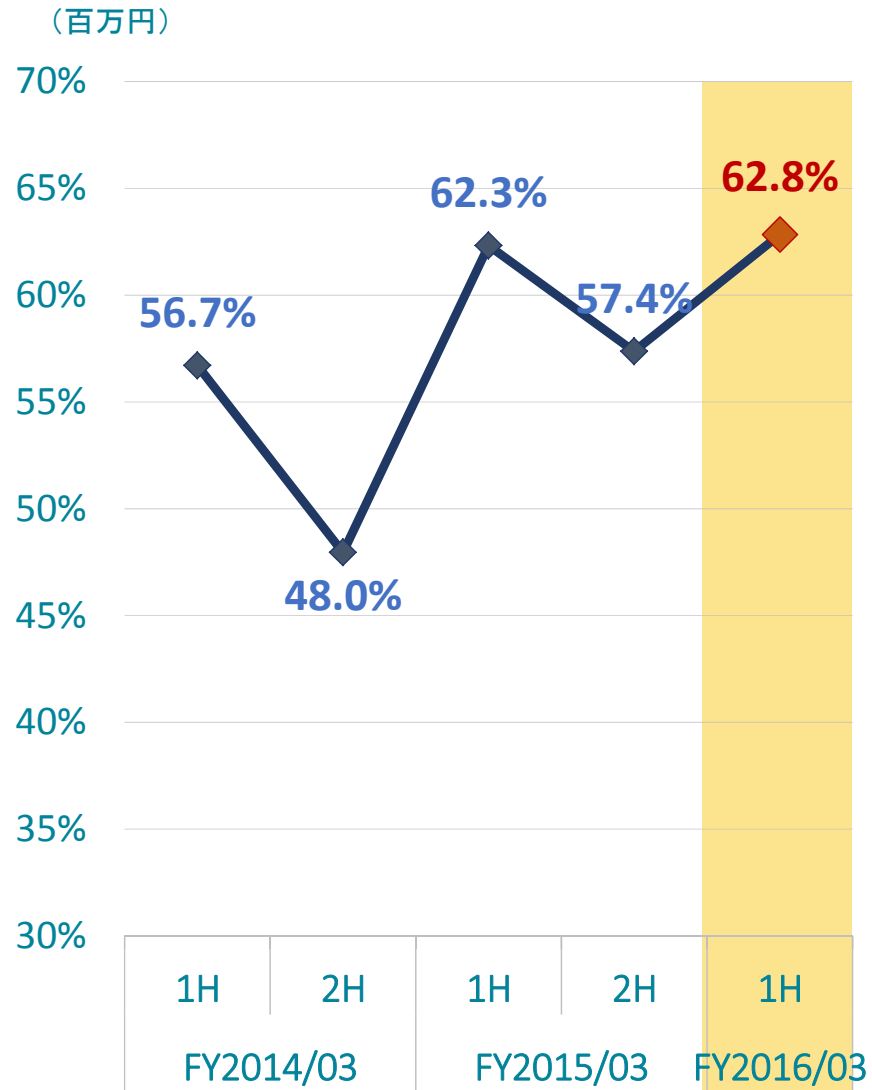


1H
FY2015/03



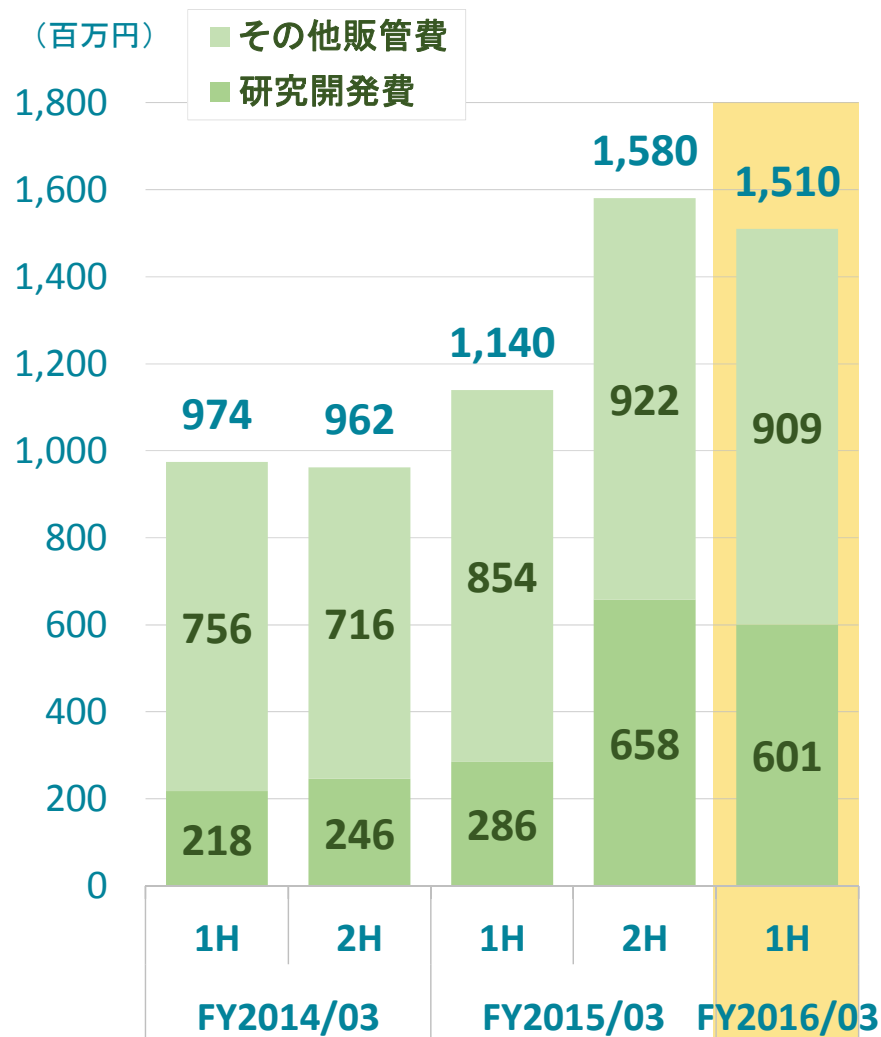
1H
FY2016/03

売上高総利益率



- 前年同期比 上昇
- サービス売上の採算改善

