



MEDIA LINKS®

Pixel Perfect Delivery

事業説明会

株式会社メディアグローバルリンクス

2015年6月20日

MEDIA LINKS®

アジェンダ

1. マーケティング戦略

取締役Marketing & Business Development担当
ジョン デイル

2. 営業戦略

取締役 営業本部副本部長
石川 浩治

MEDIA LINKS®

1. マーケティング戦略

取締役 Marketing & Business Development担当
ジョン デイル

MEDIA LINKS®

市場の動向と分析(1)

■ 顧客の課題

- 放送事業者の課題
- 通信事業者の課題

■ 当社の現行のビジネス

- イベント向け映像伝送
- ローカルネットワーク映像伝送
- 長距離映像伝送

■ 全てを統合し、顧客の変化に対応する

- 顧客ニーズへの対応
- エンドツーエンドでコントロールされた信頼性の高いサービス:
 - ・ 放送局内～短距離～メトロ～長距離
 - ・ 通信事業者間のハンドオフ
 - ・ 帯域保証、顧客管理ポータル

市場の動向と分析(2)

■ イノベーションの継続

■ グローバル地域戦略

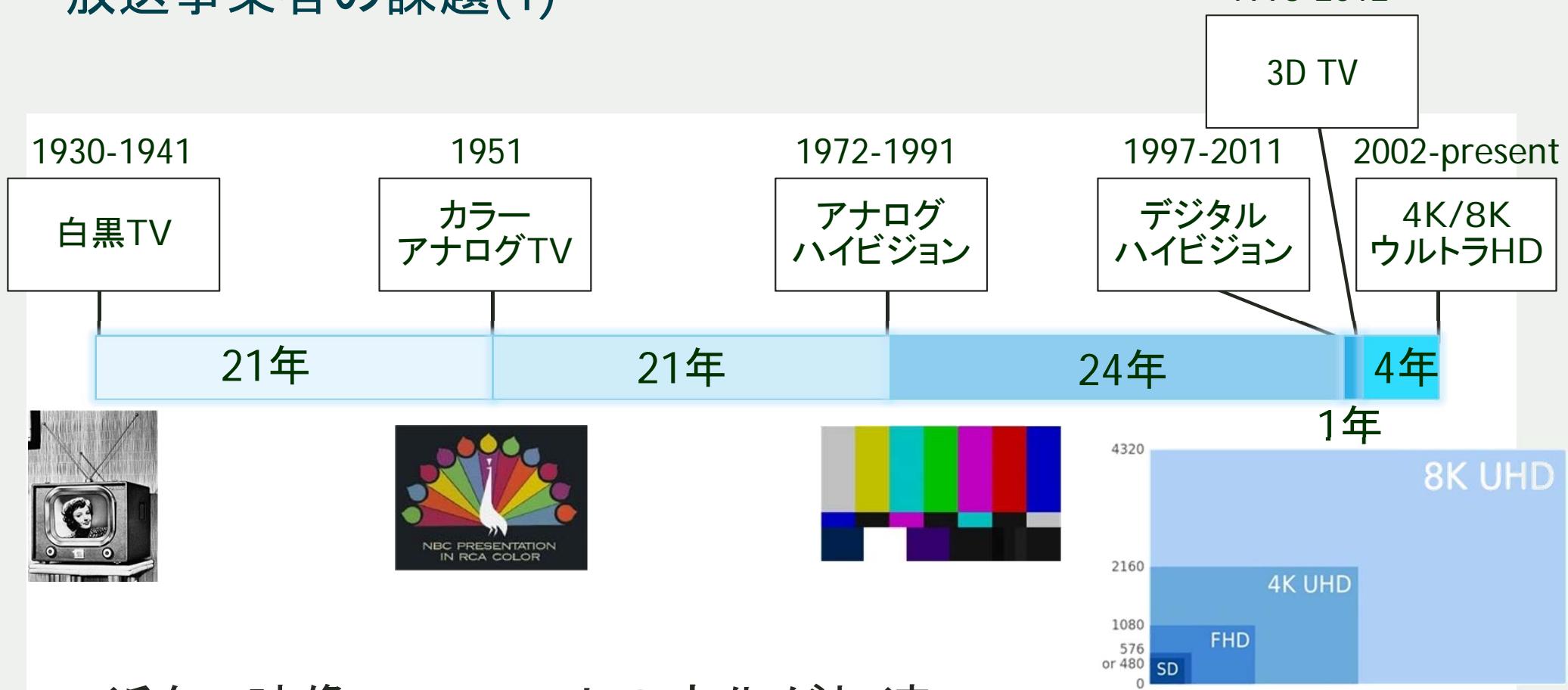
- 北東アジア
- 北米
- オーストラリア
- 欧州(中東・アフリカ)
- 東南アジア・南アジア

市場の動向と分析(3)

