



# 2013年3月期第2四半期 決算説明会



株式会社メディアグローバルリンクス

2012年11月6日

**MEDIA LINKS®**

Proven Video Transport for an HDTV World

**MEDIA LINKS®**



# 本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化、研究開発の進捗、競合状況等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる場合もありますことをご承知ください。

## ● 数値表記について

本資料中の数値表記は、すべて原則として、表示単位の下位1桁で四捨五入しております。そのため、決算短信等他の開示資料の数値と最終桁数値が異なる場合があります。

## ● 為替換算方法の変更について

2013年3月期より為替レートを期末日レートから期中平均レートに変更しました。本資料中では前期数値にも期中平均レートを遡及適用しています。



# Agenda

- 2013年3月期上半期決算報告  
(2012年4月～9月)
- 2013年3月期 通期業績見通し
- 次期(2014年3月期)以降の見通し



2013年3月期上半期  
(第2四半期累計期間 | 2012年4月～9月)  
決算報告

**MEDIA LINKS®**

Proven Video Transport for an HDTV World

**MEDIA LINKS®**



# 2013年3月期上半期連結業績ハイライト

(2012年4月-9月 6ヶ月間累計)

(百万円)

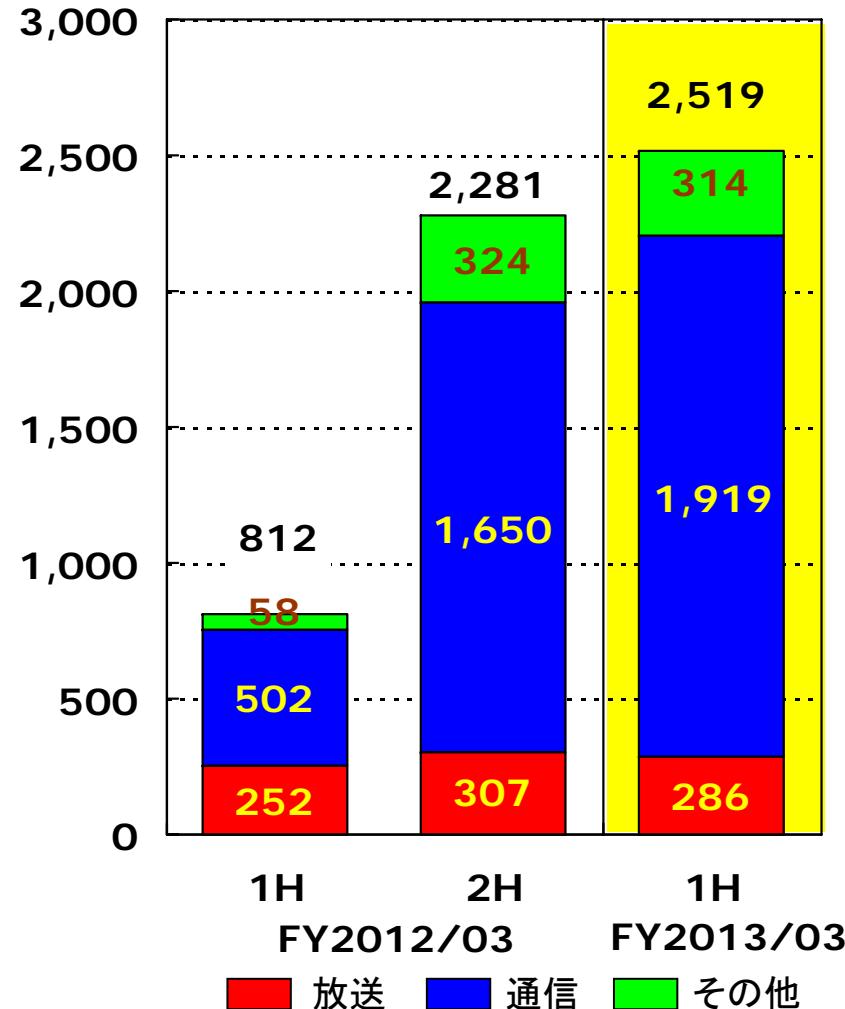
	期初予想	実績	期初予想比		前年同期比	
売上高	2,220	2,519	+299	113%	+1,707	310%
売上総利益	1,370	1,507	+137	110%	+1,105	375%
販管費	1,070	918	-152	86%	+186	125%
営業利益	300	588	+288	196%	+919	-
経常利益	290	576	+286	199%	+939	-
四半期純利益	210	431	+221	205%	+796	-

- 売上高 : 北米案件の一部前倒しにより期初予想比増加  
オーストラリア案件は期初計画に沿って推移
- 販管費 : 一部経費の発生が遅れた
- 利 益 : 期初予想比大きく増加 (前年同期は赤字)



## 連結売上高

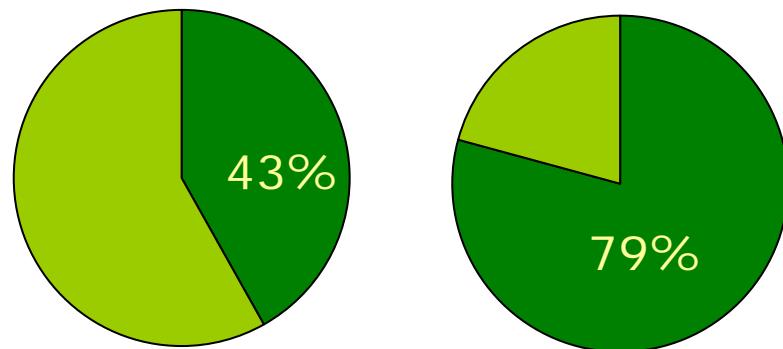
(百万円)