販売費及び一般管理費



■ 販管費 前年同期比 +32%

■ 研究開発費 前年同期比 +110%

■ 販管費 期初計画比 -9%

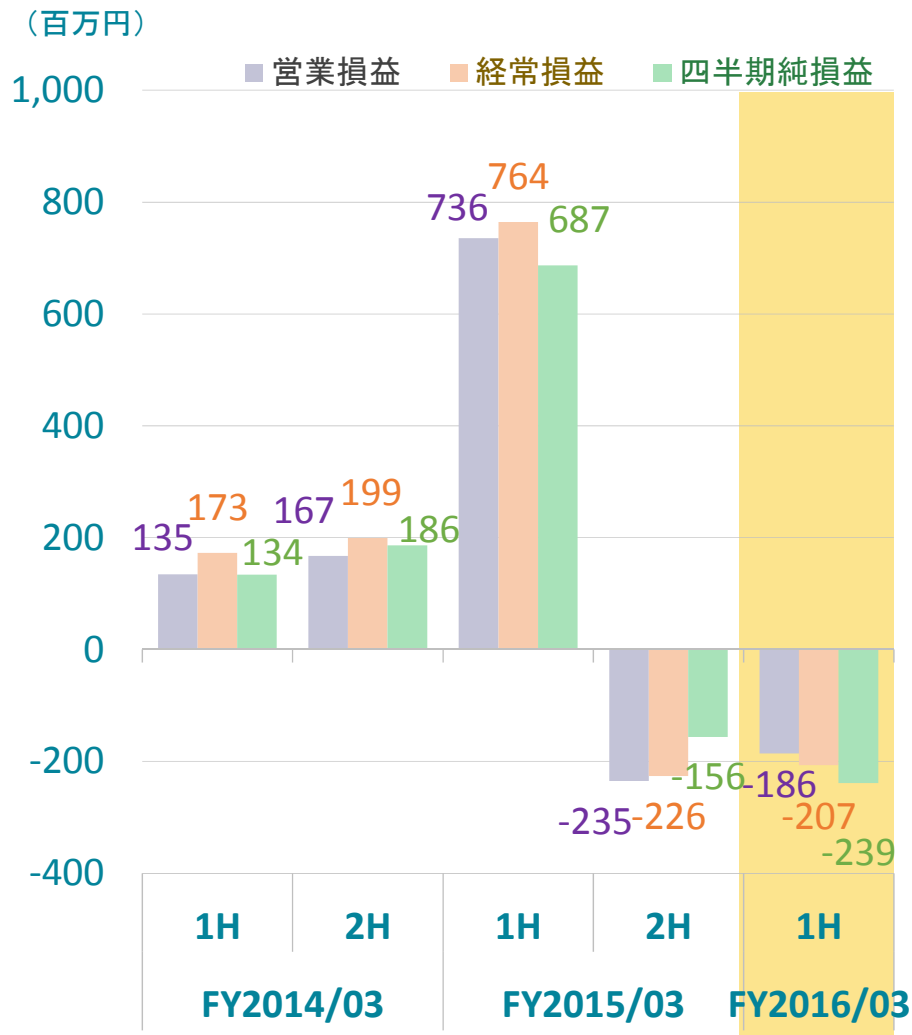
■ 9月末人員数(連結)

■ 前年同期比 5名増(+6%)

■ 前期末比 2名増(+2%)