■ ターゲット顧客

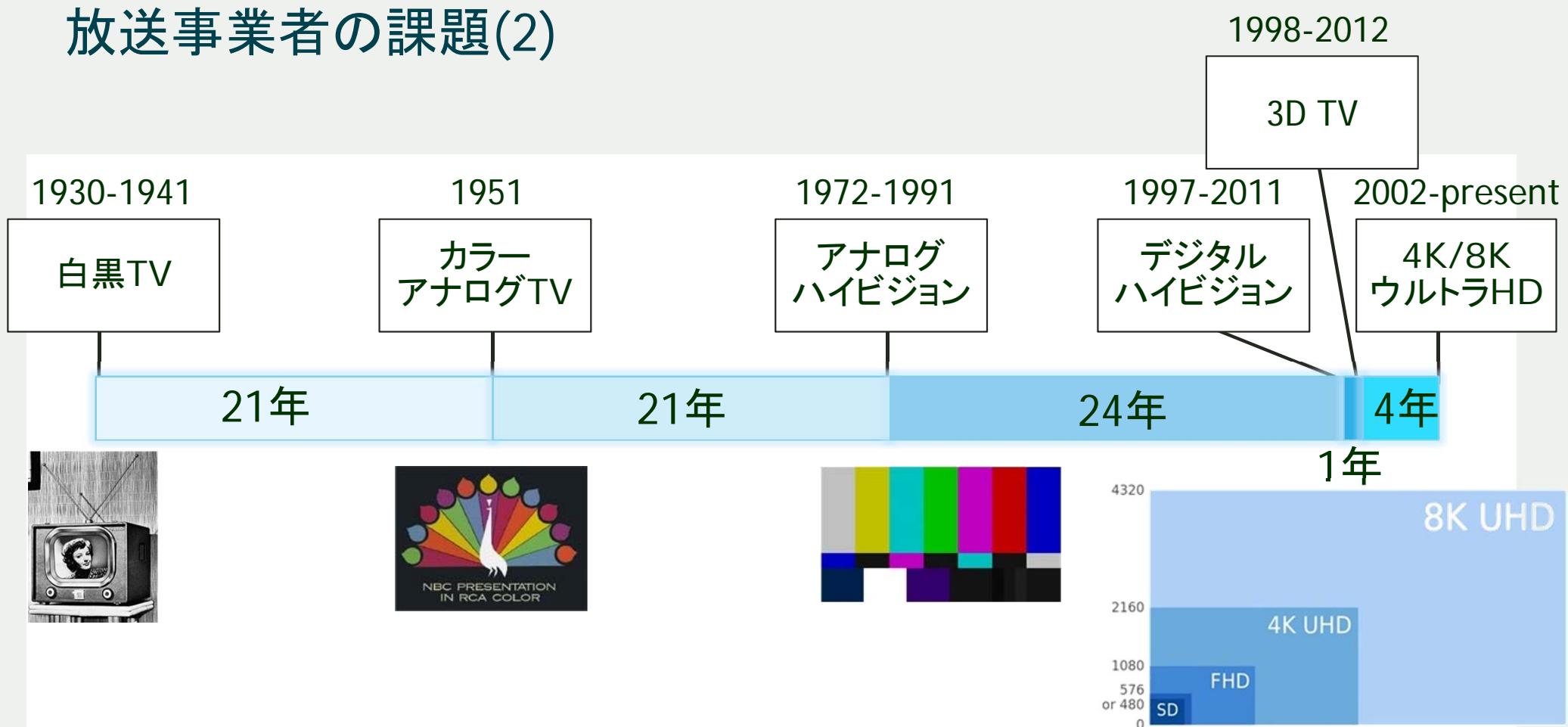
- ネットワークサービスプロバイダ
- 放送局/コンテンツ制作業者
- システムインテグレータ
- イベント主催者

放送事業者の課題(1)



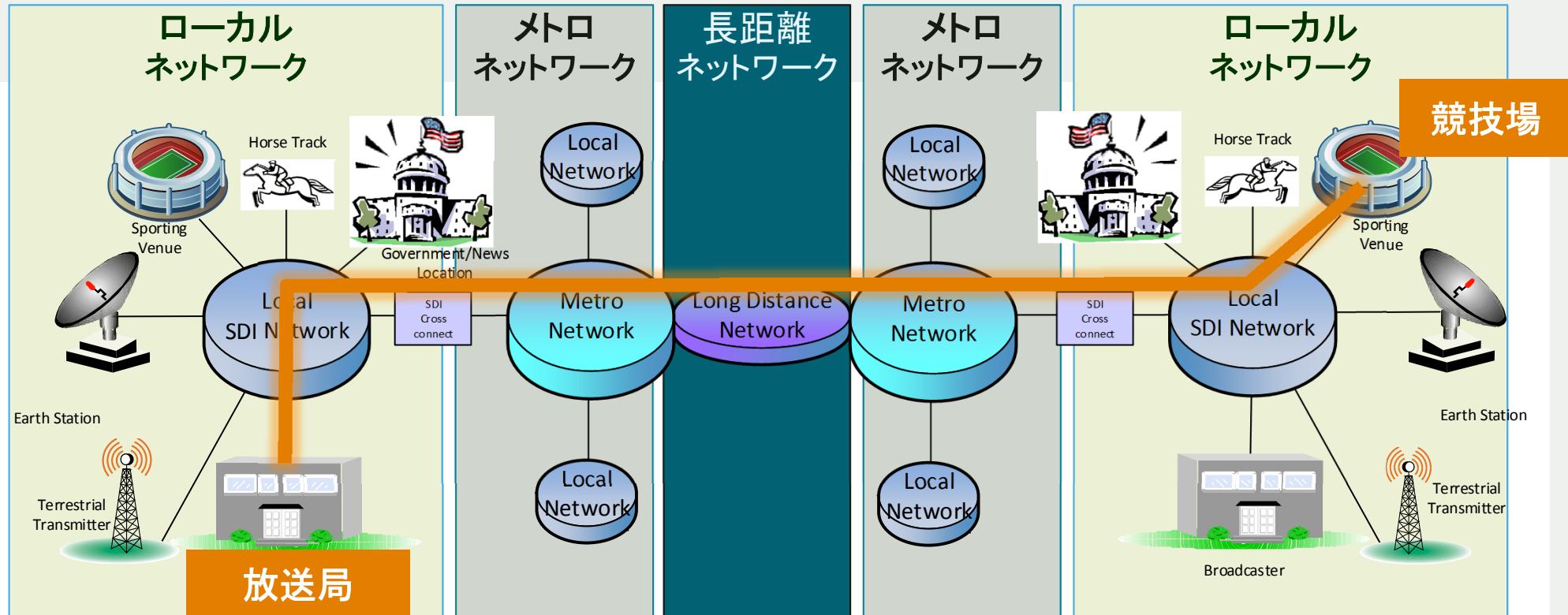
- 近年、映像フォーマットの変化が加速
- 旧来のフォーマットから現在のもの、さらに将来のフォーマットにも素早い対応が必要

放送事業者の課題(2)