● 期初計画比 13%増加

- 北米案件が一部前倒しで、売上を押し上げた
- オーストラリア案件、国内案件はほぼ計画通り

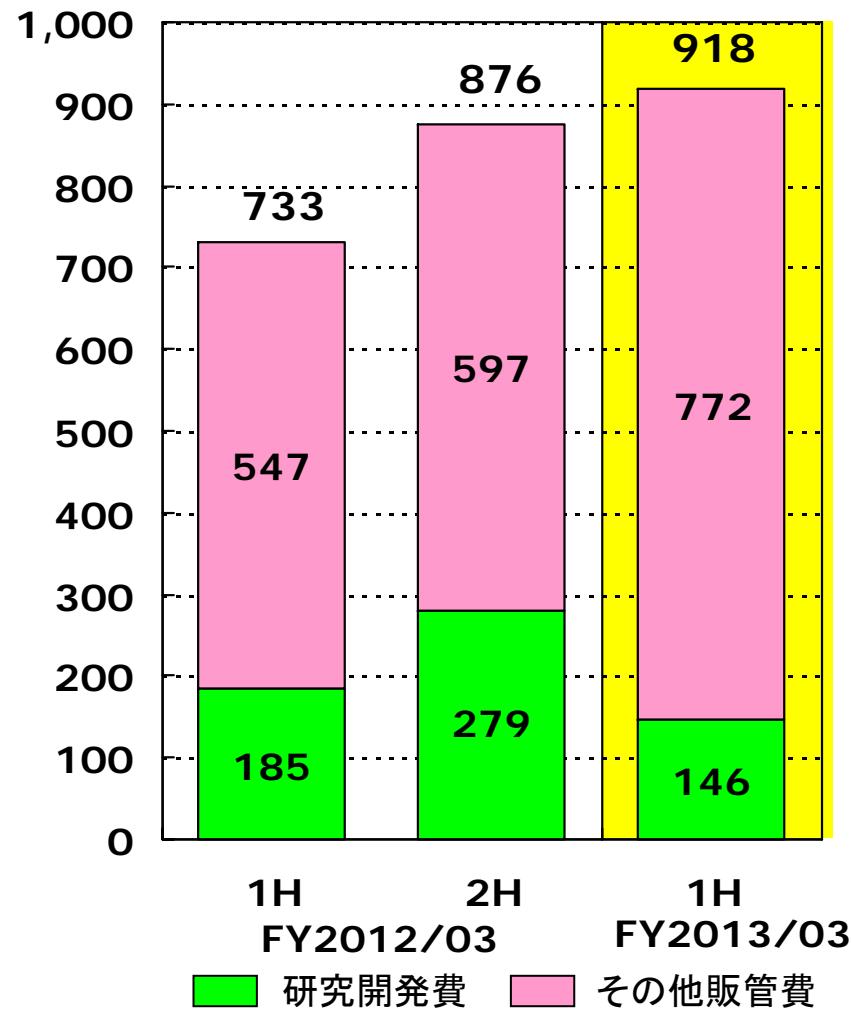
## 海外売上比率





# 販売費及び一般管理費

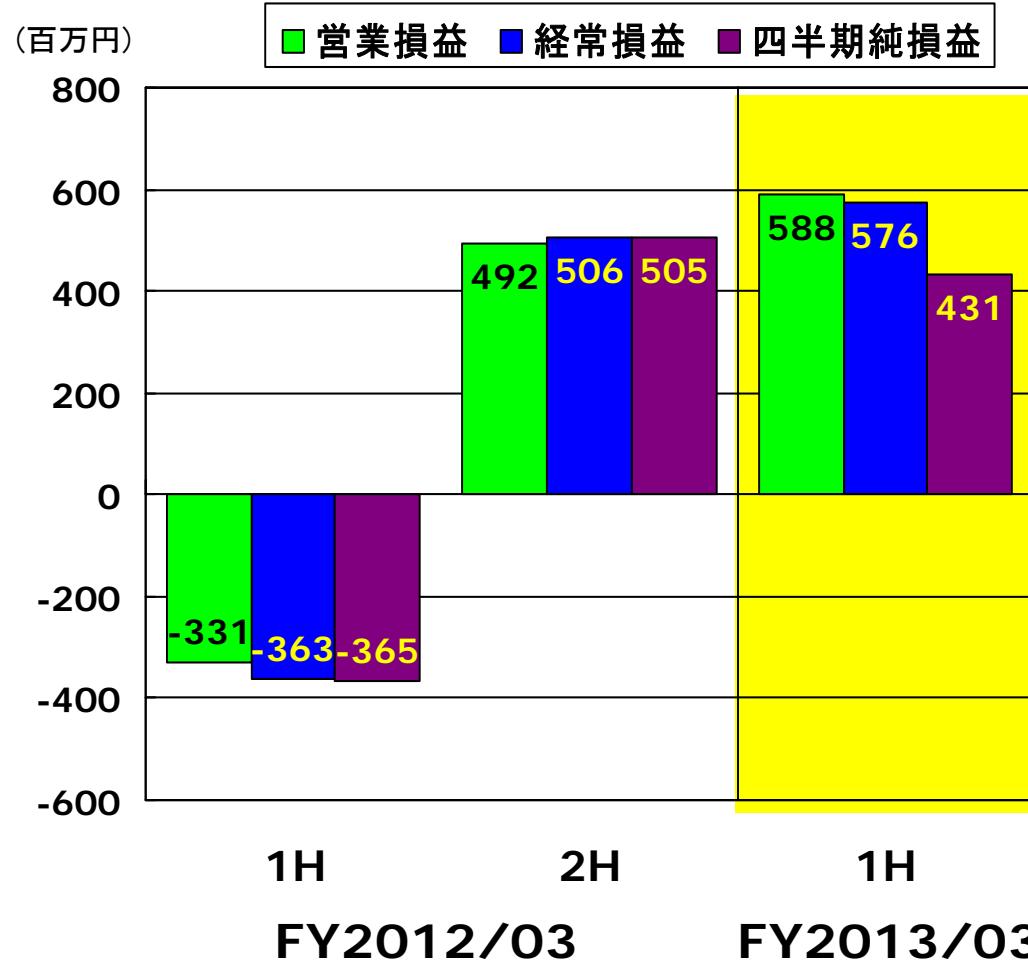
(百万円)