2014年9月末	2015年3月末	2015年9月末
89名	92名	94名

連結営業利益/経常利益/純利益



■ 期初計画比赤字額の増加

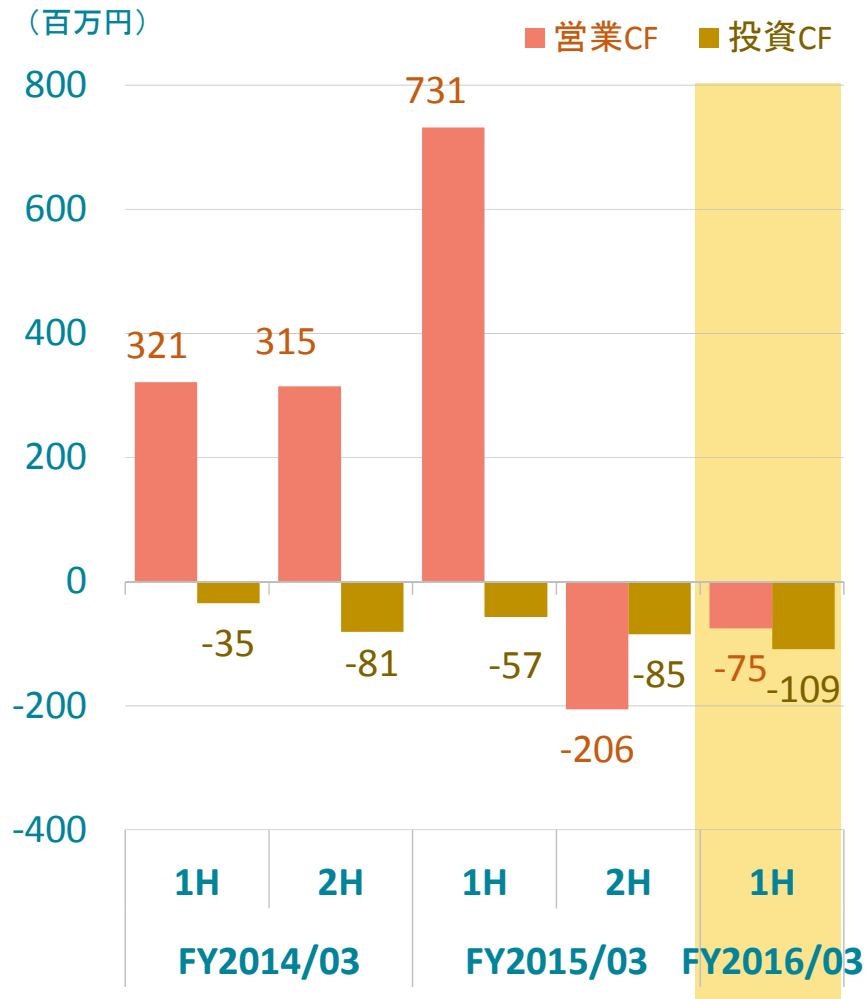
- 営業損失 110 ⇨ 186 百万円
- 経常損失 115 ⇨ 207 百万円
- 四半期純損失 130 ⇨ 239 百万円

