



2014年10月30日

各 位

会 社 名 株式会社メディアグローバルリンクス
代表者名 代表取締役社長 小野孝次
(コード番号:6659)
問合せ先 取締役管理本部長 武田憲裕
(TEL. 044-589-3440)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2014年8月5日に公表いたしました2015年3月期第2四半期(累計)(2014年4月1日～2014年9月30日)および2014年5月7日公表いたしました2015年3月期通期(2014年4月1日～2015年3月31日)の連結業績予想に関し、下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2015年3月期第2四半期(累計)連結業績予想の修正(2014年4月1日～2014年9月30日)

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
前回予想(A)	2,650	420	410	335	61円36銭
今回修正(B)	3,000	730	760	680	124円72銭
増減額(B-A)	350	310	350	345	—
増減率	13.2%	73.8%	85.4%	103.0%	—
前期(2014年3月期第2四半期(累計))実績	1,955	134	172	133	25円27銭

2. 2015年3月期連結業績予想の修正(2014年4月1日～2015年3月31日)

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
前回予想(A)	4,860	450	435	350	64円67銭
今回修正(B)	5,050	475	495	400	73円34銭
増減額(B-A)	190	25	60	50	—
増減率	3.9%	5.6%	13.8%	14.3%	—
前期(2014年3月期)実績	4,309	301	372	320	60円05銭

3. 修正理由

第2四半期連結累計期間において、日本を含むアジアにおける販売は計画を下回りましたが、北米およびオーストラリア向け伝送装置の販売が前倒しで推移したため、売上高は前回予想公表数値を上回りました。さらに、販売費及び一般管理費においては、予定していた経費の一部の執行が遅れたことにより、前回予想公表時に想定していた金額より減少しました。売上増加にともなう売上総利益の増加および販管費の減少により、営業利益、経常利益、四半期純利益は、前回予想を大きく上回る見通しとなりました。なお、営

業外収益として、為替差益が約 32 百万円発生する見込みです。

北米とオーストラリアのビジネスは、第 2 四半期までの上半期は業績を牽引してきましたが、第 3 四半期以降の下半期においては顧客プロジェクトの進行状況により、納入ペースが大きく調整されることが見込まれています。日本を含むアジアでの販売は上半期に比べて増加する見通しですが、北米とオーストラリアの一時的調整をカバーするには至りません。また、下半期では来期以降に発売する新製品のための研究開発費の大幅な増加などにより、下半期だけでも利益面では赤字となる見通しです。そのため、2015 年 3 月期通期の業績は、前回公表した予想数値を若干上回る程度にとどまる見通しです。

なお、上記に記載した数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績は、さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上