- 前年同期比増加 +25%
  - 海外の販売手数料増加
- 期初計画比減少 -14%
  - 発生タイミングのずれ
    - ◆ 海外販売促進活動の計画変更
    - ◆ 研究開発費
    - ◆ 海外生産体制構築費用



# 連結営業利益/経常利益/純利益



## 期初計画比

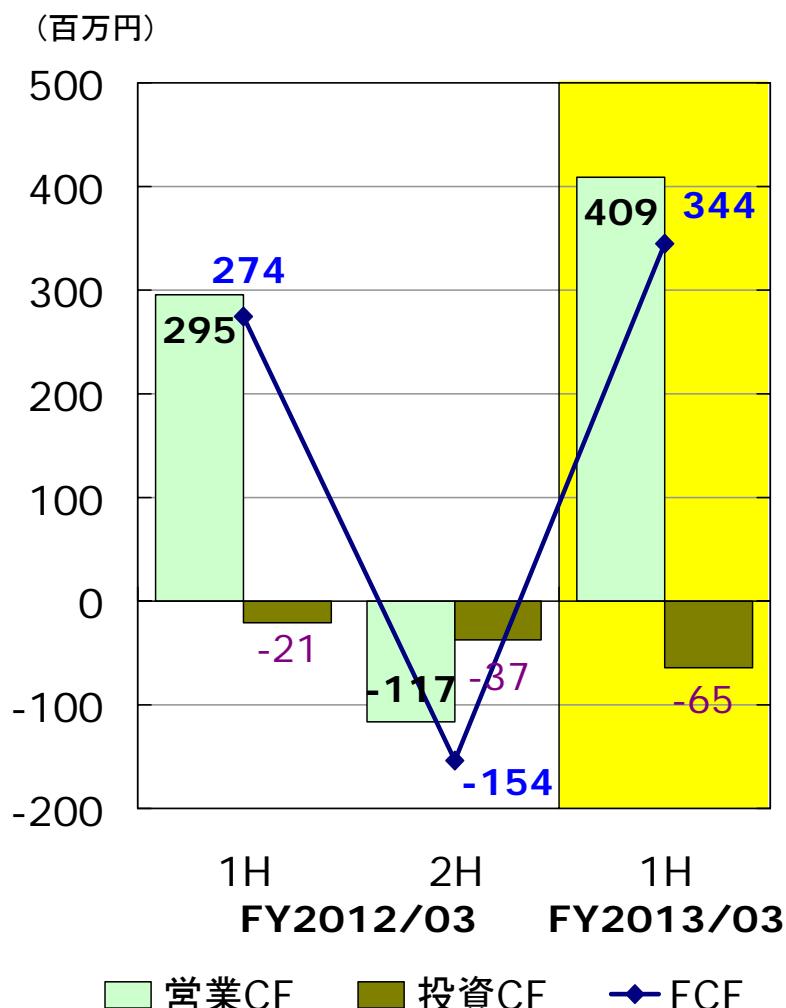
- 営業損益 + 96%
- 経常損益 + 99%
- 四半期純損益 + 105%