■ 売上の遅れ

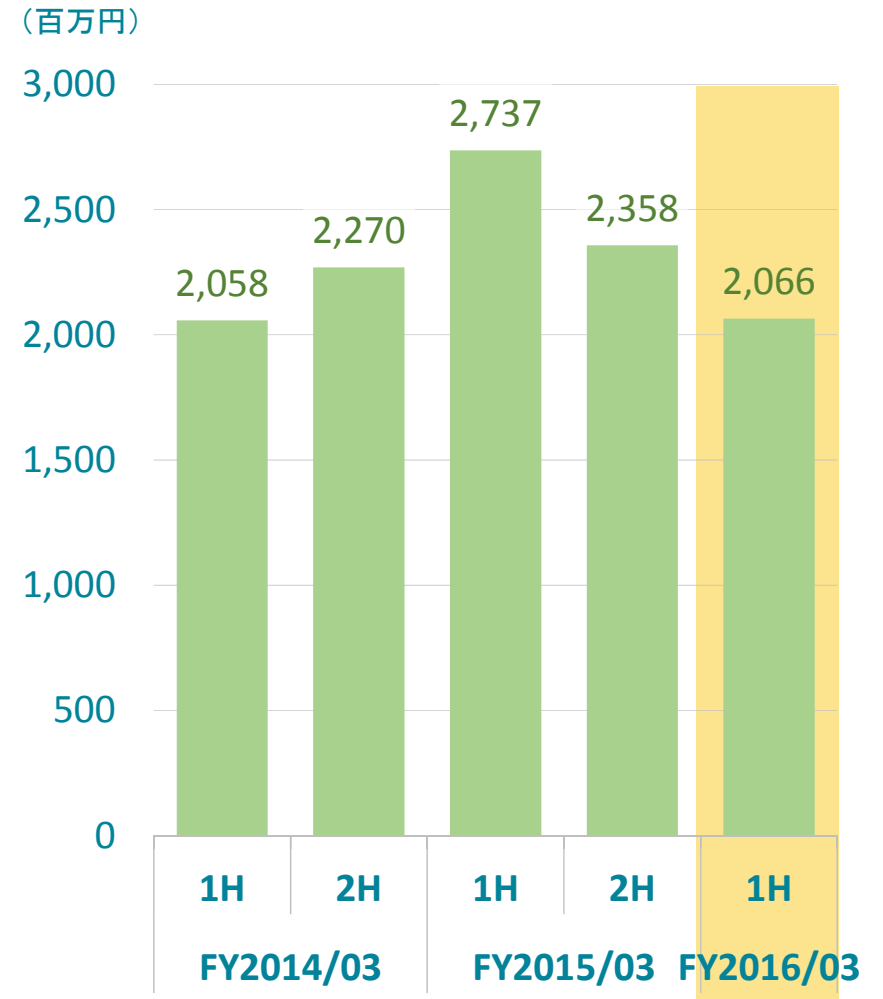
■ 為替差損の発生

- オーストラリアドル安

キャッシュ・フロー



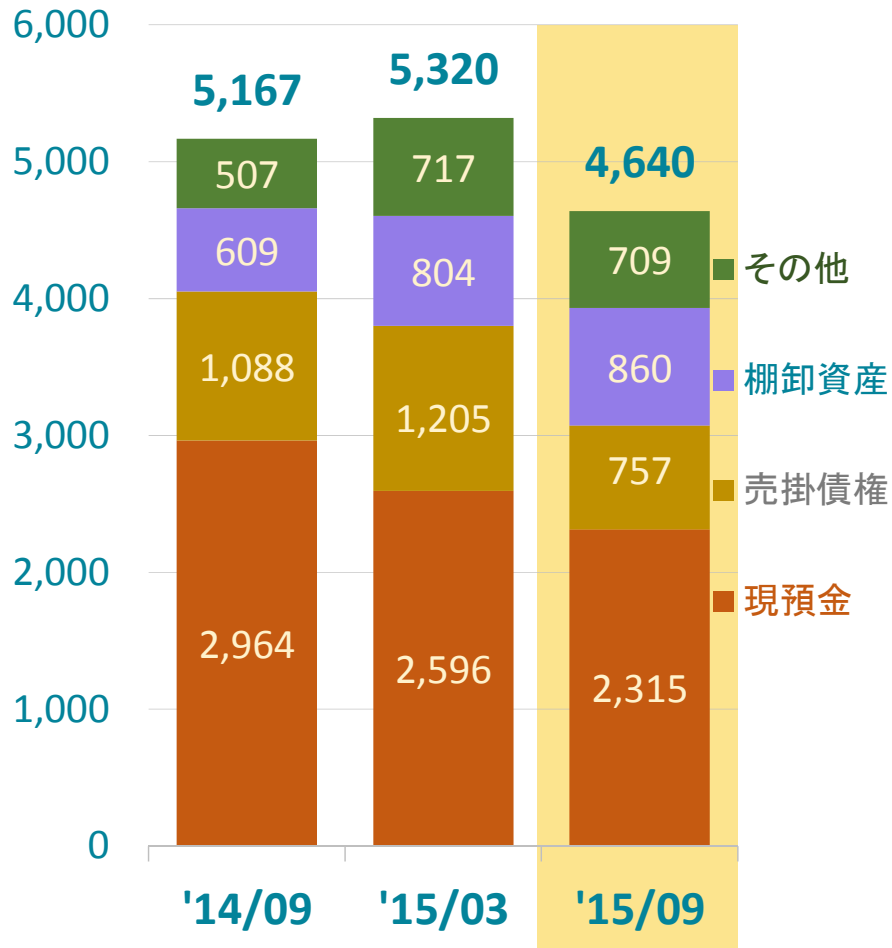
現金および同等物残高



貸借対照表

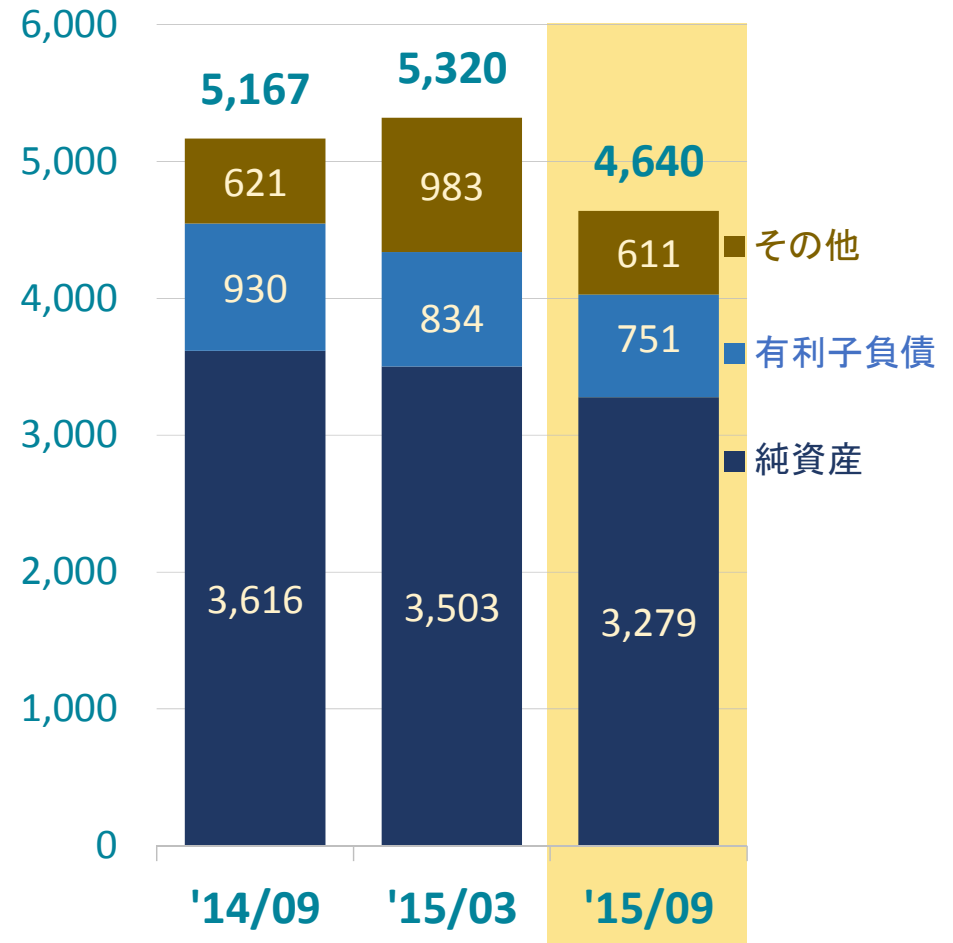
■ 資産

(百万円)



■ 負債および純資産

(百万円)