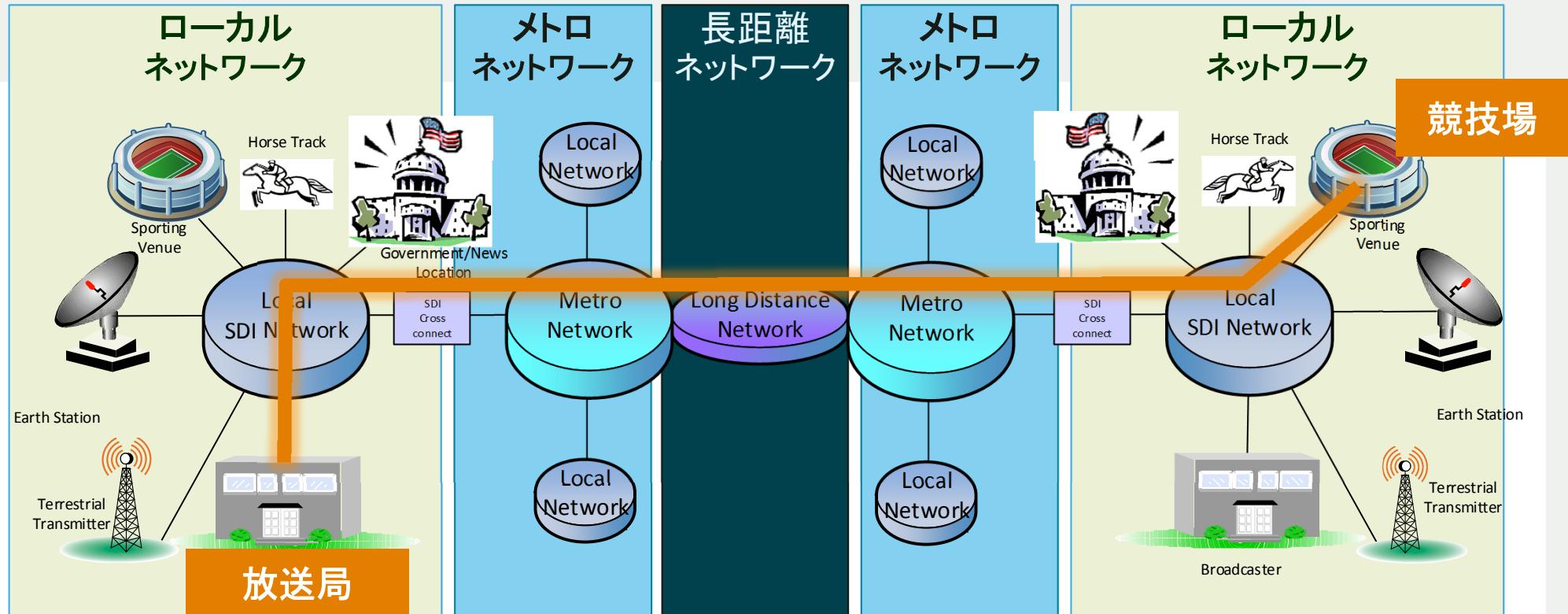
- 技術変化に対応するため、シンプルで容易に、素早く変更ができる制作ワークフロー
- 質の高いコンテンツを低成本で制作することが求められる経済環境

通信事業者の課題(1)



- ローカル/メトロ/長距離を包括するエンドツーエンドのサービス
- 放送局のニーズにペースを合わせる
- ネットワークの運用を専門家に任すのではなく、より汎用的なシステムで、より低コスト、より柔軟なインフラで行う

通信事業者の課題(2)

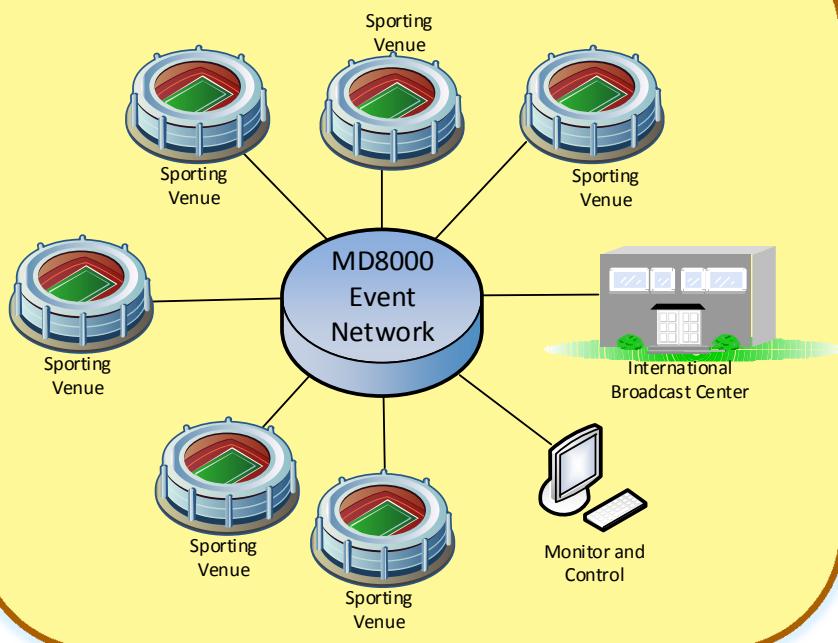


- SDN(Software Defined Networking)・ネットワークの仮想化に向けて進化
- オンサイトではなく、リモートでネットワーク再設定を行える柔軟性を備える