■ 売上が先行し、費用の発生が遅れた

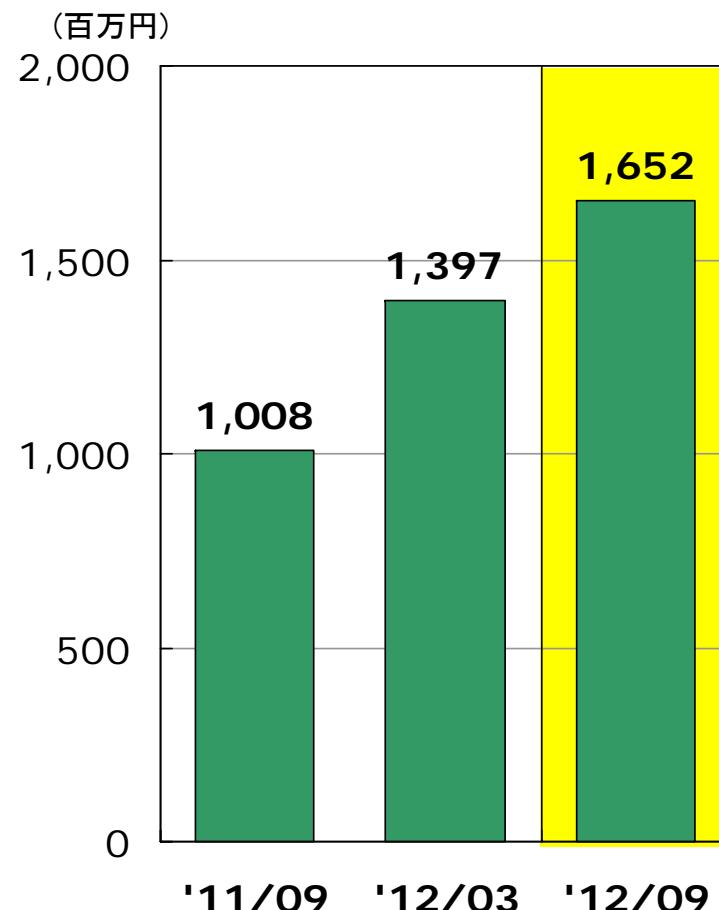
■ 特別損失: 本社移転費用



## キャッシュ・フロー



## 現金および同等物残高

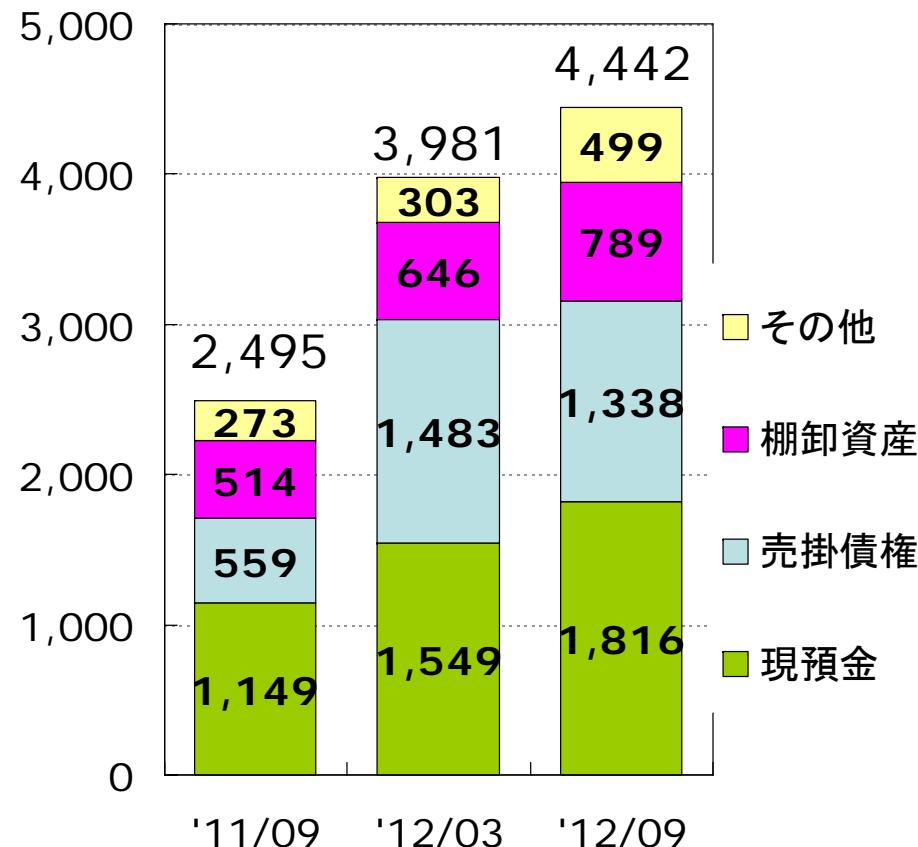




# 貸借対照表

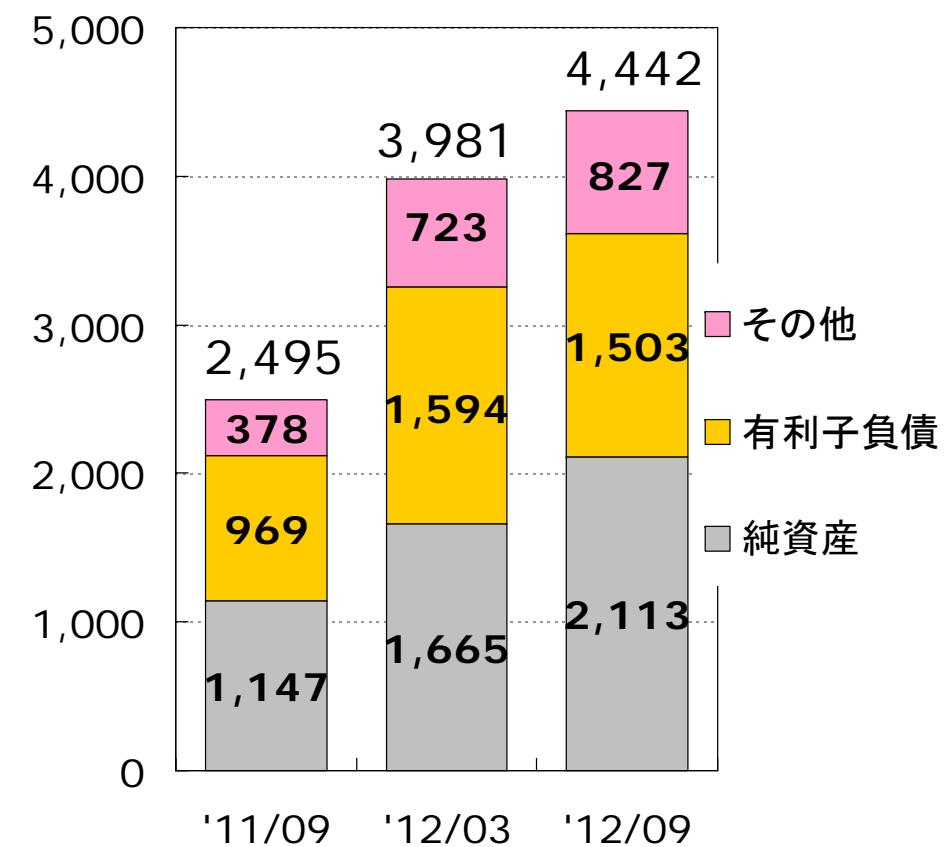
## ● 資産

(百万円)



## ● 負債および純資産

(百万円)





# 2013年3月期 通期業績見通し

**MEDIA LINKS®**

Proven Video Transport for an HDTV World

**MEDIA LINKS®**



# 2013年3月期通期 連結業績予想

- 期初予想から変更なし
- 上半期の上振れは、売上先取りと費用発生の遅れによる
- 売上総利益率は低下 1H: 60% ⇒ 2H: 54%

(百万円)

	FY2013/03	
	通期予想	上半期 実績
売上高	4,600	2,519
売上総利益	2,620	1,507
販管費	2,000	918
営業利益	620	588
経常利益	600	576
当期純利益	500	431