2. 2016年3月期 通期業績見通し (2015年4月～2016年3月)

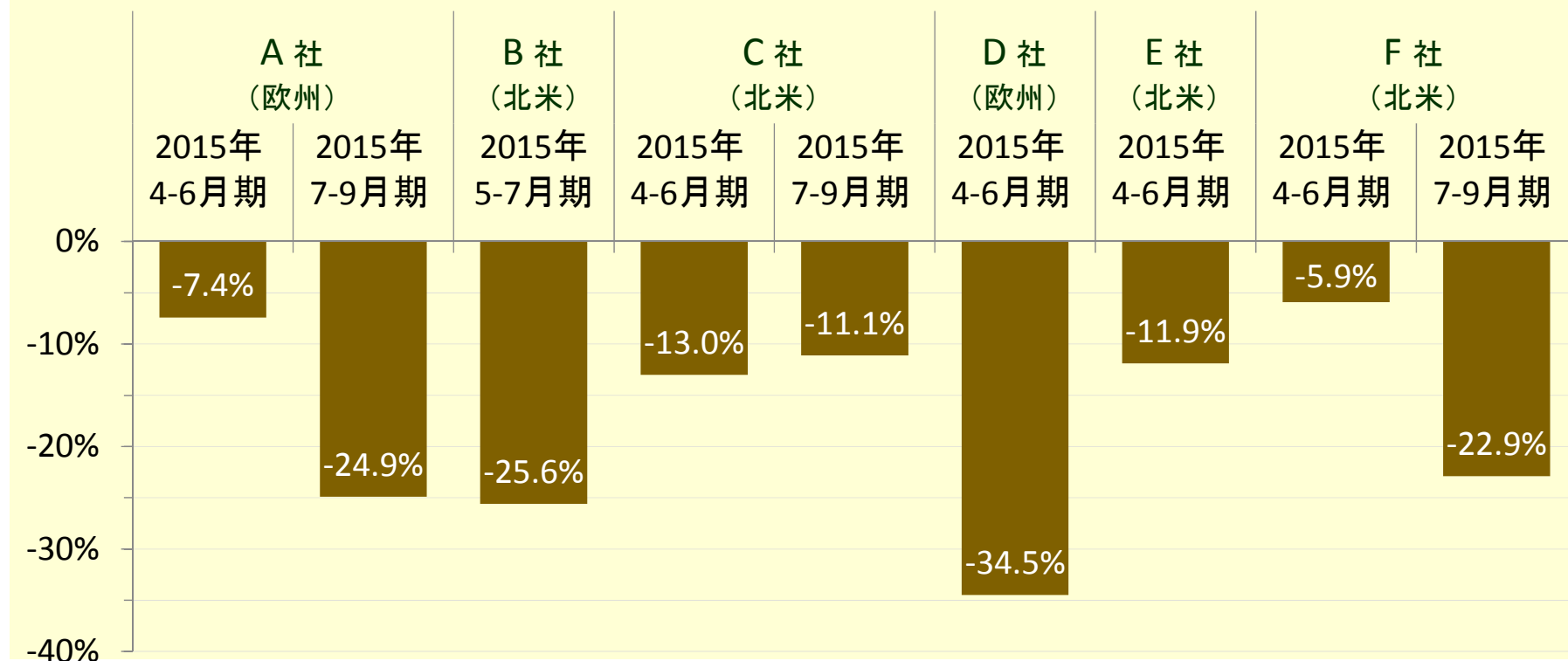
MEDIA LINKS®

業界動向

■ 世界的にエンドユーザーの需要は一時的停滞

- 新技術(4K等)への移行を見据えて、様子見状態
- ネット配信等、新たな映像コンテンツビジネスへの対応を模索
- 不透明な経済情勢

[主要放送機器メーカーの売上高 前年同期比増減率]