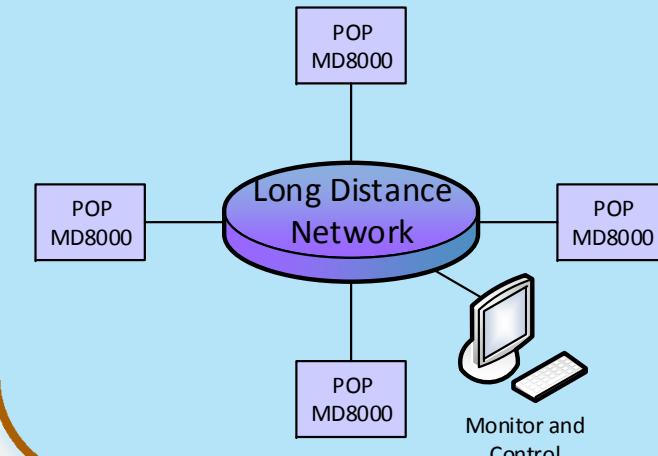
当社の現行ビジネス

- 単一プロジェクトごとの展開
- 相互接続が少ない
- 地域単位ビジネスの積み上げ

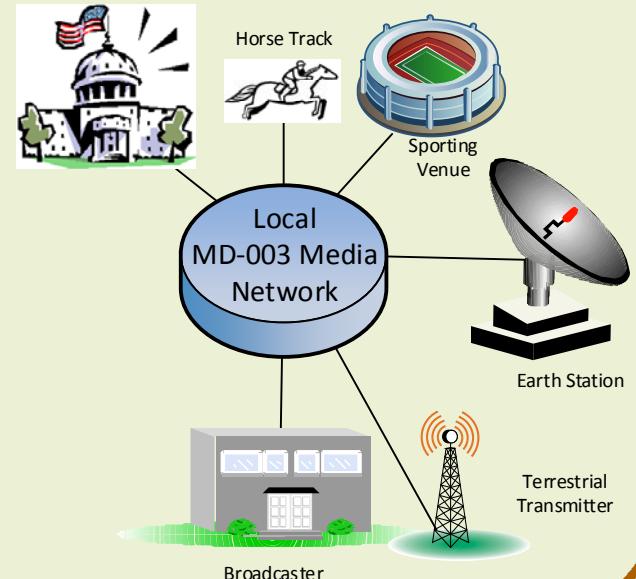
■ イベント向け映像伝送



■ 長距離映像伝送



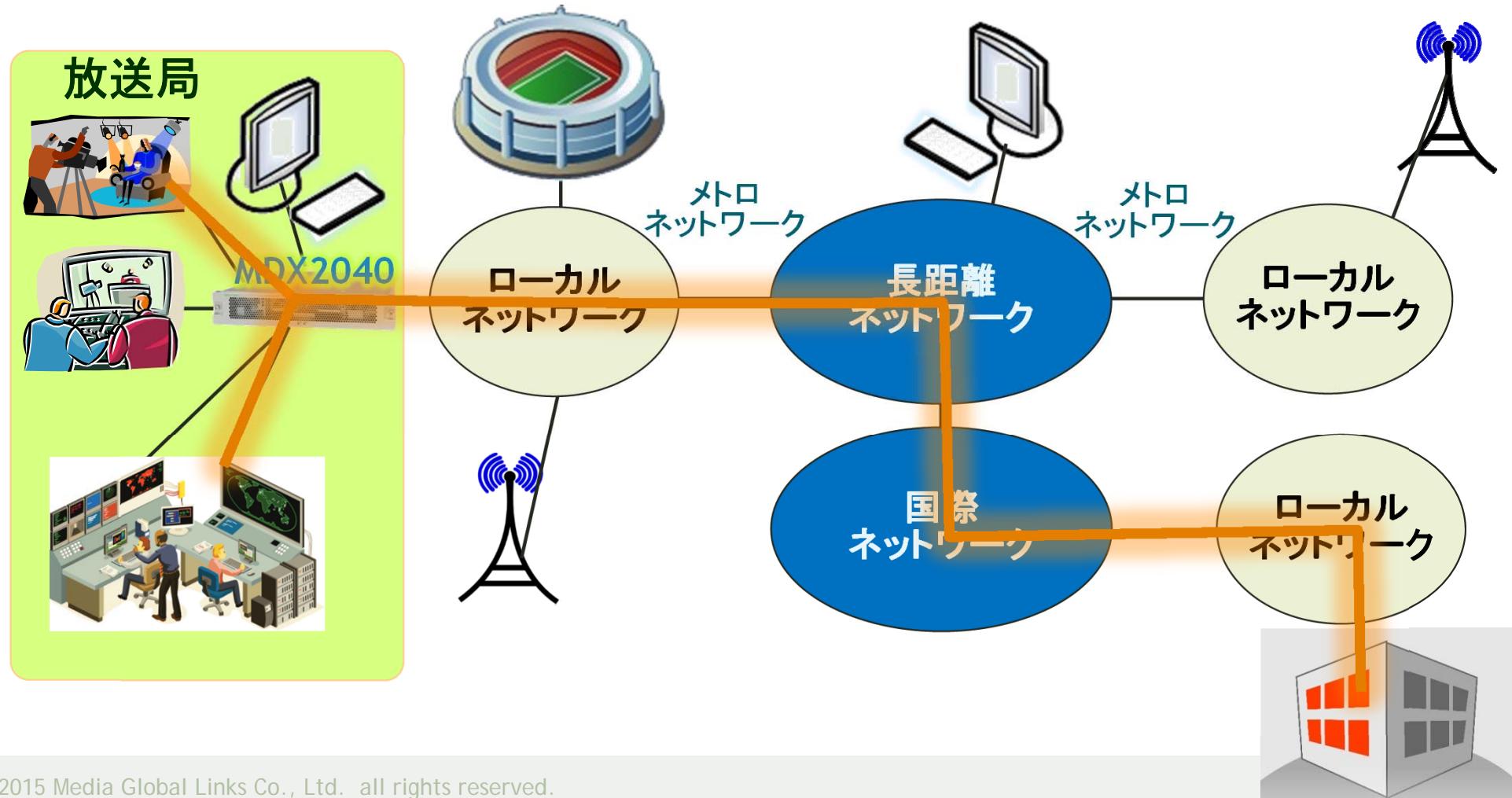
■ ローカルネットワーク映像伝送



顧客ニーズへの対応

放送局内～ローカル～メトロ～長距離
通信キャリア間のハンドオフ

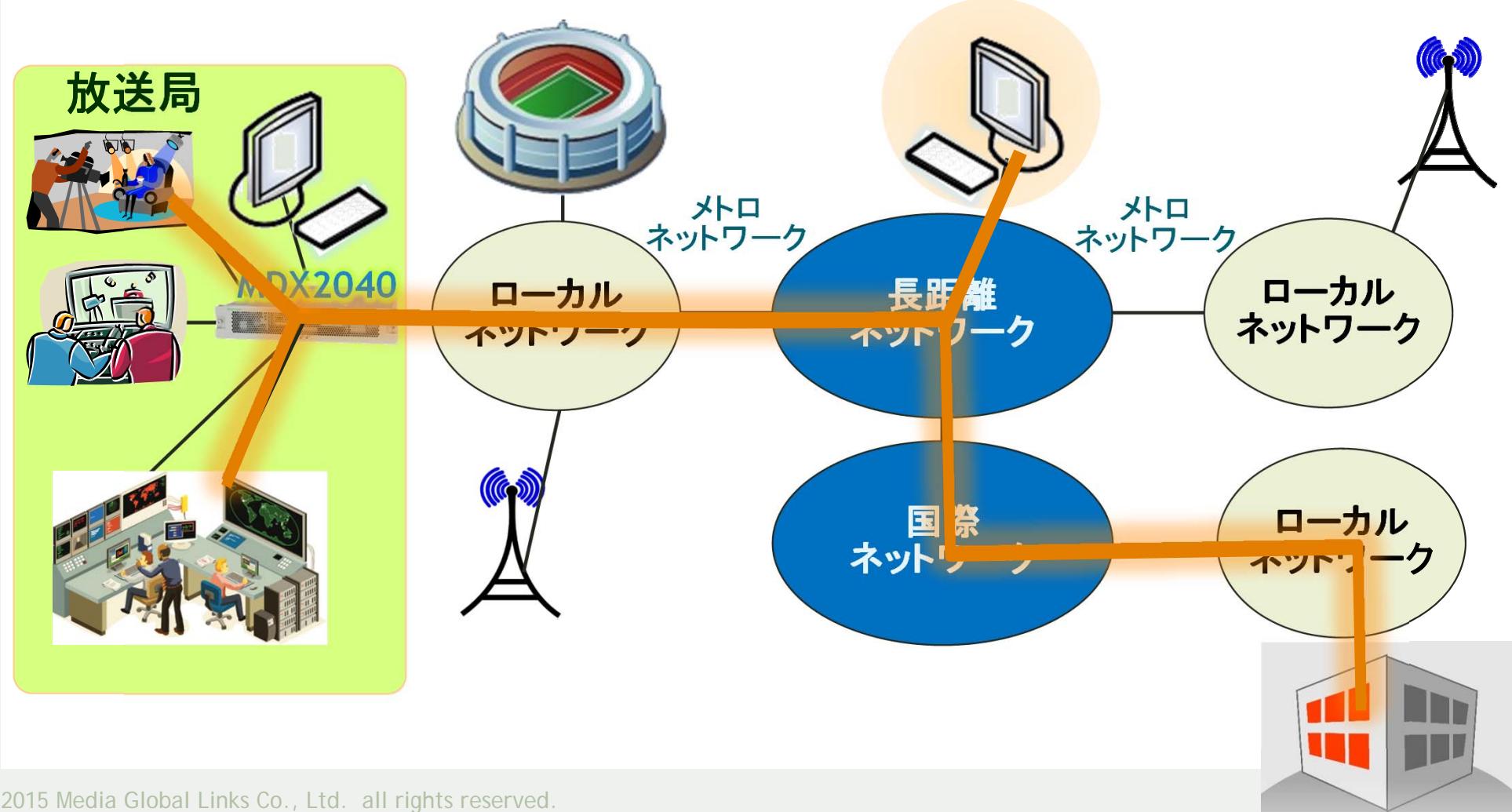
- IP技術により放送局内～ローカル～メトロ～長距離を、通信キャリアを跨ぎエンドツーエンドで接続