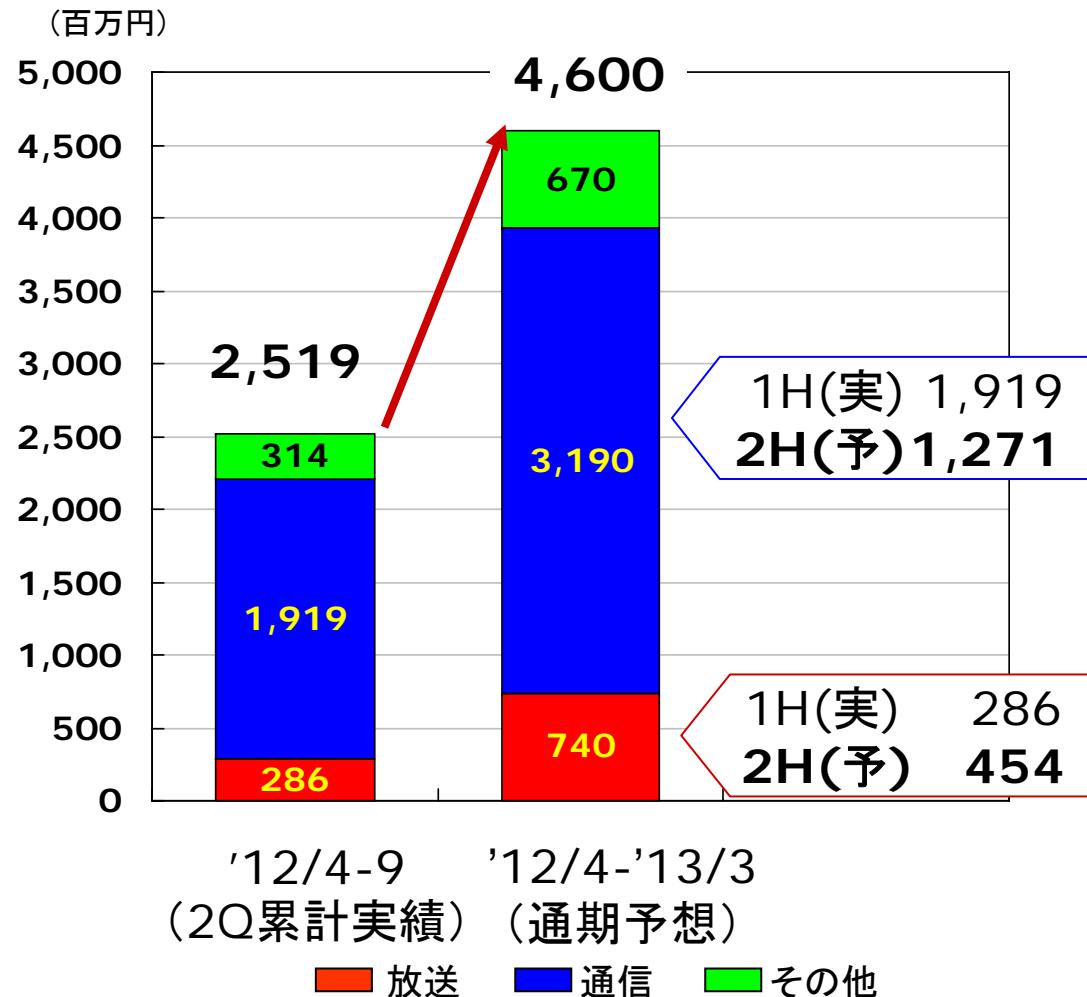


## 市場環境

- オーストラリア案件は、ほぼ想定ラインで進行中
  - プロダクトミックスの変化により、下半期の利益率は上半期より下がる
- 2014年FIFAワールドカップ・ブラジル大会の商談は大詰め
  - 2013年6月コンフェデレーションズカップ開催
- 北米は比較的堅調だが見通しは不透明
- 欧州経済危機の出口はまだ見えない
- アジアでは芽が見え始めた
- 国内では大きな変化はないが、一部には前向きの話もある



# 2013年3月期 通期売上予想



- 通期の見通しは変わらず

- 下半期予定主要案件

## ■ 海外

- ◆ オーストラリア
- ◆ 北米AT&T向け放送用ネットワーク
- ◆ 北米メトロネットワーク
- etc.

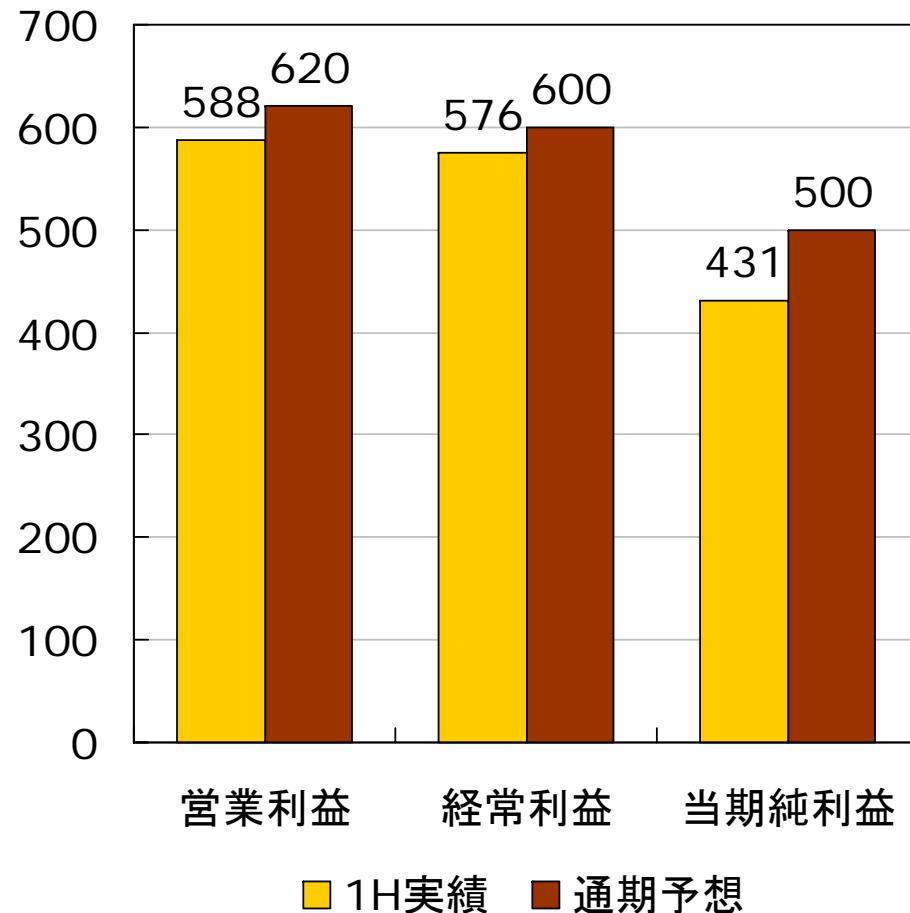
## ■ 国内

- ◆ CATV向け配信ネットワーク
- ◆ 放送局内共聴システム
- etc.



## 連結営業利益/経常利益/当期純利益 通期予想

(百万円)



● 通期予想は変更なし

■ 下半期は利益率が低下



# オーストラリア案件進捗

## [受注形態]

- 基本契約は締結済
  - 当社装置、システムの採用は決定
  - プロジェクト全体のスケジュール・規模は概略のみ
- 個別契約は都度発注
  - 製品仕様・数量・金額・納品場所等の詳細条件はこの時に確定