下半期の事業環境

- 全般的な需要は一時的な足踏み状態だが、「必要な投資は行う」というスタンス
- ユーザーの中長期マインドはポジティブで、2016年以降の商談が始まっている

■ 北米・オーストラリア

- 上半期に進行が遅れた案件が実行される
- 大規模案件プロジェクトの次のサイクル検討開始

■ アジア

- 日本のCATV局ネットワークは計画通り進捗
- 2020年東京五輪を見据えた設備投資計画の検討が進む

■ 欧州および中近東

- UK新拠点の活動により、市場への浸透を図る

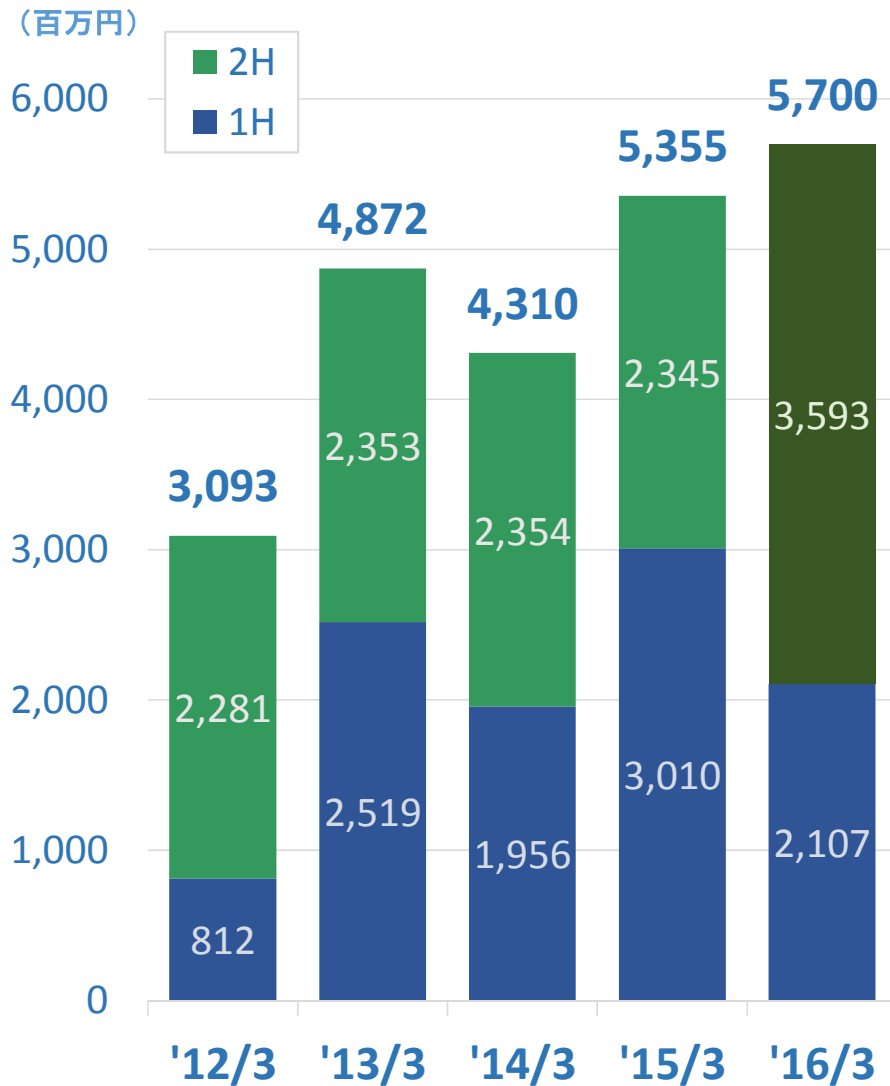
2016年3月期通期 連結業績予想

- 期初予想から上半期の下振れは、売上後ろ倒しによるもの
- 通期見通しは変更なし

(百万円)

	通期予想	1H 実績	2H 予想
売上高	5,700	2,107	3,593
売上総利益	3,560	1,324	2,236
販管費	3,160	1,510	1,650
営業利益	400	-186	586
経常利益	390	-207	597
当期純利益	300	-239	539

