



平成 24 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 株式会社メディアグローバルリンクス
代 表 者 名 代表取締役社長 林 英 一
(コード番号:6659)
問 合 せ 先 取締役管理本部長 武 田 憲 裕
(TEL. 044-589-3440)

第 2 四半期(累計)業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 24 年 5 月 7 日に公表いたしました平成 25 年 3 月期第 2 四半期(累計)(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)の連結業績予想に関し、下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 3 月期第 2 四半期(累計)連結業績予想の修正(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)
(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前 回 予 想 (A)	2,220	300	290	210	4,058 円 67 銭
今 回 修 正 (B)	2,519	588	576	431	8,336 円 00 銭
増 減 額 (B - A)	299	288	286	221	—
増 減 率	13.5%	96.1%	98.6%	105.4%	—
前期(平成 24 年 3 月期第 2 四半期(累計))実績	812	△331	△363	△365	△7,046 円 36 銭

平成 25 年 3 月期第 1 四半期より在外子会社の収益および費用の換算方法を変更しております。当該会計方針の変更は遡及適用されるため、前期実績は遡及修正後の数値を記載しております。

2. 修正理由

北米向け伝送装置の販売において、前回予想公表時には第 3 四半期以降に見込んでいた案件が一部前倒しされたことなどにより、売上高は前回公表した予想数値を上回る見込みです。さらに、販売費及び一般管理費においては、第 2 四半期以前に発生すると予想していた経費の一部の執行が、第 3 四半期以降に延期されたことにより、前回予想公表時に想定していた金額より減少する見込みです。売上増加にともなう売上総利益の増加および販売費及び一般管理費の減少により、営業利益、経常利益、四半期純利益は前回予想を大きく上回る見通しとなりました。

上記の通り、今回修正の理由は売上高と経費の発生タイミングのずれによるものですので、通期予想(平成 24 年 4 月 1 日～平成 25 年 3 月 31 日)につきましては、現時点においては修正いたしません。

なお、上記に記載した数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績は、さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上