- 上半期：ほぼ当社計画に沿って推移
- 下半期：3Qまでは見えているが、4Qは未確定
- 下半期には比較的利益率の低い付帯サービス売上の割合が増える見込



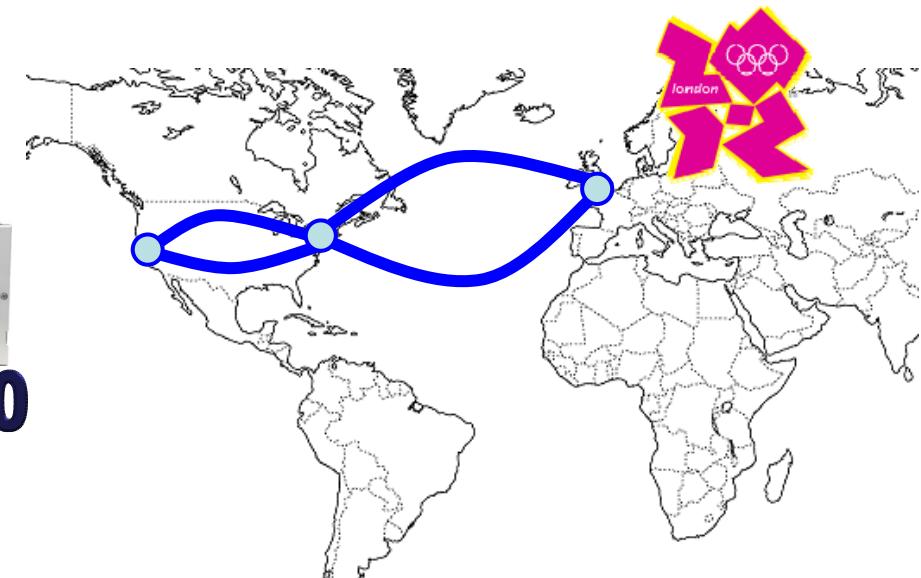
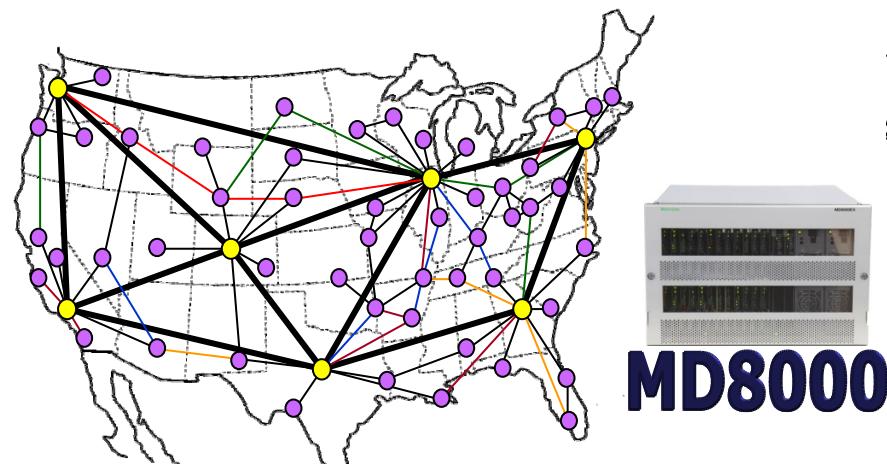
# 北米AT&T向けは追加商談を目指す



## ● 進行中案件

- 北米全土を結ぶ放送用ネットワークの中核装置として納入。
- 昨年から継続中、完成に向かう
- ロンドン五輪放送にも採用

## ● 追加商談の獲得に向けて活動中

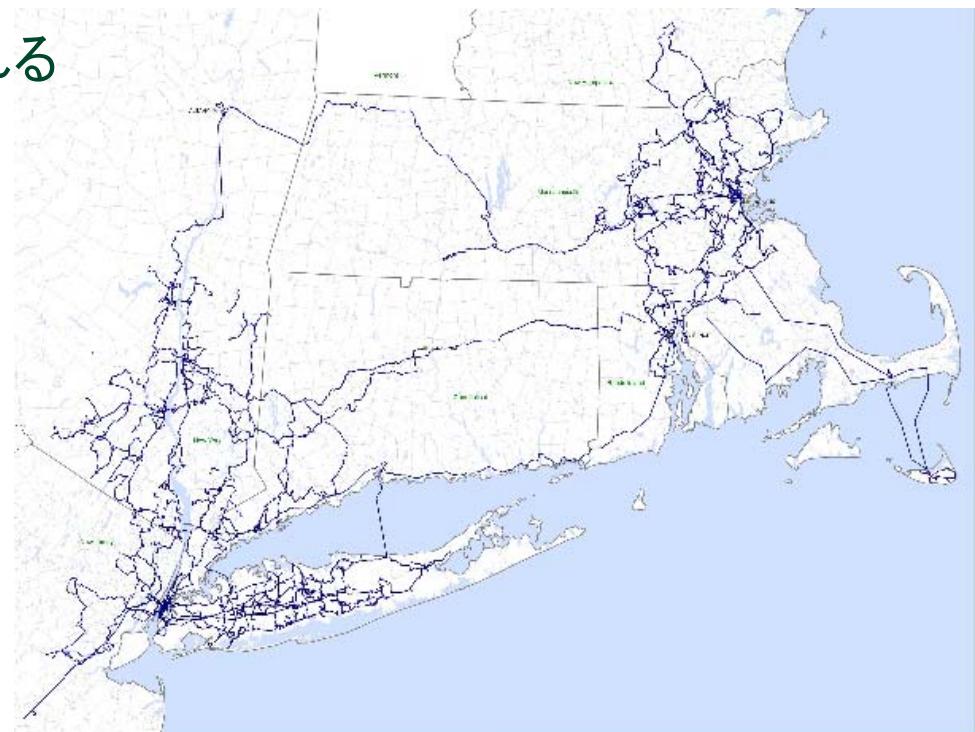


©2012 Media Global Links Co., Ltd. All Rights Reserved



## 北米メトロネットワーク

- 特定地域内の映像配信ネットワークを提供しているメトロ通信事業者
  - 独自のサービスレベルが要求される
  - 多様な通信ニーズに対応可能
  - 最高水準の品質まで求められる