2016年3月期 通期売上見込み

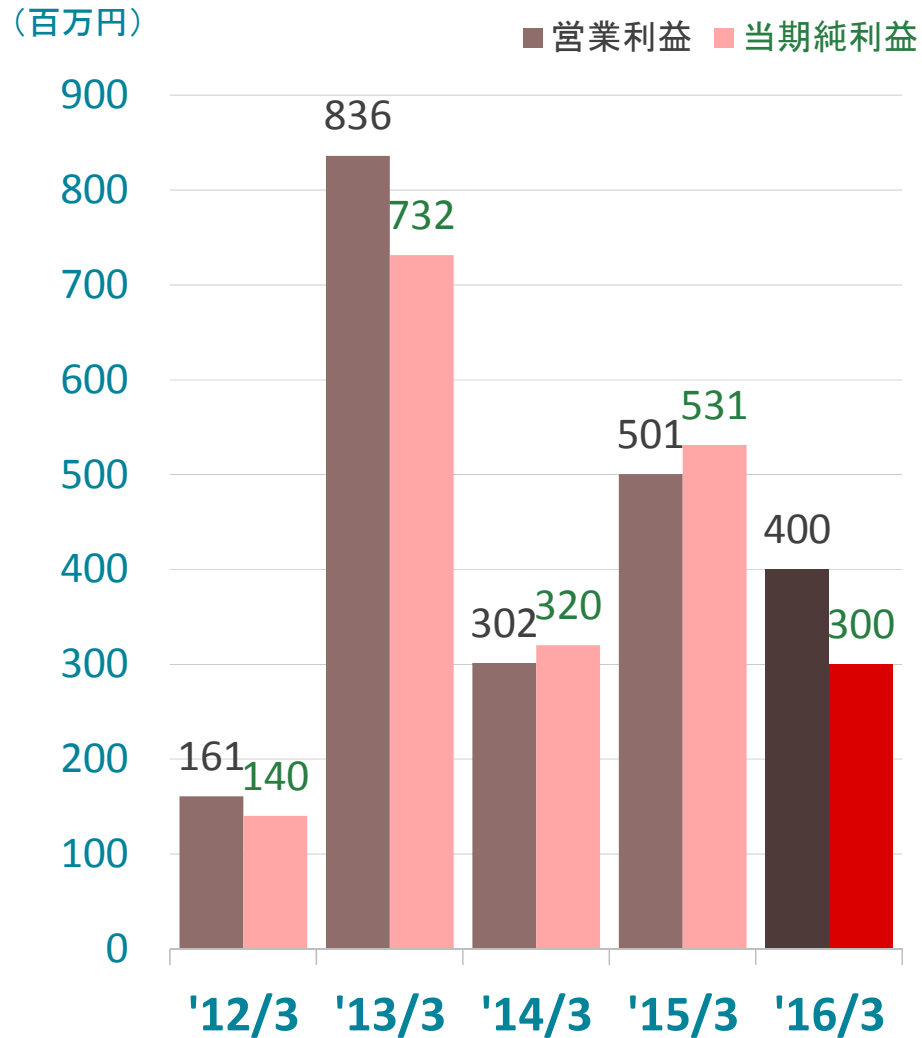


■ 期初予想を変更せず

■ 下半期(2H)主要案件動向

- 韓国大手放送局案件
- 1H進行が遅れた北米、オーストラリア案件は、2Hに実行予定
- 日本のお大手ケーブルTV事業者ネットワーク案件
- UEFA EURO2016

2016年3月期 通期連結営業利益/当期純利益 見込



- 通期連結利益計画は、期初計画から変更なし
 - 研究開発費・販管費も期初計画を維持

3. 次期(2017年3月期)以降の見通し

MEDIA LINKS®

世界のメディア企業が考える『今後2-3年間のビジネス上の重要技術』

	2011	2013	2015
1	Multi-platform content delivery	Multi-platform content delivery	Multi-platform content delivery
2	Transition to HDTV	File-based / tapeless workflow	IP networking
3	File-based / tapeless workflow	IP networking	4K / UHD
4	IP networking	Transition to HDTV	File-based / tapeless workflow
5	Improvement in video compression	Improvement in video compression	Cloud service / virtualization
6	Video on Demand	Cloud service / virtualization	Improvement in video compression
7	Targeted advertising	Video on Demand	Video on Demand
8	3D TV	Move to automated workflow	Transition to HDTV
9	Move to automated workflow	Targeted advertising	Move to automated workflow
10	Centralize Operation	Centralize Operation	Targeted advertising

(出典: Devoncroft “Big Broadcast Survey 2010-2015”)