顧客ニーズへの対応

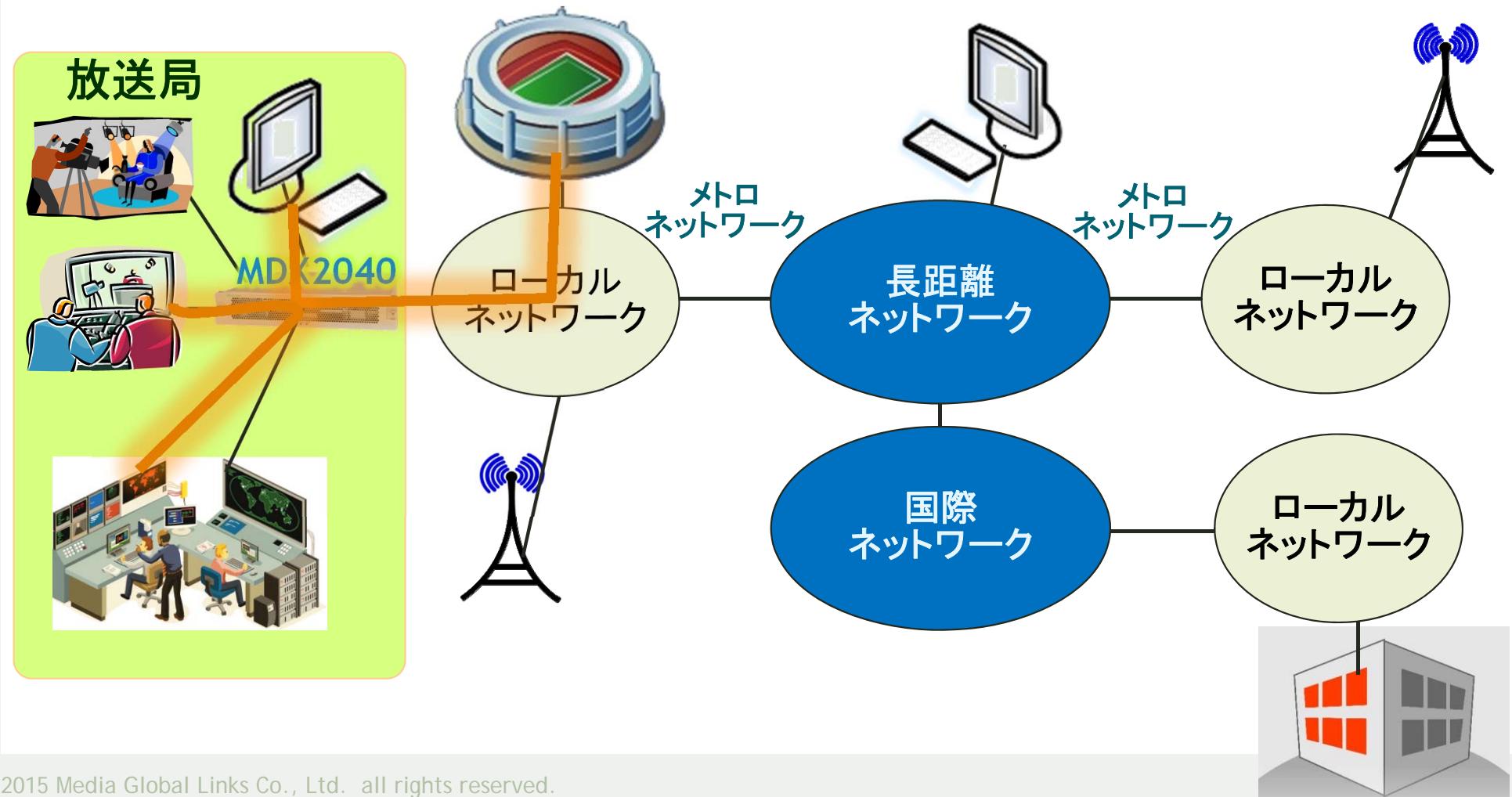
放送局内～ローカル～メトロ～長距離

■ エンドツーエンドの帯域保証と通信制御



顧客ニーズへの対応

■ ライブ映像のリモート制作



顧客ニーズに応えるイノベーションの継続と市場リーダーシップ(1)

- フレキシブルなソフトウェア制御技術など、新技術に継続的な投資を行う
- ソフトウェア制御システムへの継続的投資により、エンドツーエンドの制御と帯域保証を実現。さらに、効果的でユーザーフレンドリーなグラフィック型ユーザインターフェースを構築し、ユーザーによるネットワークの直接管理を可能にする
- 引き続き既存顧客のネットワークにおけるインストールベース拡大と機能強化に注力する
- 長距離WANネットワークからローカルネットワーク、そして放送局内への市場拡大

顧客ニーズに応えるイノベーションの継続と市場リーダーシップ(2)