©2012 Media Global Links Co., Ltd. All Rights Reserved

Proven Video Transport for an HDTV World

18 **MEDIA LINKS®**



## 放送局内共聴システム

- 放送局の新社屋建設に伴い共聴システムを刷新
- 共聴システム装置として最上位機種MD2900の採用
  - 多チャンネル対応
- システム受注（装置+ソフト+工事）



MD2900



©2012 Media Global Links Co., Ltd. All Rights Reserved



次期(2014年3月期)以降の見通し

**MEDIA LINKS®**

Proven Video Transport for an HDTV World

**MEDIA LINKS®**



# ブラジル



- 2014年 FIFA World Cup
  - 2013年 コンフェデレーションズカップ
- 2016年 リオデジャネイロ五輪





## アジア市場

- 高品質な通信インフラの整備が進んでいる地域を優先
- 具体的な商談が進行中

### ※アジア主要国の通信インフラ状況

#### ◆ブロードバンド普及率

順位	国／地域
8	韓国
19	香港
24	日本
28	シンガポール
34	台湾
65	中国
84	マレーシア
91	タイ
101	ベトナム
116	フィリピン
127	インド

(Source : ITU)

#### ◆インターネット帯域／人

順位	国／地域
2	香港
3	シンガポール
23	台湾
38	韓国
40	日本
42	マレーシア
73	ベトナム
76	タイ
81	中国
95	インド
102	フィリピン

(Source : World Economic Forum)

#### ◆セキュアサーバー数／人

順位	国／地域
12	韓国
20	日本
21	台湾
22	シンガポール
23	香港
57	マレーシア
76	タイ
91	フィリピン
103	ベトナム
104	インド
109	中国

(Source : World Economic Forum)



## 海外生産体制

- 現在は全製品・全量が日本国内生産
  - 国内製造委託先の多様化
- 来期以降にリリースする新製品の一部からアジアでの生産を計画
  - 製造委託先開拓
  - サプライチェーン構築





# 放送用ネットワーク・インフラ案件実績

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

## ● ドイツ

- FIFA World Cup 2006
- Media Broadcast "Broadcast NGN"
- HYBNET

受注

受注

受注

## ● 米国 AT&T

- AT&T 全米放送用ネットワーク
- NFL Super Bowl XLIV

受注

受注

## ● オーストラリア Telstra

- 次世代放送用ネットワーク
- スポーツ放送専用ネットワーク

受注

受注

## ● Next



# 世界に通じる総合力

## ● 製品開発計画

伝送する

**MD6000** **MD8000**

切り替える

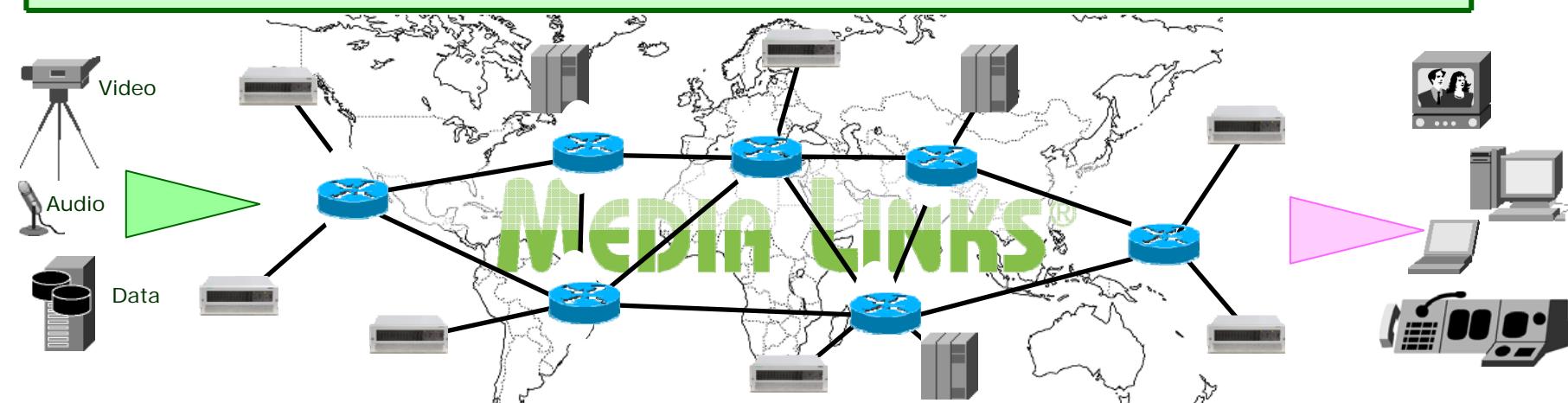
**MD-MAX**

**MDX2040**

蓄える

ストレージ製品

## ソフトウェア システム構築



©2012 Media Global Links Co., Ltd. All Rights Reserved

Proven Video Transport for an HDTV World

25 **MEDIA LINKS®**



# ありがとうございました

株式会社メディアグローバルリンクス

<http://www.medialinks.co.jp>

Tel 044-589-3440

Fax 044-589-3441

E-mail [ir@medialinks.co.jp](mailto:ir@medialinks.co.jp)

**MEDIA LINKS®**

Proven Video Transport for an HDTV World

**MEDIA LINKS®**