業界動向

新しい事業モデル・新しい映像フォーマットへの移行期

ネット配信モデルの台頭

NETFLIX

hulu

コンテンツ配信のマルチプラットフォーム化

映像コンテンツのB2B流通ネットワークが重要になる

4K・8K(UHD)の実用化

データ容量が膨大になり、従来の映像伝送方式では対応できない

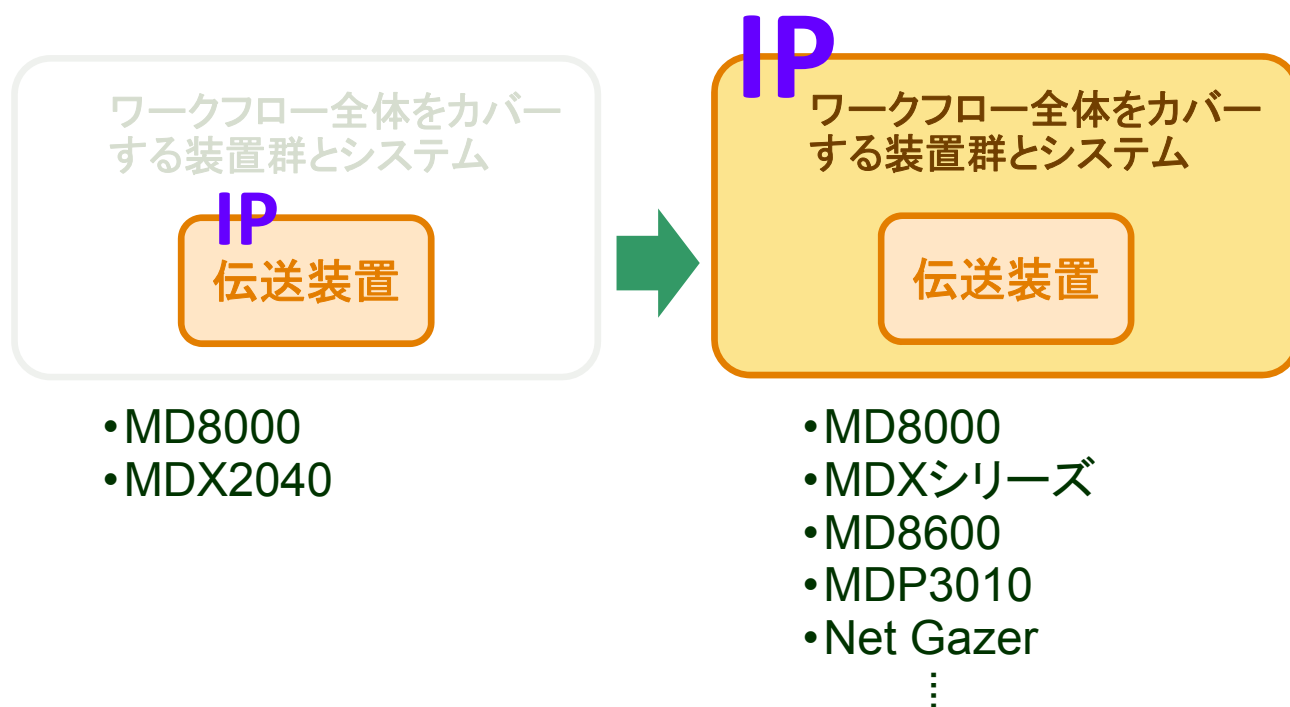
IP伝送技術が解決

IPネットワークを活用した伝送技術への需要が高まる

メディアグローバルリンクスの方向性 市場拡大のチャンスを見逃さない(1)

■ 製品ラインナップの拡充

- IP伝送の適用範囲が、拠点間の映像伝送だけでなく
映像制作～配信のワークフローすべてに広がる

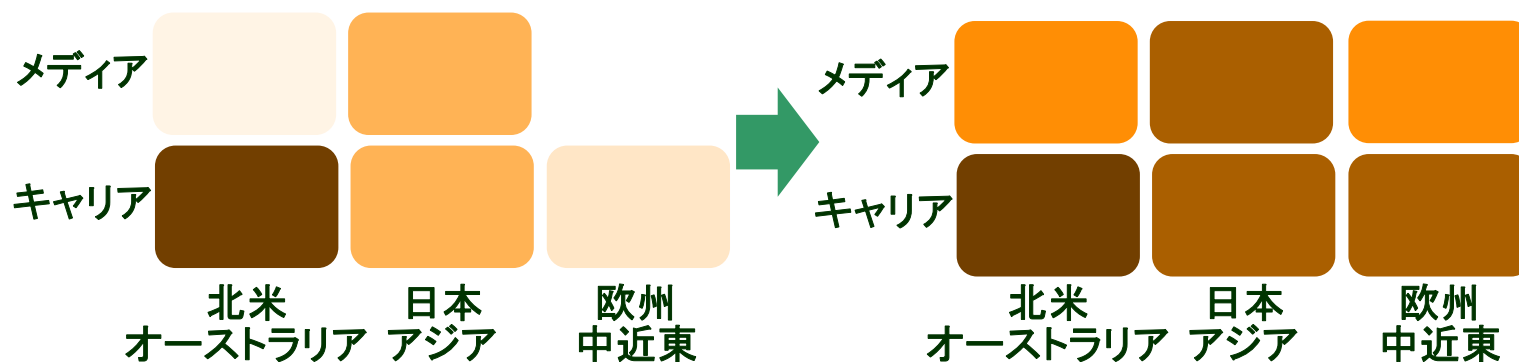


積極的な
研究開発投資

メディアグローバルリンクスの方向性 市場拡大のチャンスを見逃さない(2)

■ 営業・サポート体制の強化

- 顧客分野の拡大
- 地域の拡大



グローバルな
拠点拡充

- 2015年8月 英国にMedia Links EMEA開設
- 2015年8月 米国子会社Media Links, Inc.の移転、拡大

放送局内IPネットワークの提案

- ユーザーは具体的で実用可能な提案を求めている
 - コンセプト提案の時期は過ぎ、現実のプロジェクトが走り始めた



Content & Communications World
11月11-12日
@Javits Center, New York



InterBEE (国際放送機器展)
11月18-20日
@幕張メッセ

- 実稼働を想定したデモンストレーション
- 他社とのコラボレーション

ありがとうございました

株式会社メディアグローバルリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail ir@medialinks.co.jp

MEDIA LINKS®