- 顧客サイドでのリモート制作を可能とする
- 顧客ネットワークのSDIからIPへの移行を進め、さらなる将来の技術革新にも備える
- SDIIに依存しない放送ワークフローへの移行を推進する
- 10Gbpsから25Gbps, 40Gbps, 100Gbpsの高帯域ネットワーキングへの拡張
- 迅速に対応するテクニカルサポートの提供

グローバル地域戦略

■ 重点地域

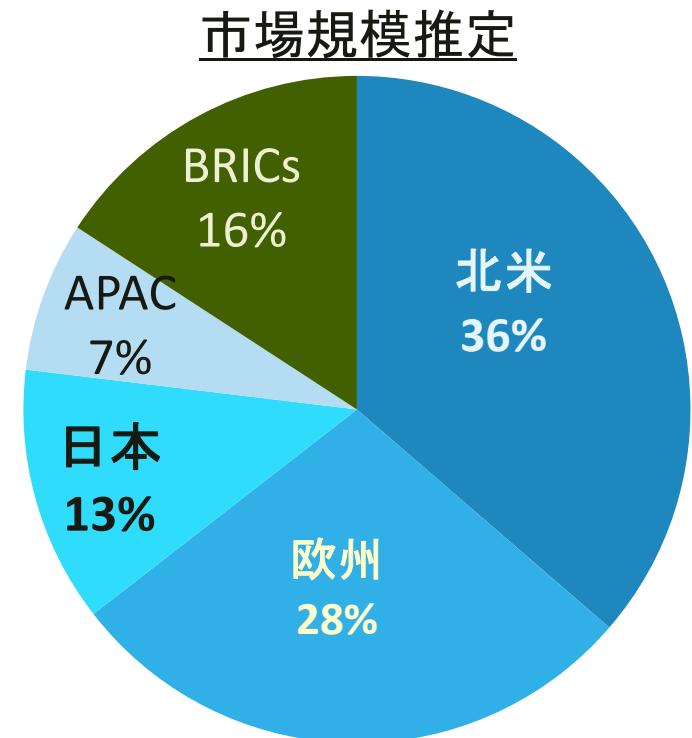
■ 過去に実績のある地域の深耕

- オーストラリア
- 北米
- 日本、韓国

■ 新たな展開、拡大を目指す

- EMEA(欧州・中東・アフリカ)
- 東南アジア

■ 世界的なスポーツイベント案件 の獲得



対象顧客

■ コア・ネットワーク運営者 & サービスプロバイダ

- 大陸レベルのメディアネットワーク 例: Telstra, AT&T
- ローカルおよびメトロポリタン・メディアネットワーク(上記に繋がる)

■ エッジ/ラストワンマイルネットワーク

- 大都市エリア、放送事業者、コンテンツ制作業者

■ 放送事業者WAN および 放送局内ネットワーク

- 放送事業者の範囲を拡大し、ローカルおよび遠隔制作を可能に

■ スポーツイベント

- 例: FIFA ワールドカップ、オリンピック

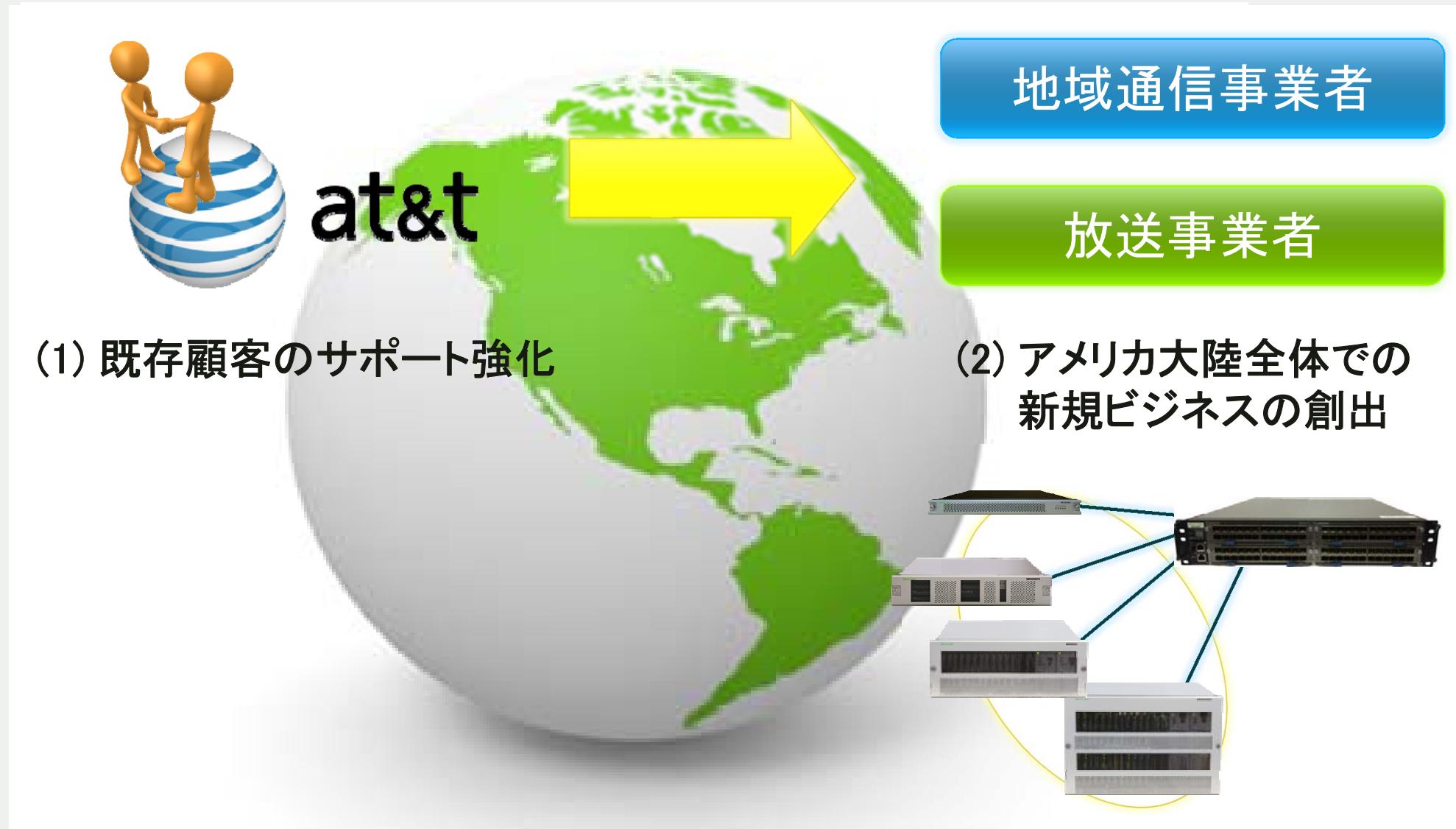
■ 新ビジネスに向け、地域のシステムインテグレータと連携

2. 営業戦略

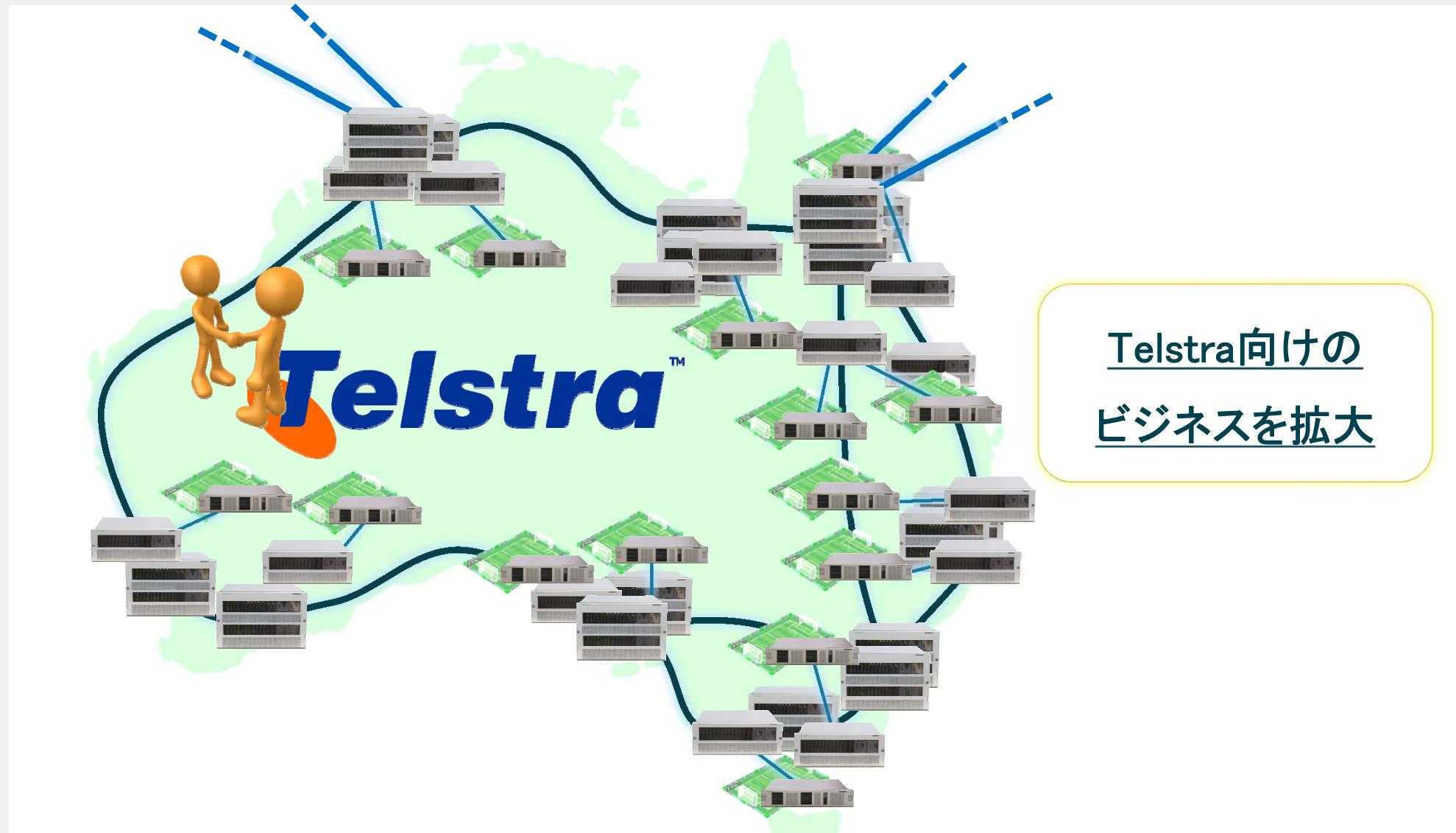
取締役 営業本部副本部長
石川 浩治

MEDIA LINKS®

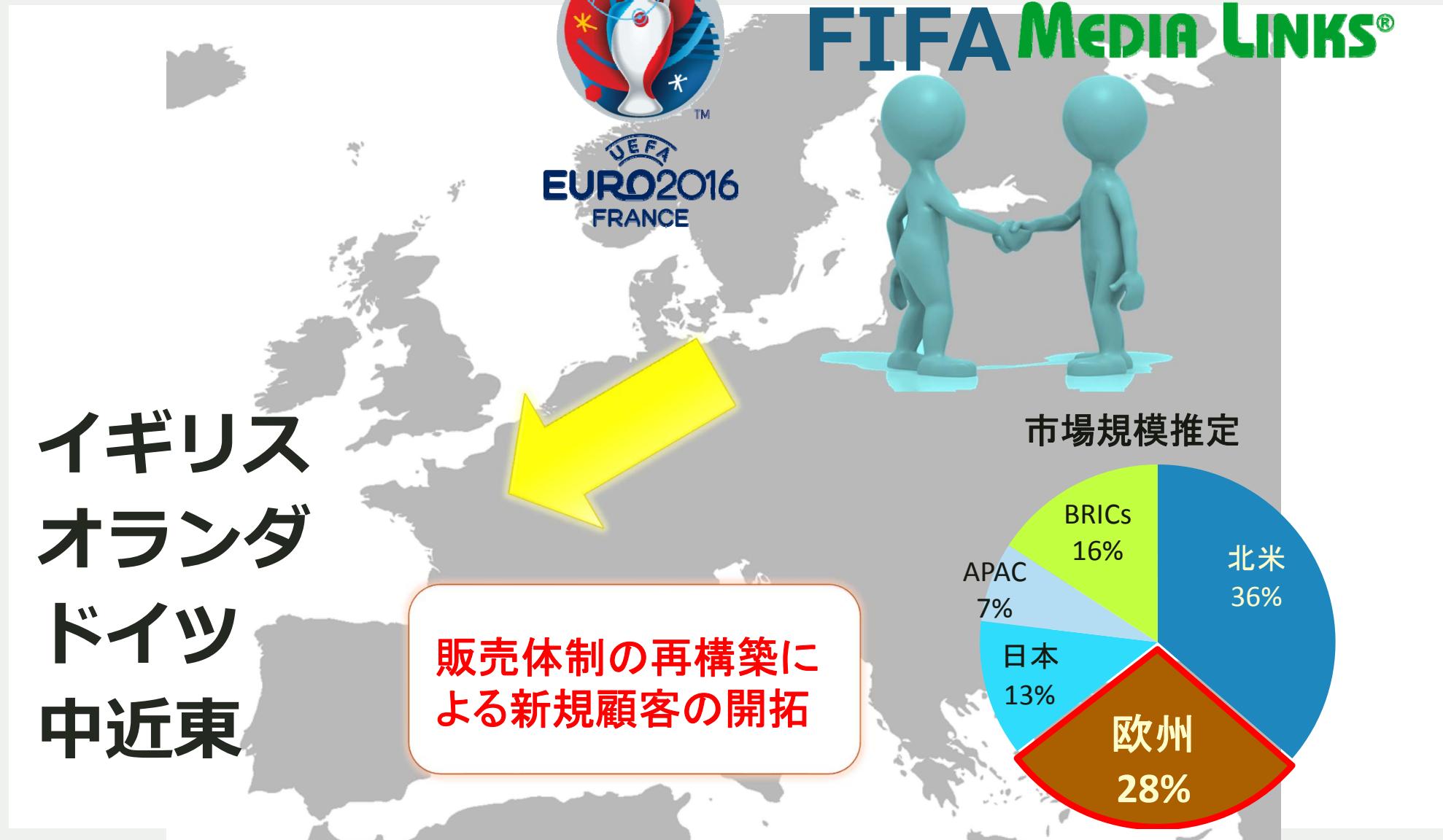
グローバル展開(アメリカ)



グローバル展開(オーストラリア)



グローバル展開(ヨーロッパ)



グローバル展開(アジア)



日本における放送局内IPシステム市場

マーケットサイズ（日本）

- ・放送局数：211局
- ・市場規模：300億円(推定)

地域	放送局数
日本	211
USA	2,218
EU	2,700

グローバル営業戦略 イベントビジネス

■南北アメリカ

- ブラジル 2016年リオ夏季オリンピック

■ヨーロッパ・中東

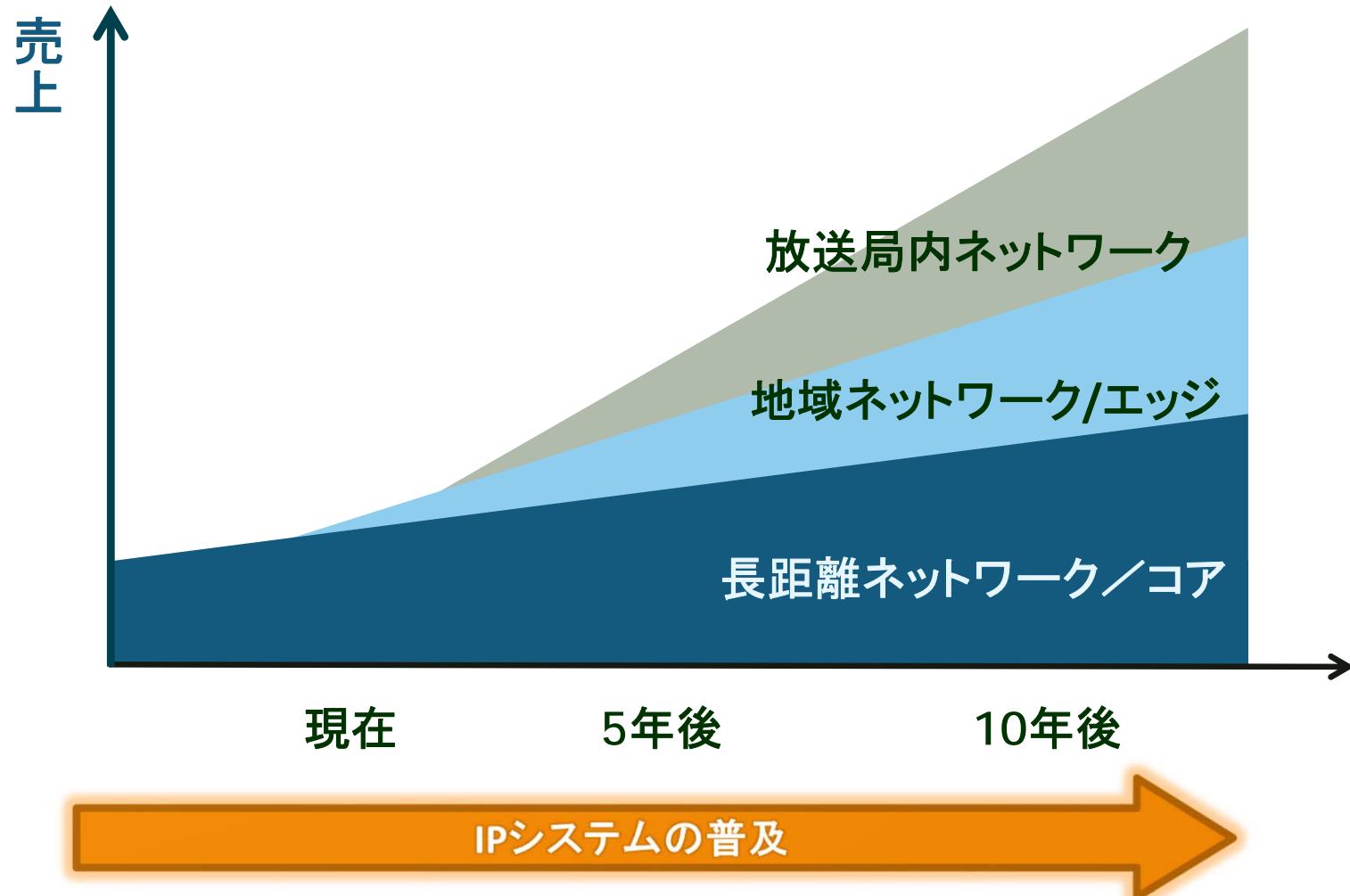
- フランス 2016年UEFAユーロ大会
- ロシア 2017年コンフェデレーションズカップ
- ロシア 2018年FIFAワールドカップ

■アジア・オセアニア

- 韓国 2018年ピョンチャン冬季オリンピック
- インドネシア 2018年アジア大会
- 日本 2020年東京夏季オリンピック



ネクストステージに向けて



ありがとうございました。